

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO (2021)

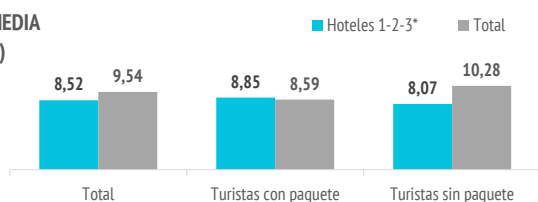
## HOTELES DE 1,2 Y 3 ESTRELLAS

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

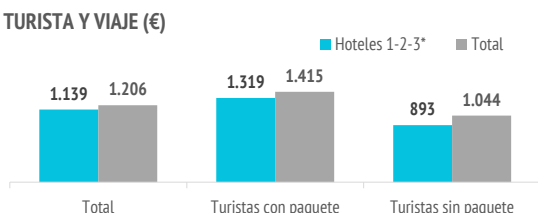


	Hoteles 1-2-3*	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	672.497	5.827.892
- que contratan paquete	387.658	2.549.012
- que no contratan paquete	284.839	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	57,6%	43,7%
Cuota sobre total turistas	11,5%	100%
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>		
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.139</b>	<b>1.206</b>
- de turistas con paquete	1.319	1.415
- en el paquete	1.050	1.135
- en otros conceptos	269	280
- de turistas sin paquete	893	1.044
- en el vuelo	196	248
- en el alojamiento	358	369
- en otros conceptos	339	427
<b>Estancia media:</b>	<b>8,52</b>	<b>9,54</b>
- de turistas con paquete	8,85	8,59
- de turistas sin paquete	8,07	10,28
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>141,7</b>	<b>144,0</b>
- de turistas con paquete	156,5	172,8
- de turistas sin paquete	121,5	121,6
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>766</b>	<b>7.028</b>
- de turistas con paquete	511	3.606
- de turistas sin paquete	254	3.422

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	Hoteles 1-2-3*	Canarias
No tuvo vacaciones	38,9%	35,7%
Canarias	15,1%	17,6%
Otro destino	46,0%	46,8%

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	Hoteles 1-2-3*	Canarias
Ninguno	27,9%	29,4%
Canarias (otra isla)	24,2%	25,4%
Otro destino	47,9%	45,1%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que se alojó en hoteles de 1,2 y 3 estrellas.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Hoteles 1-2-3*	Total
Clima	77,4%	76,0%
Mar	52,7%	52,0%
Playas	47,8%	44,6%
Seguridad	47,1%	49,0%
Tranquilidad	46,0%	48,5%
Pertenencia a Europa	40,3%	40,2%
Oferta alojativa	38,6%	37,8%
Viaje sencillo	33,7%	34,9%
Precio	33,5%	32,4%
Paisajes	33,0%	39,1%
Entorno ambiental	29,9%	34,7%
Diversión	27,0%	22,4%
Autenticidad	24,3%	24,4%
Gastronomía	23,9%	27,9%
Exotismo	13,6%	14,5%
Ocio nocturno	10,5%	8,4%
Red de senderos	9,8%	12,1%
Oferta cultural	8,1%	8,7%
Patrimonio histórico	8,0%	9,1%
Oferta comercial	7,9%	8,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

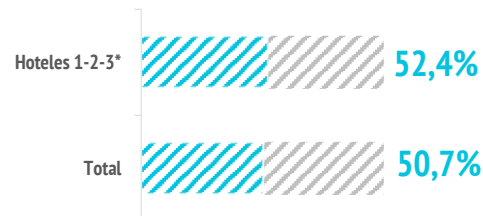
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Hoteles 1-2-3*	Total
Descansar	52,4%	50,7%
Disfrutar de la familia	10,7%	14,0%
Divertirme	9,3%	7,3%
Explorar o conocer las islas	22,2%	23,3%
Practicar mis aficiones	3,2%	2,6%
Otros	2,1%	2,1%

### DESCANSAR



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Hoteles 1-2-3*	Total
El mismo día de partida	1,1%	1,0%
De 1 a 30 días	48,2%	42,5%
De 1 a 2 meses	23,4%	26,7%
De 3 a 6 meses	17,1%	18,7%
Más de 6 meses	10,2%	11,1%

### % TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

HOTELES 1-2-3\*  
48,2%



TOTAL  
42,5%

Imagen: Freepik.com

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO (2021)

## HOTELES DE 1,2 Y 3 ESTRELLAS

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Hoteles 1-2-3*	Total
Visitas anteriores a Canarias	44,6%	45,7%
Amigos o familiares	26,6%	30,9%
Internet o redes sociales	53,6%	53,5%
Medios de comunicación	2,0%	2,3%
Guías y revistas de viaje	6,1%	7,0%
Blogs / foros de viaje	8,7%	8,4%
Canales de TV	0,7%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	22,7%	19,4%
Admón. Públicas o similares	1,8%	1,9%
Otros	3,0%	2,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Dónde compran?

