

Perfil del turista según tipo de alojamiento (2019)

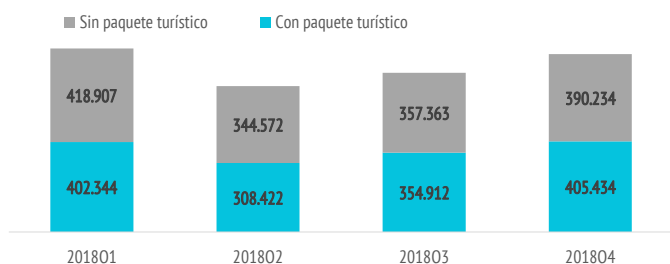
APARTAMENTO / VILLA TURÍSTICA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Apartamento	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	2.982.189	13.271.035
- que contratan paquete	1.471.112	7.426.022
- que no contratan paquete	1.511.077	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	49,3%	56,0%
Cuota sobre total turistas	22,5%	100%

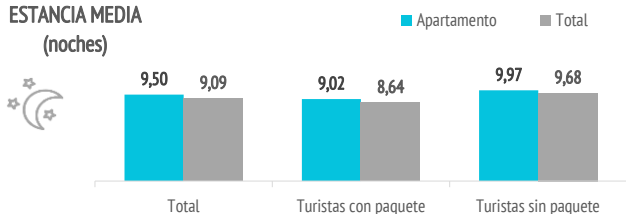
TURISTAS QUE SE ALOJAN EN APARTAMENTOS / VILLAS TURÍSTICAS



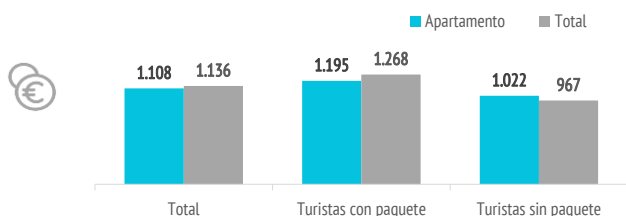
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.108	1.136
- de turistas con paquete	1.195	1.268
- en el paquete	875	1.031
- en otros conceptos	321	237
- de turistas sin paquete	1.022	967
- en el vuelo	269	263
- en el alojamiento	321	321
- en otros conceptos	431	383
Estancia media:	9,50	9,09
- de turistas con paquete	9,02	8,64
- de turistas sin paquete	9,97	9,68
Gasto medio diario (€)	127,4	138,9
- de turistas con paquete	141,0	155,4
- de turistas sin paquete	114,1	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	3.303	15.070
- de turistas con paquete	1.759	9.416
- de turistas sin paquete	1.544	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Apartamento	Total
Clima	79,8%	78,4%
Seguridad	51,7%	51,9%
Tranquilidad	44,4%	47,6%
Mar	41,8%	44,4%
Precio	40,6%	37,4%
Oferta alojativa	38,6%	42,9%
Playas	37,2%	37,7%
Pertenencia a Europa	34,7%	36,1%
Viaje sencillo	33,7%	35,2%
Entorno ambiental	33,3%	33,2%
Paisajes	31,2%	33,1%
Diversión	23,4%	21,1%
Gastronomía	21,8%	23,2%
Autenticidad	19,1%	20,3%
Exotismo	10,8%	11,4%
Ocio nocturno	10,5%	8,0%
Oferta comercial	10,2%	9,4%
Red de senderos	9,2%	9,6%
Patrimonio histórico	7,7%	8,2%
Oferta cultural	7,6%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Apartamento	Total
Descansar	56,3%	55,5%
Disfrutar de la familia	14,7%	14,4%
Divertirme	10,3%	8,6%
Explorar o conocer las islas	15,5%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,6%	1,9%
Otros	1,5%	1,8%

DIVERSIÓN



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Apartamento	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	21,1%	23,8%
De 1 a 2 meses	20,9%	22,8%
De 3 a 6 meses	33,2%	32,7%
Más de 6 meses	24,2%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

APARTAMENTO
24,2%



TOTAL
20,0%

Imagen: Freepik.com

Perfil del turista según tipo de alojamiento (2019)

APARTAMENTO / VILLA TURÍSTICA

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Apartamento	Total
Visitas anteriores a Canarias	58,0%	51,9%
Amigos o familiares	27,5%	27,1%
Internet o redes sociales	58,5%	54,7%
Medios de comunicación	1,5%	1,6%
Guías y revistas de viaje	7,8%	8,4%
Blogs / foros de viaje	5,9%	5,7%
Canales de TV	0,8%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	17,5%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%
Otros	2,2%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Apartamento	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	49,7%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	50,3%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	37,3%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,7%	68,5%

