

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO (2021)

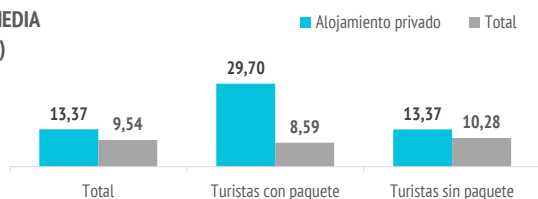
## ALOJAMIENTO PRIVADO

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

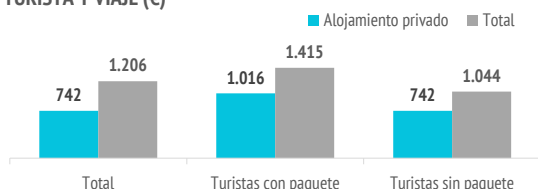


	Alojamiento privado	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	575.466	5.827.892
- que contratan paquete	267	2.549.012
- que no contratan paquete	575.199	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	0,05%	43,7%
Cuota sobre total turistas	9,9%	100%
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>		
Gasto por viaje (€)	742	1.206
- de turistas con paquete	1.016	1.415
- en el paquete	872	1.135
- en otros conceptos	144	280
- de turistas sin paquete	742	1.044
- en el vuelo	276	248
- en el alojamiento	8	369
- en otros conceptos	459	427
Estancia media:	13,37	9,54
- de turistas con paquete	29,70	8,59
- de turistas sin paquete	13,37	10,28
Gasto medio diario (€)	67,2	144,0
- de turistas con paquete	72,4	172,8
- de turistas sin paquete	67,2	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	427	7.028
- de turistas con paquete	0	3.606
- de turistas sin paquete	427	3.422

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	Alojamiento privado	Canarias
No tuvo vacaciones	27,3%	35,7%
Canarias	36,8%	17,6%
Otro destino	35,9%	46,8%

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	Alojamiento privado	Canarias
Ninguno	62,0%	29,4%
Canarias (otra isla)	19,6%	25,4%
Otro destino	18,5%	45,1%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que se alojó en alojamiento privado.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Alojamiento privado	Total
Clima	64,7%	76,0%
Mar	53,6%	52,0%
Tranquilidad	53,4%	48,5%
Paisajes	48,3%	39,1%
Seguridad	46,5%	49,0%
Playas	46,5%	44,6%
Entorno ambiental	42,1%	34,7%
Pertenencia a Europa	39,9%	40,2%
Gastronomía	37,1%	27,9%
Viaje sencillo	34,7%	34,9%
Precio	32,7%	32,4%
Autenticidad	32,3%	24,4%
Diversión	23,3%	22,4%
Red de senderos	18,4%	12,1%
Exotismo	17,3%	14,5%
Oferta alojativa	15,3%	37,8%
Patrimonio histórico	14,0%	9,1%
Oferta cultural	12,8%	8,7%
Oferta comercial	11,5%	8,8%
Ocio nocturno	10,5%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

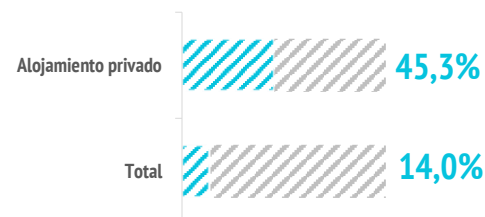
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Alojamiento privado	Total
Descansar	28,5%	50,7%
Disfrutar de la familia	45,3%	14,0%
Divertirme	6,1%	7,3%
Explorar o conocer las islas	12,8%	23,3%
Practicar mis aficiones	2,8%	2,6%
Otros	4,4%	2,1%

### DISFRUTAR DE LA FAMILIA



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Alojamiento privado	Total
El mismo día de partida	2,1%	1,0%
De 1 a 30 días	44,4%	42,5%
De 1 a 2 meses	31,5%	26,7%
De 3 a 6 meses	15,8%	18,7%
Más de 6 meses	6,2%	11,1%

### % TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

ALOJAMIENTO PRIVADO  
31,5%



TOTAL  
26,7%

Imagen: Freepik.com

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO (2021)

## ALOJAMIENTO PRIVADO

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Alojamiento privado	Total
Visitas anteriores a Canarias	49,5%	45,7%
Amigos o familiares	62,4%	30,9%
Internet o redes sociales	24,8%	53,5%
Medios de comunicación	1,5%	2,3%
Guías y revistas de viaje	1,7%	7,0%
Blogs / foros de viaje	2,5%	8,4%
Canales de TV	0,3%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	1,2%	19,4%
Admón. Públicas o similares	1,9%	1,9%
Otros	4,1%	2,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Dónde compran?

