

Perfil del turista según tipo de alojamiento (2019)

HOTELES DE 4 ESTRELLAS

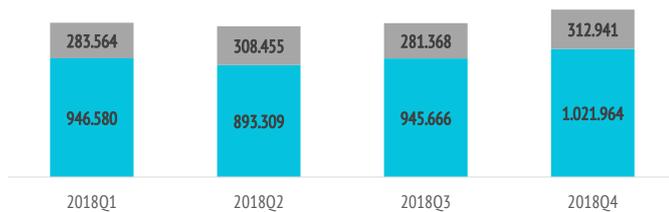
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Hoteles 4*	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	4.993.847	13.271.035
- que contratan paquete	3.807.519	7.426.022
- que no contratan paquete	1.186.329	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	76,2%	56,0%
Cuota sobre total turistas	37,6%	100%

TURISTAS QUE SE ALOJAN EN HOTELES DE 4 ESTRELLAS

■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico

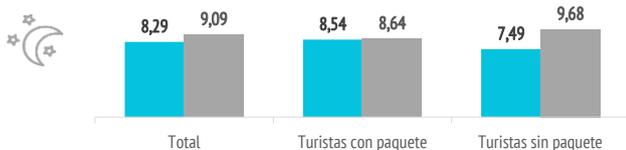


GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.189	1.136
- de turistas con paquete	1.253	1.268
- en el paquete	1.055	1.031
- en otros conceptos	198	237
- de turistas sin paquete	983	967
- en el vuelo	251	263
- en el alojamiento	446	321
- en otros conceptos	285	383
Estancia media:	8,29	9,09
- de turistas con paquete	8,54	8,64
- de turistas sin paquete	7,49	9,68
Gasto medio diario (€)	151,0	138,9
- de turistas con paquete	153,9	155,4
- de turistas sin paquete	141,7	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	5.936	15.070
- de turistas con paquete	4.770	9.416
- de turistas sin paquete	1.166	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)

■ Hoteles 4* ■ Total



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)

■ Hoteles 4* ■ Total



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Hoteles 4*	Total
Clima	80,0%	78,4%
Seguridad	55,6%	51,9%
Oferta alojativa	50,5%	42,9%
Tranquilidad	50,1%	47,6%
Mar	45,0%	44,4%
Precio	38,2%	37,4%
Pertenencia a Europa	38,2%	36,1%
Playas	37,8%	37,7%
Viaje sencillo	37,4%	35,2%
Entorno ambiental	31,7%	33,2%
Paisajes	31,1%	33,1%
Gastronomía	22,1%	23,2%
Diversión	20,3%	21,1%
Autenticidad	19,4%	20,3%
Exotismo	10,7%	11,4%
Oferta comercial	9,0%	9,4%
Red de senderos	7,8%	9,6%
Patrimonio histórico	7,7%	8,2%
Oferta cultural	7,5%	8,0%
Ocio nocturno	6,2%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Hoteles 4*	Total
Descansar	59,7%	55,5%
Disfrutar de la familia	11,6%	14,4%
Divertirme	7,6%	8,6%
Explorar o conocer las islas	18,5%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,4%	1,9%
Otros	1,2%	1,8%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Hoteles 4*	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 1 a 30 días	23,7%	23,8%
De 1 a 2 meses	23,3%	22,8%
De 3 a 6 meses	33,9%	32,7%
Más de 6 meses	18,7%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 3 Y 6 MESES DE ANTELACIÓN

HOTELES 4*
33,9%



TOTAL
32,7%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Hoteles 4*	Total
Visitas anteriores a Canarias	50,0%	51,9%
Amigos o familiares	21,3%	27,1%
Internet o redes sociales	55,8%	54,7%
Medios de comunicación	1,9%	1,6%
Guías y revistas de viaje	9,2%	8,4%
Blogs / foros de viaje	5,3%	5,7%
Canales de TV	0,8%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	32,0%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	1,8%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Hoteles 4*	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	25,6%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	74,4%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	21,1%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	78,9%	68,5%

