

# Perfil del turista según tipo de alojamiento (2018)

## APARTAMENTO / VILLA TURÍSTICA

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Apartamento	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	3.183.636	13.485.651
- que contratan paquete	1.640.291	7.848.516
- que no contratan paquete	1.543.345	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	51,5%	58,2%
Cuota sobre total turistas	23,6%	100%

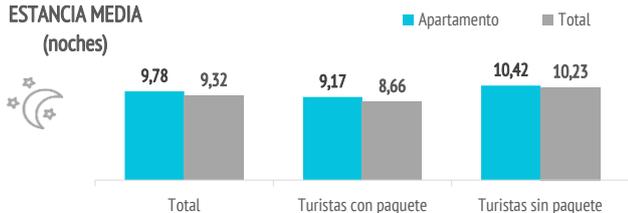
### TURISTAS QUE SE ALOJAN EN APARTAMENTOS / VILLAS TURÍSTICAS



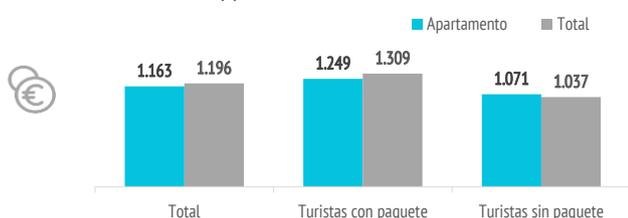
### GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.163</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.249	1.309
- en el paquete	919	1.064
- en otros conceptos	330	246
- de turistas sin paquete	1.071	1.037
- en el vuelo	279	288
- en el alojamiento	360	350
- en otros conceptos	431	399
<b>Estancia media:</b>	<b>9,78</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	9,17	8,66
- de turistas sin paquete	10,42	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>132,0</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	146,5	159,8
- de turistas sin paquete	116,5	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>3.702</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	2.050	10.277
- de turistas sin paquete	1.652	5.848

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Apartamento	Total
Clima	80,2%	78,1%
Seguridad	51,6%	51,4%
Tranquilidad	44,0%	46,2%
Mar	42,7%	43,3%
Precio	40,8%	36,5%
Oferta alojativa	40,0%	41,7%
Playas	38,4%	37,1%
Viaje sencillo	33,6%	34,8%
Pertenencia a Europa	33,6%	35,8%
Entorno ambiental	31,0%	30,6%
Paisajes	30,4%	31,6%
Diversión	21,9%	20,7%
Gastronomía	21,1%	22,6%
Autenticidad	17,9%	19,1%
Oferta comercial	10,5%	9,6%
Exotismo	10,1%	10,5%
Ocio nocturno	9,7%	7,5%
Red de senderos	8,8%	9,0%
Oferta cultural	6,6%	7,3%
Patrimonio histórico	6,2%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Apartamento	Total
Descansar	55,8%	55,1%
Disfrutar de la familia	15,0%	14,7%
Divertirme	9,0%	7,8%
Explorar o conocer las islas	16,7%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,4%	1,8%
Otros	2,1%	2,1%

### DIVERSIÓN



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Apartamento	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	20,4%	23,2%
De 1 a 2 meses	20,8%	23,0%
De 3 a 6 meses	32,9%	32,4%
Más de 6 meses	25,2%	20,7%

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

APARTAMENTO  
25,2%



TOTAL  
20,7%

Imagen: Freepik.com

# Perfil del turista según tipo de alojamiento (2018)

## APARTAMENTO / VILLA TURÍSTICA

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Apartamento	Total
Visitas anteriores a Canarias	56,9%	50,9%
Amigos o familiares	27,6%	27,8%
Internet o redes sociales	61,0%	56,1%
Medios de comunicación	1,6%	1,7%
Guías y revistas de viaje	8,3%	9,5%
Blogs / foros de viaje	5,7%	5,4%
Canales de TV	0,8%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	19,1%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	1,9%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Dónde compran?