	Hoteles 1-2-3*	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	40,6%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,4%	47,2%

#### Alojamiento

- Al establecimiento	32,0%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	68,0%	60,1%

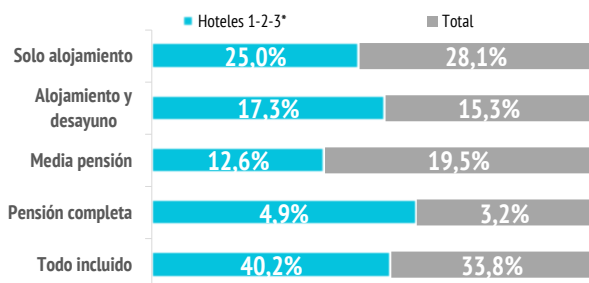
### ¿Dónde se alojan?

	Hoteles 1-2-3*	Total
Hotel 1-2-3*	100%	11,5%
Hotel 4*	--	39,4%
Hotel 5-5*GL	--	10,9%
Apartamento / Villa turística	--	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	--	6,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	--	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	--	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.

### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Hoteles 1-2-3*	Total
Solo alojamiento	25,0%	28,1%
Alojamiento y desayuno	17,3%	15,3%
Media pensión	12,6%	19,5%
Pensión completa	4,9%	3,2%
Todo incluido	40,2%	33,8%



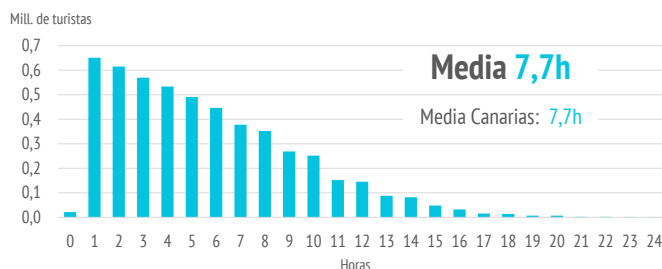
### Otros gastos

	Hoteles 1-2-3*	Total
Restaurantes o cafeterías	62,9%	66,9%
Compras en supermercados	52,3%	55,6%
Alquiler de vehículos	31,0%	37,3%
Excursiones organizadas	24,2%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	54,4%	46,0%
Parques de ocio	7,0%	8,6%
Actividades deportivas	9,2%	9,3%
Museos	4,0%	4,7%
Pasajes islas	5,5%	6,3%

### ¿Qué actividades realizan?

	Hoteles 1-2-3*	Total
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	3,2%	2,4%
De 1 a 2 horas	12,1%	10,0%
De 3 a 6 horas	28,5%	30,1%
De 7 a 12 horas	43,2%	47,1%
Más de 12 horas	13,0%	10,5%

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Hoteles 1-2-3*	Total
Playa	75,2%	75,1%
Pasear, callejear	69,0%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	55,8%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	47,1%	52,5%
Nadar	38,9%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	25,7%	30,2%
Senderismo	19,8%	22,5%
Excursiones organizadas	17,2%	16,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,7%	12,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,8%	13,5%
Parques de ocio o de atracciones	10,4%	12,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,6%	10,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,3%	10,0%
Otras actividades naturaleza	8,1%	9,5%
Otro deporte	7,8%	5,9%
Correr	7,4%	7,6%
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	5,6%
Buceo	4,4%	4,2%
Surf	4,1%	4,8%
Ciclismo	4,0%	4,2%
Observación astronómica	3,6%	4,2%
Windsurf	2,1%	1,5%
Golf	1,9%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO (2021)

## HOTELES DE 1,2 Y 3 ESTRELLAS

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas en hoteles de 1,2 y 3*	672.497	99.738	152.369	219.678	190.951	6.726
- Distribución por islas	100%	14,8%	22,7%	32,7%	28,4%	1,0%
<b>Total</b>	<b>5.827.892</b>	<b>963.331</b>	<b>843.805</b>	<b>1.545.237</b>	<b>2.320.313</b>	<b>102.576</b>
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	11,5%	10,4%	18,1%	14,2%	8,2%	6,6%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

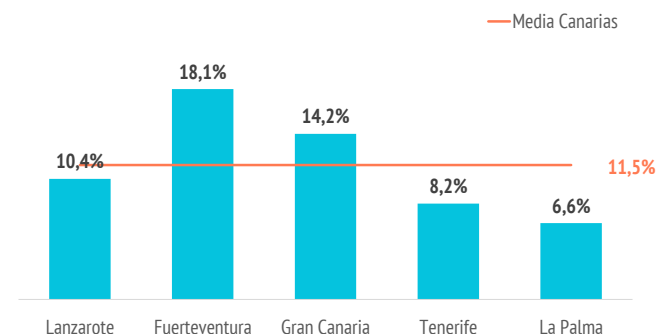
	Hoteles 1-2-3*	Total
Una isla	92,0%	90,9%
Dos islas	7,2%	7,8%
Tres o más islas	0,8%	1,3%

### Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Hoteles 1-2-3*	Total
Valoración media (escala 0-10)	7,91	7,99

Valoración durante la estancia	Hoteles 1-2-3*	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,36	8,42

### PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

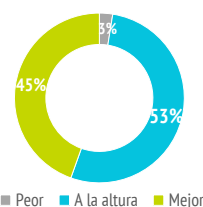


### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Hoteles 1-2-3*	Total
Valoración media	8,80	8,86

