

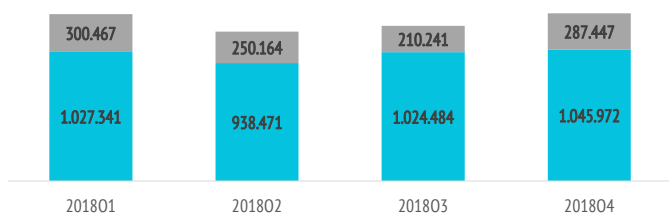
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Hoteles 4*	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	<b>15.559.787</b>
Nº de turistas > 15 años (EGT)	<b>5.084.588</b>	<b>13.485.651</b>
- que contratan paquete	4.036.269	7.848.516
- que no contratan paquete	1.048.319	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	79,4%	58,2%
Cuota sobre total turistas	37,7%	100%

**TURISTAS QUE SE ALOJAN EN HOTELES DE 4 ESTRELLAS**

■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico

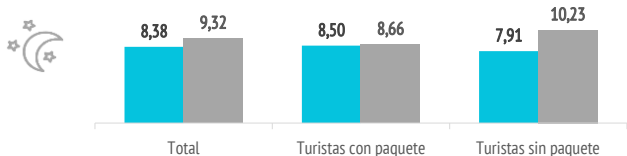


**GASTO Y ESTANCIA**

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.267</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.310	1.309
- en el paquete	1.103	1.064
- en otros conceptos	207	246
- de turistas sin paquete	1.101	1.037
- en el vuelo	276	288
- en el alojamiento	521	350
- en otros conceptos	303	399
<b>Estancia media:</b>	<b>8,38</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	8,50	8,66
- de turistas sin paquete	7,91	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>158,3</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	160,6	159,8
- de turistas sin paquete	149,3	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>6.440</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	5.286	10.277
- de turistas sin paquete	1.154	5.848

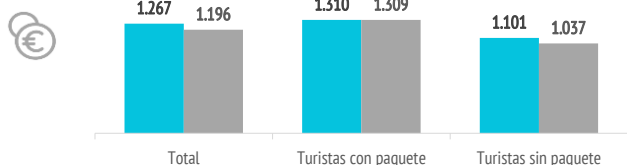
**ESTANCIA MEDIA (noches)**

■ Hoteles 4\* ■ Total



**GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)**

■ Hoteles 4\* ■ Total



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Hoteles 4*	Total
Clima	79,8%	78,1%
Seguridad	54,8%	51,4%
Tranquilidad	48,3%	46,2%
Oferta alojativa	48,2%	41,7%
Mar	43,5%	43,3%
Pertenencia a Europa	37,9%	35,8%
Viaje sencillo	37,1%	34,8%
Playas	36,7%	37,1%
Precio	36,4%	36,5%
Paisajes	28,7%	31,6%
Entorno ambiental	28,3%	30,6%
Gastronomía	22,1%	22,6%
Diversión	19,4%	20,7%
Autenticidad	17,9%	19,1%
Exotismo	10,1%	10,5%
Oferta comercial	8,9%	9,6%
Oferta cultural	6,7%	7,3%
Red de senderos	6,7%	9,0%
Patrimonio histórico	6,5%	7,1%
Ocio nocturno	5,8%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Hoteles 4*	Total
Descansar	60,1%	55,1%
Disfrutar de la familia	11,8%	14,7%
Divertirme	6,8%	7,8%
Explorar o conocer las islas	18,6%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,3%	1,8%
Otros	1,5%	2,1%

**DESCANSAR**



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Hoteles 4*	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	24,0%	23,2%
De 1 a 2 meses	23,8%	23,0%
De 3 a 6 meses	32,7%	32,4%
Más de 6 meses	19,0%	20,7%

**% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN**

**HOTELES 4\***  
**23,8%**



**TOTAL**  
**23,0%**

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que se alojó en hoteles de 4 estrellas.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Hoteles 4*	Total
Visitas anteriores a Canarias	49,4%	50,9%
Amigos o familiares	22,8%	27,8%
Internet o redes sociales	56,6%	56,1%
Medios de comunicación	1,6%	1,7%
Guías y revistas de viaje	10,2%	9,5%
Blogs / foros de viaje	4,8%	5,4%
Canales de TV	0,8%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	34,9%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	1,8%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Hoteles 4*	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	21,4%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	78,6%	60,5%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	18,0%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	82,0%	71,2%

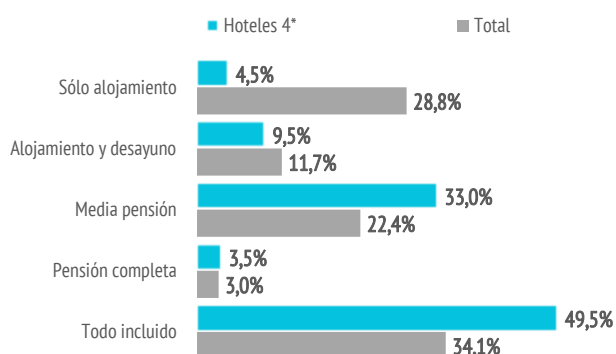
¿Dónde se alojan?