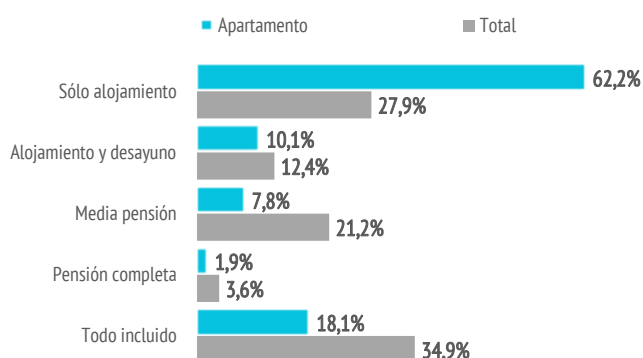
¿Dónde se alojan?

	Apartamento	Total
Hotel 1-2-3*	--	11,5%
Hotel 4*	--	37,6%
Hotel 5-5*GL	--	9,0%
Apartamento / Villa turística	100%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	--	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	--	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	--	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Apartamento	Total
Sólo alojamiento	62,2%	27,9%
Alojamiento y desayuno	10,1%	12,4%
Media pensión	7,8%	21,2%
Pensión completa	1,9%	3,6%
Todo incluido	18,1%	34,9%



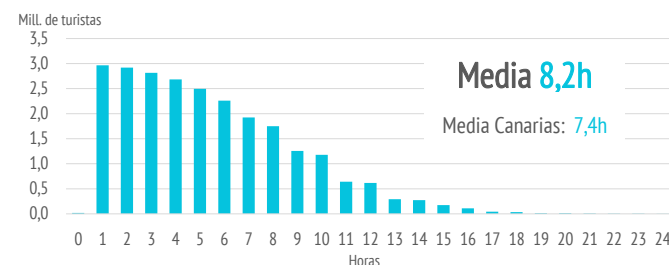
Otros gastos

	Apartamento	Total
Restaurantes o cafeterías	70,2%	59,1%
Compras en supermercados	67,7%	52,1%
Alquiler de vehículos	27,3%	26,3%
Excursiones organizadas	19,9%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	47,3%	50,0%
Parques de ocio	8,2%	7,5%
Actividades deportivas	6,3%	5,7%
Museos	4,6%	4,6%
Pasajes islas	4,6%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

	Apartamento	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,6%	2,1%
De 1 a 2 horas	5,0%	9,8%
De 3 a 6 horas	29,9%	32,6%
De 7 a 12 horas	54,7%	47,1%
Más de 12 horas	9,8%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Apartamento	Total
Pasear, callejear	74,5%	69,8%
Playa	69,5%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	60,1%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	47,6%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	27,6%	24,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	20,5%	15,5%
Excursiones organizadas	15,9%	16,9%
Parques de ocio o de atracciones	15,8%	14,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,4%	11,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,2%	11,6%
Actividades deportivas	12,0%	13,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,1%	10,1%
Actividades en el mar	10,1%	10,0%
Actividades de naturaleza	9,4%	10,4%
Tratamientos de belleza y salud	4,8%	5,4%
Observación astronómica	3,0%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

APARTAMENTO TOTAL

PASEAR, CALLEJEAR	74,5%	69,8%
OCIO NOCTURNO	20,5%	15,5%



Perfil del turista según tipo de alojamiento (2019)

APARTAMENTO / VILLA TURÍSTICA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas en apartamentos/villa turística	2.982.189	688.792	236.597	900.849	1.095.662	45.529
- Distribución por islas	100%	23,1%	7,9%	30,2%	36,7%	1,5%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	22,5%	27,3%	14,3%	24,4%	21,7%	19,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Apartamento	Total
Una isla	92,3%	91,4%
Dos islas	6,9%	7,2%
Tres o más islas	0,7%	1,4%