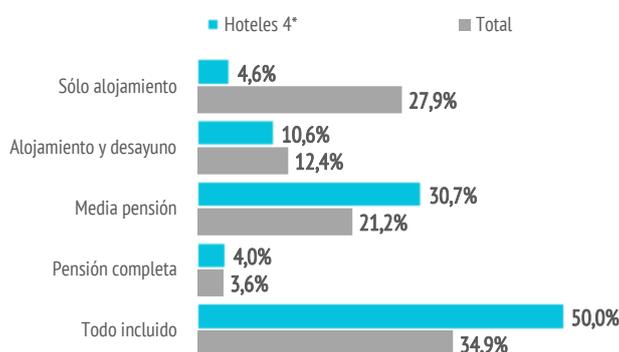
¿Dónde se alojan?

	Hoteles 4*	Total
Hotel 1-2-3*	--	11,5%
Hotel 4*	100%	37,6%
Hotel 5-5*GL	--	9,0%
Apartamento / Villa turística	--	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	--	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	--	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	--	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Hoteles 4*	Total
Sólo alojamiento	4,6%	27,9%
Alojamiento y desayuno	10,6%	12,4%
Media pensión	30,7%	21,2%
Pensión completa	4,0%	3,6%
Todo incluido	50,0%	34,9%



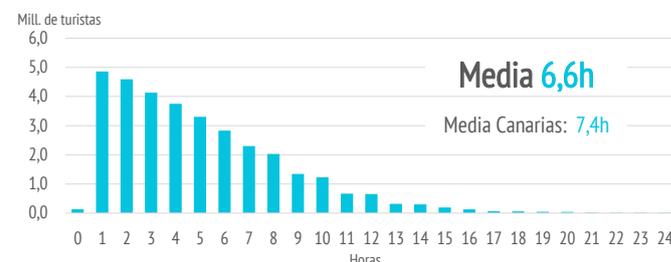
Otros gastos

	Hoteles 4*	Total
Restaurantes o cafeterías	47,1%	59,1%
Compras en supermercados	37,6%	52,1%
Alquiler de vehículos	23,4%	26,3%
Excursiones organizadas	23,7%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	61,9%	50,0%
Parques de ocio	7,5%	7,5%
Actividades deportivas	4,9%	5,7%
Museos	3,8%	4,6%
Pasajes islas	3,4%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Hoteles 4*	Total
0 horas (no han salido)	2,7%	2,1%
De 1 a 2 horas	14,6%	9,8%
De 3 a 6 horas	36,7%	32,6%
De 7 a 12 horas	39,7%	47,1%
Más de 12 horas	6,4%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Hoteles 4*	Total
Pasear, callejear	67,9%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	66,4%	58,2%
Playa	65,3%	66,3%
Recorrer la isla por su cuenta	41,6%	45,2%
Excursiones organizadas	21,3%	16,9%
Degustar gastronomía canaria	18,9%	24,2%
Parques de ocio o de atracciones	14,5%	14,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,0%	15,5%
Actividades deportivas	12,5%	13,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,8%	11,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,2%	11,6%
Actividades en el mar	9,4%	10,0%
Actividades de naturaleza	9,1%	10,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,9%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	5,9%	5,4%
Observación astronómica	3,3%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

	HOTELES 4*	TOTAL
PISCINA, INSTALACIONES DEL HOTEL	66,4%	58,2%
EXCURSIONES ORGANIZADAS	21,3%	16,9%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas en hoteles de 4 estrellas	4.993.847	988.257	888.228	1.140.449	1.846.051	111.403
- Distribución por islas	100%	19,8%	17,8%	22,8%	37,0%	2,2%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	37,6%	39,2%	53,5%	30,8%	36,6%	47,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Hoteles 4*	Total
Una isla	92,3%	91,4%
Dos islas	6,8%	7,2%
Tres o más islas	0,9%	1,4%