	Apartamento	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	46,4%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	53,6%	60,5%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	34,7%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,3%	71,2%

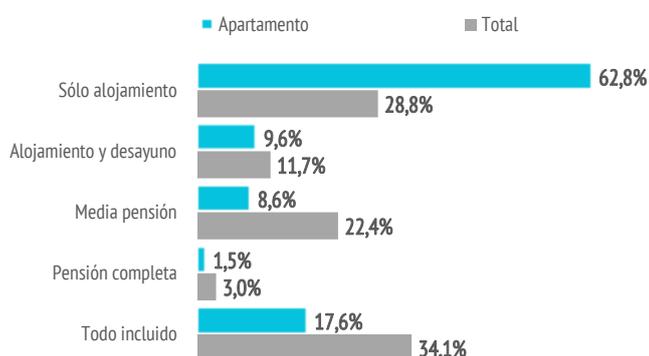
### ¿Dónde se alojan?

	Apartamento	Total
Hotel 1-2-3*	--	12,8%
Hotel 4*	--	37,7%
Hotel 5-5*GL	--	6,8%
Apartamento / Villa turística	100%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	--	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	--	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	--	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Apartamento	Total
Sólo alojamiento	62,8%	28,8%
Alojamiento y desayuno	9,6%	11,7%
Media pensión	8,6%	22,4%
Pensión completa	1,5%	3,0%
Todo incluido	17,6%	34,1%



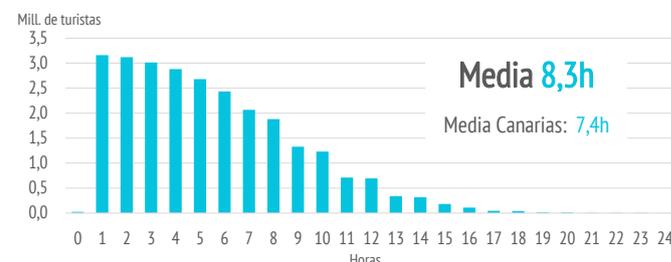
### Otros gastos

	Apartamento	Total
Restaurantes o cafeterías	74,4%	63,2%
Compras en supermercados	72,5%	55,9%
Alquiler de vehículos	28,0%	26,6%
Excursiones organizadas	20,8%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	49,6%	51,7%
Parques de ocio	9,8%	8,8%
Actividades deportivas	7,1%	6,4%
Museos	5,0%	5,0%
Pasajes islas	5,2%	4,8%

### ¿Qué actividades realizan?

	Apartamento	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,7%	2,2%
De 1 a 2 horas	4,7%	10,0%
De 3 a 6 horas	29,7%	32,6%
De 7 a 12 horas	54,2%	46,5%
Más de 12 horas	10,7%	8,7%

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Apartamento	Total
Pasear, callejear	75,9%	71,0%
Playa	71,3%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	61,0%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	48,4%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	28,5%	25,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	20,0%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	16,9%	15,5%
Excursiones organizadas	16,4%	17,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	13,2%	12,0%
Actividades deportivas	12,2%	14,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,2%	11,3%
Actividades en el mar	10,1%	9,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,7%	9,8%
Actividades de naturaleza	9,7%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	4,7%	5,7%
Observación astronómica	3,0%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta

	APARTAMENTO	TOTAL
PASEAR, CALLEJEAR	75,9%	71,0%
OCIO NOCTURNO	20,0%	15,5%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas en apartamentos/villa turística	3.183.636	754.235	322.930	941.803	1.099.843	50.545
- Distribución por islas	100%	23,7%	10,1%	29,6%	34,5%	1,6%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	24,1%	31,0%	17,6%	25,5%	22,4%	20,6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Apartamento	Total
Una isla	91,7%	90,9%
Dos islas	7,6%	7,7%
Tres o más islas	0,6%	1,4%

Uso de internet

	Apartamento	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	13,4%	15,4%
- Vuelos	11,7%	13,0%
- Alojamiento	15,2%	17,7%
- Transporte	15,4%	15,6%
- Restaurantes	30,2%	27,0%
- Excursiones	26,3%	26,3%
- Actividades	31,8%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	39,0%	38,1%
- Vuelos	71,7%	64,4%
- Alojamiento	64,8%	54,5%
- Transporte	51,4%	44,7%
- Restaurantes	11,7%	10,5%
- Excursiones	11,6%	11,4%
- Actividades	13,7%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	Apartamento	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	9,2%	9,8%
Sí utilizó Internet	90,8%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	40,3%	36,5%
- Con WIFI gratuito	38,0%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	62,9%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	48,4%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	56,6%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,4%	6,5%
- Otros	24,4%	23,9%