	Hoteles 4*	Total
Hotel 1-2-3*	--	12,8%
Hotel 4*	100%	37,7%
Hotel 5-5*GL	--	6,8%
Apartamento / Villa turística	--	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	--	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	--	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	--	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Hoteles 4*	Total
Sólo alojamiento	4,5%	28,8%
Alojamiento y desayuno	9,5%	11,7%
Media pensión	33,0%	22,4%
Pensión completa	3,5%	3,0%
Todo incluido	49,5%	34,1%



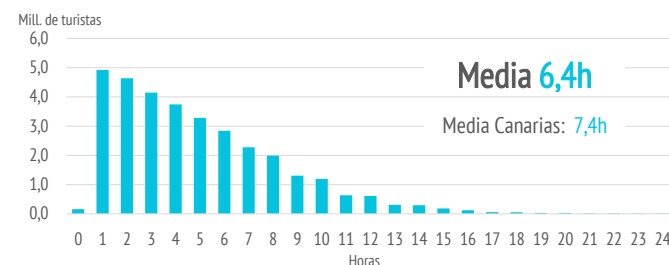
Otros gastos

	Hoteles 4*	Total
Restaurantes o cafeterías	51,7%	63,2%
Compras en supermercados	41,6%	55,9%
Alquiler de vehículos	23,1%	26,6%
Excursiones organizadas	24,9%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	64,0%	51,7%
Parques de ocio	9,0%	8,8%
Actividades deportivas	5,8%	6,4%
Museos	4,2%	5,0%
Pasajes islas	3,7%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Hoteles 4*	Total
0 horas (no han salido)	3,2%	2,2%
De 1 a 2 horas	15,2%	10,0%
De 3 a 6 horas	36,9%	32,6%
De 7 a 12 horas	38,7%	46,5%
Más de 12 horas	6,1%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Hoteles 4*	Total
Pasear, callejear	68,6%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	67,3%	58,9%
Playa	66,6%	68,0%
Recorrer la isla por su cuenta	42,0%	46,5%
Excursiones organizadas	22,2%	17,9%
Degustar gastronomía canaria	19,8%	25,4%
Parques de ocio o de atracciones	16,1%	15,5%
Actividades deportivas	13,6%	14,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,6%	15,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,3%	11,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,4%	12,0%
Actividades en el mar	8,6%	9,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,3%	9,8%
Actividades de naturaleza	7,9%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	6,3%	5,7%
Observación astronómica	3,1%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta

	HOTELES 4*	TOTAL
PISCINA, INSTALACIONES DEL HOTEL	67,3%	58,9%
PARQUES DE OCIO O DE ATRACCIONES	16,1%	15,5%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas en hoteles de 4 estrellas	5.084.588	932.130	972.269	1.180.950	1.883.453	102.718
- Distribución por islas	100%	18,3%	19,1%	23,2%	37,0%	2,0%
<b>Total</b>	<b>13.485.651</b>	<b>2.457.120</b>	<b>1.856.705</b>	<b>3.825.110</b>	<b>4.991.173</b>	<b>249.069</b>
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	38,5%	38,4%	53,0%	32,0%	38,4%	41,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Hoteles 4*	Total
Una isla	92,2%	90,9%
Dos islas	6,8%	7,7%
Tres o más islas	1,0%	1,4%

Uso de internet

	Hoteles 4*	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	18,6%	15,4%
- Vuelos	16,8%	13,0%
- Alojamiento	23,2%	17,7%
- Transporte	16,8%	15,6%
- Restaurantes	24,0%	27,0%
- Excursiones	27,8%	26,3%
- Actividades	31,2%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	44,5%	38,1%
- Vuelos	50,3%	64,4%
- Alojamiento	47,7%	54,5%
- Transporte	39,2%	44,7%
- Restaurantes	8,8%	10,5%
- Excursiones	11,6%	11,4%
- Actividades	11,4%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	Hoteles 4*	Total
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>10,0%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>90,0%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	31,5%	36,5%
- Con WIFI gratuito	46,1%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	56,8%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	42,5%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	55,3%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,5%	6,5%
- Otros	24,5%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta

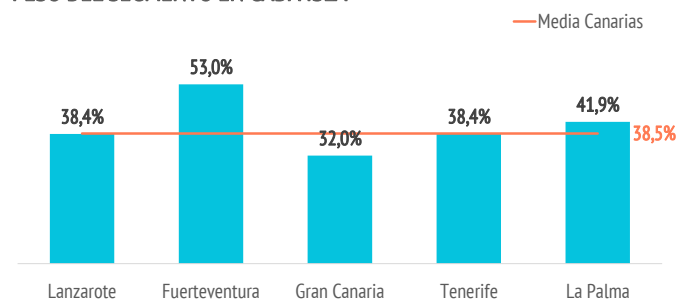


**El 55,3% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias**

(Media de Canarias: 55,6%)

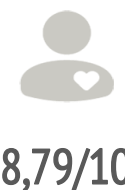
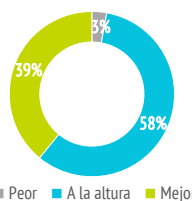


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

	Hoteles 4*	Total
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>		
Valoración media	8,54	8,58
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	2,9%
A la altura de lo esperado	58,1%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,1%	39,7%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>		
Volver a Canarias	8,50	8,60
Recomendar Canarias	8,79	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

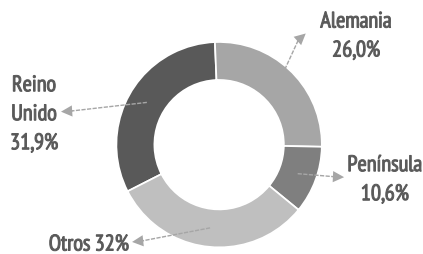
¿Cuántos son fieles al destino?

	Hoteles 4*	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>69,5%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	62,9%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	14,6%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>13,8%</b>	<b>17,8%</b>

**¿De dónde son?**



	%	Absoluto
Reino Unido	31,9%	1.619.471
Alemania	26,0%	1.320.537
Península	10,6%	539.756
Francia	4,3%	218.203
Holanda	3,5%	176.711
Suecia	3,3%	170.128
Bélgica	2,8%	140.849
Polonia	2,7%	138.724
Irlanda	2,5%	126.123
Italia	2,3%	114.491
Suiza	2,1%	105.279
Noruega	1,6%	80.544
Dinamarca	1,5%	76.449
Finlandia	1,1%	57.825
Austria	0,8%	39.280
República Checa	0,4%	19.574
Rusia	0,3%	12.855
Otros	2,5%	127.787



**¿Con quién vienen?**



	Hoteles 4*	Total
Sin acompañantes	5,2%	8,9%
Sólo con la pareja	52,7%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,0%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,6%	7,2%
Otros familiares	8,5%	9,0%
Grupo de amigos	5,1%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	14,3%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>19,5%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	1,8%	1,8%
- De 3 a 12 años	16,1%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>80,5%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	8,3%	12,4%
- 2 personas	59,6%	54,1%
- 3 personas	13,4%	12,6%
- 4 ó 5 personas	15,1%	17,1%
- 6 ó más personas	3,5%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,57</b>	<b>2,58</b>

**¿Cómo son?**



	Hoteles 4*	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	46,8%	48,2%
Porcentaje de mujeres	53,2%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	47,5	46,7
Desviación típica	15,3	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	7,2%	7,7%
De 25 a 30 años	10,0%	10,8%
De 31 a 45 años	27,5%	28,6%
De 46 a 60 años	32,3%	31,3%
Mayores de 60 años	23,0%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	56,4%	55,5%
Autónomo	10,1%	11,0%
Desempleado	0,8%	1,1%
Empresario	9,2%	9,2%
Estudiante	3,7%	4,2%
Jubilado	18,4%	17,3%
Labores del hogar	0,8%	0,9%
Otros	0,7%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	15,3%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	35,9%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	26,6%	25,0%
75.000€ o más	22,1%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	4,9%	4,8%
Estudios primarios	2,9%	2,8%
Estudios secundarios	23,9%	23,1%
Estudios superiores	68,4%	69,3%

**3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS**

**47 AÑOS**  
EDAD MEDIA

**53% VIENE EN PAREJA**

Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que se alojó en hoteles de 4 estrellas.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".