	Alojamiento privado	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	89,7%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	10,3%	47,2%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	71,3%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	28,7%	60,1%

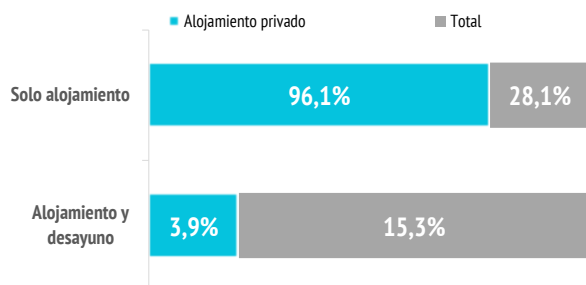
### ¿Dónde se alojan?

	Alojamiento privado	Total
Hotel 1-2-3*	--	11,5%
Hotel 4*	--	39,4%
Hotel 5-5*GL	--	10,9%
Apartamento / Villa turística	--	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	--	6,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	100%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	--	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.

### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Alojamiento privado	Total
Solo alojamiento	96,1%	28,1%
Alojamiento y desayuno	3,9%	15,3%
Media pensión	--	19,5%
Pensión completa	--	3,2%
Todo incluido	--	33,8%



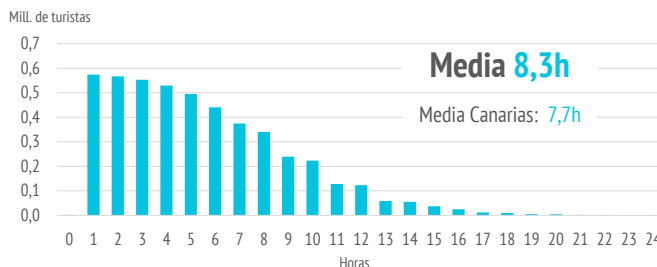
### Otros gastos

	Alojamiento privado	Total
Restaurantes o cafeterías	79,5%	66,9%
Compras en supermercados	70,3%	55,6%
Alquiler de vehículos	30,6%	37,3%
Excursiones organizadas	10,1%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	15,8%	46,0%
Parques de ocio	6,1%	8,6%
Actividades deportivas	7,2%	9,3%
Museos	4,1%	4,7%
Pasajes islas	4,7%	6,3%

### ¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Alojamiento privado	Total
0 horas (no han salido)	0,3%	2,4%
De 1 a 2 horas	3,6%	10,0%
De 3 a 6 horas	31,0%	30,1%
De 7 a 12 horas	54,9%	47,1%
Más de 12 horas	10,2%	10,5%

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Alojamiento privado	Total
Playa	72,6%	75,1%
Pasear, callejear	72,4%	72,2%
Recorrer la isla por su cuenta	52,7%	52,5%
Degustar gastronomía canaria	42,8%	30,2%
Nadar	34,5%	38,8%
Senderismo	23,9%	22,5%
Piscina, instalaciones del hotel	21,3%	57,5%
Otras actividades naturaleza	12,2%	9,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	11,9%	12,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,7%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,6%	10,7%
Parques de ocio o de atracciones	9,5%	12,2%
Correr	8,8%	7,6%
Otro deporte	7,9%	5,9%
Surf	6,5%	4,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,2%	13,5%
Tratamientos de belleza y salud	5,1%	5,6%
Buceo	4,1%	4,2%
Observación astronómica	4,1%	4,2%
Ciclismo	4,0%	4,2%
Excursiones organizadas	3,9%	16,0%
Golf	2,2%	2,3%
Windsurf	1,3%	1,5%

\* Pregunta multirrespuesta

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO (2021)

## ALOJAMIENTO PRIVADO

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas en alojamiento privado	575.466	79.001	27.056	189.172	270.974	6.242
- Distribución por islas	100%	13,7%	4,7%	32,9%	47,1%	1,1%
<b>Total</b>	<b>5.827.892</b>	<b>963.331</b>	<b>843.805</b>	<b>1.545.237</b>	<b>2.320.313</b>	<b>102.576</b>
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	9,9%	8,2%	3,2%	12,2%	11,7%	6,1%

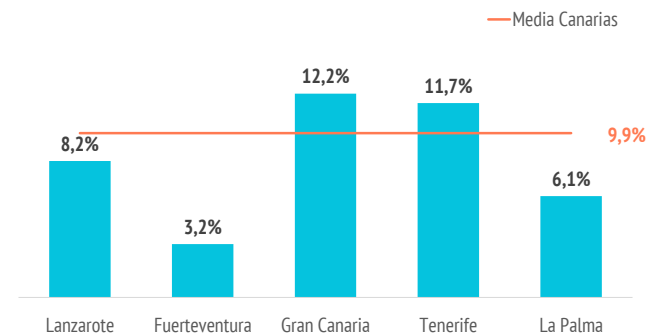
### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Alojamiento privado	Total
Una isla	92,2%	90,9%
Dos islas	7,1%	7,8%
Tres o más islas	0,7%	1,3%

### Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Alojamiento privado	Total
Valoración media (escala 0-10)	7,51	7,99
Valoración durante la estancia	Alojamiento privado	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,10	8,42

### PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

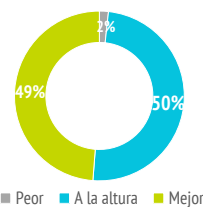


### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Alojamiento privado	Total
Valoración media	9,12	8,86