Uso de internet

	Apartamento	Total
Consultar		
- Paquete turístico	13,9%	14,8%
- Vuelos	12,6%	13,0%
- Alojamiento	15,5%	16,9%
- Transporte	16,9%	15,7%
- Restaurantes	32,9%	28,4%
- Excursiones	27,1%	26,2%
- Actividades	32,0%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	39,3%	39,4%
- Vuelos	73,1%	66,7%
- Alojamiento	66,4%	57,3%
- Transporte	52,9%	47,6%
- Restaurantes	12,7%	12,1%
- Excursiones	13,4%	13,0%
- Actividades	15,9%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Apartamento	Total
No utilizó Internet	7,7%	8,3%
Sí utilizó Internet	92,3%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	42,2%	37,4%
- Con WIFI gratuito	36,2%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	65,6%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	49,3%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	57,4%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,2%	7,0%
- Otros	21,9%	22,6%

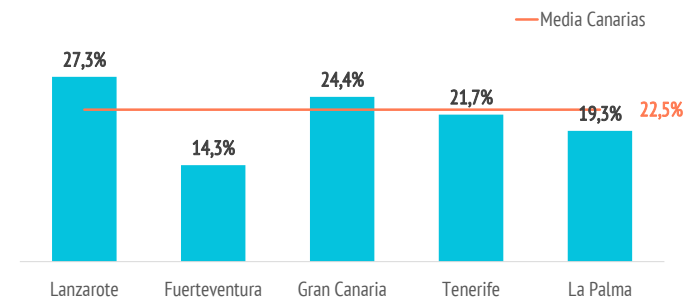
* Pregunta multirrespuesta

El 57,4% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)

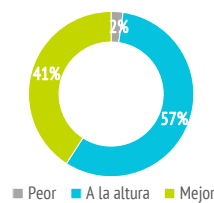


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Apartamento	Total
Valoración media	8,68	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,3%	2,3%
A la altura de lo esperado	56,8%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	40,9%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,77	8,73
Recomendar Canarias	8,98	8,95



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Apartamento	Total
Turistas repetidores	75,5%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	69,9%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	22,3%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	20,6%	18,6%

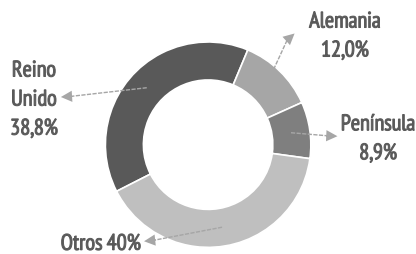
Perfil del turista según tipo de alojamiento (2019)

APARTAMENTO / VILLA TURÍSTICA

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	38,8%	1.157.499
Alemania	12,0%	356.606
Península	8,9%	265.425
Irlanda	6,8%	203.499
Suecia	5,5%	164.781
Holanda	5,3%	159.082
Noruega	4,6%	136.579
Italia	3,0%	90.036
Francia	2,4%	70.276
Dinamarca	2,3%	67.595
Finlandia	1,7%	49.628
Polonia	1,6%	48.363
Bélgica	1,6%	47.706
Suiza	1,2%	36.062
Rusia	0,4%	13.367
Austria	0,4%	12.582
República Checa	0,4%	11.740
Otros	3,1%	91.365



¿Con quién vienen?



	Apartamento	Total
Sin acompañantes	6,9%	9,6%
Sólo con la pareja	45,7%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,5%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,9%	6,5%
Otros familiares	10,9%	9,3%
Grupo de amigos	8,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%

Otras combinaciones ⁽²⁾

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	19,1%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,5%	1,6%
- De 3 a 12 años	16,0%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	80,9%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	10,4%	13,2%
- 2 personas	52,9%	55,1%
- 3 personas	12,8%	12,0%
- 4 ó 5 personas	19,8%	16,3%
- 6 ó más personas	4,2%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,68	2,54

¿Cómo son?



	Apartamento	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	47,8%	48,6%
Porcentaje de mujeres	52,2%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	47,6	47,1
Desviación típica	15,3	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,3%	7,3%
De 25 a 30 años	9,6%	10,9%
De 31 a 45 años	28,0%	28,0%
De 46 a 60 años	32,1%	31,8%
Mayores de 60 años	23,0%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	55,1%	55,0%
Autónomo	11,8%	11,5%
Desempleado	1,1%	1,1%
Empresario	7,7%	9,4%
Estudiante	3,1%	3,5%
Jubilado	19,5%	17,9%
Labores del hogar	0,9%	0,8%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	17,5%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	37,9%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	24,8%	22,8%
75.000€ o más	19,9%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	6,8%	5,0%
Estudios primarios	2,5%	2,6%
Estudios secundarios	23,9%	23,6%
Estudios superiores	66,9%	68,9%



Imágenes: Freepik.com