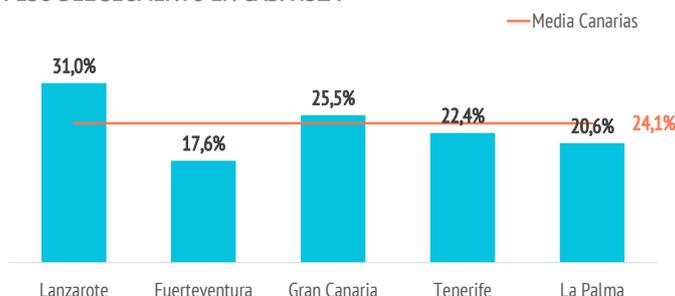
\* Pregunta multirrespuesta

El 56,6% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Apartamento	Total
Valoración media	8,56	8,58
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	3,0%	2,9%
A la altura de lo esperado	58,2%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	38,8%	39,7%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>		
Volver a Canarias	8,66	8,60
Recomendar Canarias	8,88	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Apartamento	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>74,9%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	68,2%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,5%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>21,3%</b>	<b>17,8%</b>

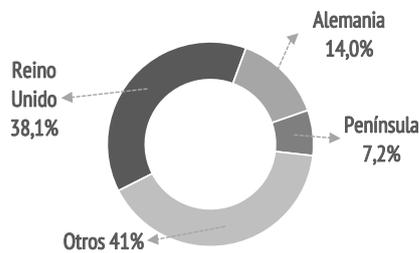
# Perfil del turista según tipo de alojamiento (2018)

## APARTAMENTO / VILLA TURÍSTICA

### ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	38,1%	1.213.386
Alemania	14,0%	446.344
Península	7,2%	228.008
Irlanda	6,3%	201.785
Holanda	5,6%	179.406
Suecia	5,4%	171.222
Noruega	4,3%	138.228
Italia	3,5%	111.747
Dinamarca	2,9%	90.866
Francia	2,2%	71.187
Finlandia	2,0%	63.435
Bélgica	1,7%	52.982
Suiza	1,3%	41.271
Polonia	1,1%	33.814
Austria	0,7%	20.888
Rusia	0,6%	20.445
República Checa	0,5%	14.945
Otros	2,6%	83.677



### ¿Con quién vienen?



	Apartamento	Total
Sin acompañantes	7,0%	8,9%
Sólo con la pareja	44,8%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,8%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,9%	7,2%
Otros familiares	10,2%	9,0%
Grupo de amigos	7,7%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	16,3%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>20,5%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	1,6%	1,8%
- De 3 a 12 años	17,2%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>79,5%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	10,3%	12,4%
- 2 personas	51,5%	54,1%
- 3 personas	12,8%	12,6%
- 4 ó 5 personas	20,7%	17,1%
- 6 ó más personas	4,7%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,73</b>	<b>2,58</b>

### ¿Cómo son?



	Apartamento	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	47,9%	48,2%
Porcentaje de mujeres	52,1%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	47,5	46,7
Desviación típica	14,9	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	7,0%	7,7%
De 25 a 30 años	8,9%	10,8%
De 31 a 45 años	28,5%	28,6%
De 46 a 60 años	33,7%	31,3%
Mayores de 60 años	22,0%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	57,3%	55,5%
Autónomo	10,5%	11,0%
Desempleado	1,1%	1,1%
Empresario	7,8%	9,2%
Estudiante	3,3%	4,2%
Jubilado	18,0%	17,3%
Labores del hogar	1,3%	0,9%
Otros	0,7%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	15,8%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	39,3%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	25,8%	25,0%
75.000€ o más	19,1%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	5,9%	4,8%
Estudios primarios	2,8%	2,8%
Estudios secundarios	25,1%	23,1%
Estudios superiores	66,2%	69,3%



Imágenes: Freepik.com