Experiencia del viaje	Alojamiento privado	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	1,7%	2,7%
A la altura de lo esperado	49,5%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	48,8%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Alojamiento privado	Total
Volver a Canarias	9,51	8,86
Recomendar Canarias	9,47	9,10



9,51/10

Valoración de la experiencia del viaje

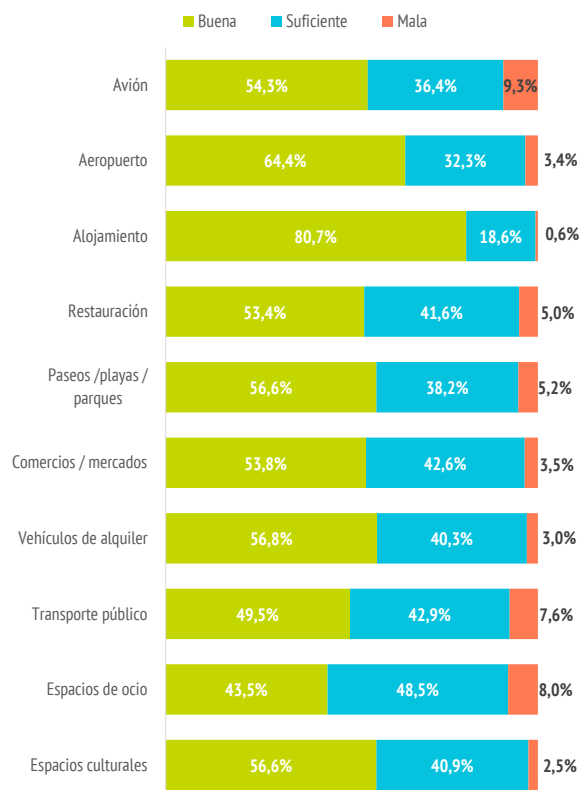


9,47/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

### VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



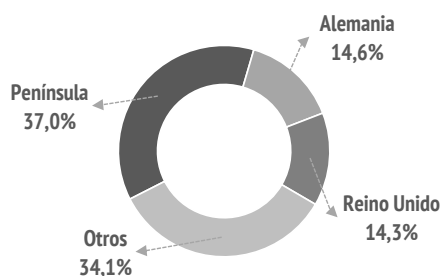
### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Alojamiento privado	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>79,8%</b>	<b>68,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	78,2%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	40,7%	15,0%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>40,9%</b>	<b>18,3%</b>

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	37,0%	213.166
Alemania	14,6%	84.072
Reino Unido	14,3%	82.036
Italia	7,2%	41.641
Francia	4,5%	25.987
Bélgica	3,6%	20.646
Irlanda	2,4%	13.997
Holanda	1,6%	9.481
Noruega	1,5%	8.808
Suecia	1,4%	8.275
Polonia	1,3%	7.258
Suiza	1,3%	7.207
Portugal	1,0%	5.849
Austria	1,0%	5.746
Estados Unidos	0,9%	5.394
Luxemburgo	0,6%	3.470
República Checa	0,5%	2.652
Otros	5,2%	29.780



¿Con quién vienen?



	Alojamiento privado	Total
Sin acompañantes	40,8%	13,5%
Solo con la pareja	30,8%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	2,6%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,2%	4,9%
Otros familiares	7,9%	8,4%
Grupo de amigos	7,0%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,8%
Viaje organizado	0,0%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	7,1%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>8,0%</b>	<b>12,5%</b>
- De 0 a 2 años	1,2%	1,2%
- De 3 a 12 años	6,4%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,4%	1,0%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>92,0%</b>	<b>87,5%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	44,8%	16,5%
- 2 personas	37,5%	56,7%
- 3 personas	7,9%	10,7%
- 4 ó 5 personas	9,0%	13,6%
- 6 ó más personas	0,9%	2,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>1,87</b>	<b>2,37</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

¿Cómo son?



	Alojamiento privado	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	47,3%	49,6%
Porcentaje de mujeres	52,7%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	41,2	43,3
Desviación típica	16,6	15,6
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	18,7%	11,9%
De 25 a 30 años	17,2%	14,8%
De 31 a 45 años	26,3%	30,2%
De 46 a 60 años	22,0%	26,6%
Mayores de 60 años	15,8%	16,4%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	47,4%	57,8%
Autónomo	11,7%	11,1%
Desempleado	3,2%	1,7%
Empresario	9,0%	10,0%
Estudiante	14,3%	5,9%
Jubilado	12,1%	12,2%
Labores del hogar	0,5%	0,5%
Otros	1,8%	0,9%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	26,4%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	38,5%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	19,4%	23,4%
75.000€ o más	15,7%	23,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	1,2%	2,2%
Estudios primarios	2,7%	2,2%
Estudios secundarios	17,2%	18,8%
Estudios superiores	78,9%	76,9%



Imágenes: Freepik.com