Experiencia del viaje	Hoteles 1-2-3*	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	2,7%
A la altura de lo esperado	52,9%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,5%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Hoteles 1-2-3*	Total
Volver a Canarias	8,75	8,86
Recomendar Canarias	9,01	9,10



8,75/10

Valoración de la experiencia del viaje

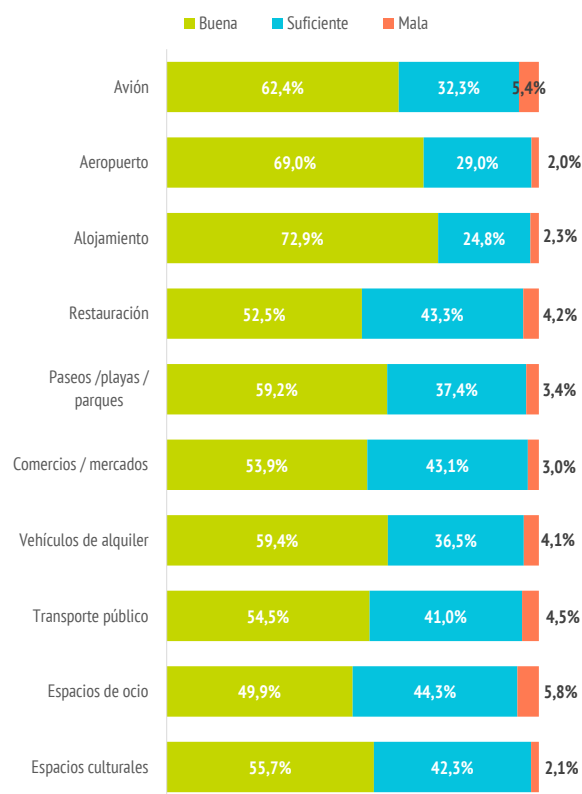


9,01/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

### VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Hoteles 1-2-3*	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>67,5%</b>	<b>68,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	61,0%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	12,6%	15,0%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>17,2%</b>	<b>18,3%</b>

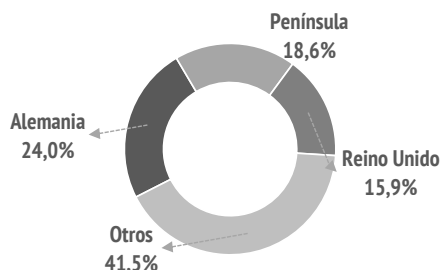
# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO (2021)

## HOTELES DE 1,2 Y 3 ESTRELLAS

### ¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	24,0%	161.469
Península	18,6%	124.967
Reino Unido	15,9%	106.833
Francia	6,3%	42.697
Holanda	6,0%	40.111
Polonia	4,8%	32.308
Dinamarca	4,5%	30.503
Suecia	3,6%	24.026
Italia	3,2%	21.674
Bélgica	2,6%	17.533
Noruega	2,3%	15.636
Irlanda	2,1%	14.118
Suiza	1,4%	9.572
República Checa	0,8%	5.508
Finlandia	0,7%	4.563
Portugal	0,6%	4.151
Austria	0,4%	2.497
Otros	2,1%	14.330



### ¿Con quién vienen?



	Hoteles 1-2-3*	Total
Sin acompañantes	13,9%	13,5%
Solo con la pareja	45,9%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	3,9%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,3%	4,9%
Otros familiares	8,5%	8,4%
Grupo de amigos	10,3%	8,5%
Compañeros de trabajo	1,2%	0,8%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	11,7%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>11,4%</b>	<b>12,5%</b>
- De 0 a 2 años	1,2%	1,2%
- De 3 a 12 años	9,5%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	1,0%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>88,6%</b>	<b>87,5%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	17,5%	16,5%
- 2 personas	57,0%	56,7%
- 3 personas	10,1%	10,7%
- 4 ó 5 personas	13,0%	13,6%
- 6 ó más personas	2,4%	2,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,35</b>	<b>2,37</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

### ¿Cómo son?



	Hoteles 1-2-3*	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	51,5%	49,6%
Porcentaje de mujeres	48,5%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	43,5	43,3
Desviación típica	15,9	15,6
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	13,5%	11,9%
De 25 a 30 años	13,9%	14,8%
De 31 a 45 años	27,9%	30,2%
De 46 a 60 años	27,3%	26,6%
Mayores de 60 años	17,4%	16,4%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	59,5%	57,8%
Autónomo	10,8%	11,1%
Desempleado	1,1%	1,7%
Empresario	9,7%	10,0%
Estudiante	5,6%	5,9%
Jubilado	12,6%	12,2%
Labores del hogar	0,2%	0,5%
Otros	0,5%	0,9%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	15,8%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	40,8%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	22,3%	23,4%
75.000€ o más	21,1%	23,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	2,6%	2,2%
Estudios primarios	2,3%	2,2%
Estudios secundarios	21,8%	18,8%
Estudios superiores	73,3%	76,9%



Imágenes: Freepik.com