Uso de internet

	Hoteles 4*	Total
Consultar		
- Paquete turístico	17,0%	14,8%
- Vuelos	15,8%	13,0%
- Alojamiento	21,5%	16,9%
- Transporte	16,7%	15,7%
- Restaurantes	25,3%	28,4%
- Excursiones	27,8%	26,2%
- Actividades	30,9%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	46,5%	39,4%
- Vuelos	55,1%	66,7%
- Alojamiento	52,7%	57,3%
- Transporte	43,1%	47,6%
- Restaurantes	10,5%	12,1%
- Excursiones	13,2%	13,0%
- Actividades	13,3%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Hoteles 4*	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	9,1%	8,3%
Sí utilizó Internet	90,9%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	31,5%	37,4%
- Con WIFI gratuito	44,7%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	58,5%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	42,4%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	56,2%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	6,7%	7,0%
- Otros	23,8%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

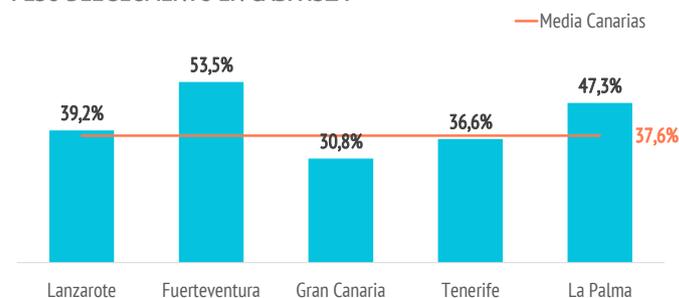


El 56,2% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)

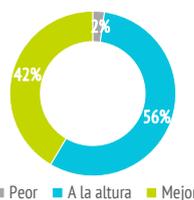


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

	Hoteles 4*	Total
Satisfacción general (escala 0-10)		
Valoración media	8,67	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,3%	2,3%
A la altura de lo esperado	56,2%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,5%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,63	8,73
Recomendar Canarias	8,91	8,95



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

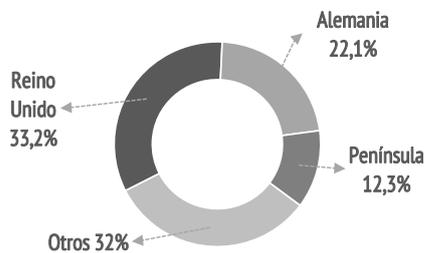
¿Cuántos son fieles al destino?

	Hoteles 4*	Total
Turistas repetidores	70,4%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	64,5%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	15,3%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	14,9%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	33,2%	1.660.452
Alemania	22,1%	1.104.664
Península	12,3%	615.863
Francia	4,3%	216.509
Holanda	3,7%	182.332
Suecia	3,0%	151.340
Irlanda	3,0%	150.855
Polonia	2,8%	141.625
Bélgica	2,7%	135.908
Italia	2,6%	127.899
Noruega	1,7%	83.967
Dinamarca	1,7%	83.251
Suiza	1,6%	80.596
Finlandia	1,2%	58.897
Austria	0,7%	36.205
Portugal	0,6%	29.728
República Checa	0,5%	25.955
Otros	2,2%	107.803



¿Con quién vienen?



	Hoteles 4*	Total
Sin acompañantes	6,2%	9,6%
Sólo con la pareja	53,5%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,5%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,2%	6,5%
Otros familiares	9,0%	9,3%
Grupo de amigos	4,8%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,3%

Otras combinaciones ⁽²⁾

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,1%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,5%	1,6%
- De 3 a 12 años	15,1%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	81,9%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	9,4%	13,2%
- 2 personas	60,3%	55,1%
- 3 personas	11,9%	12,0%
- 4 ó 5 personas	14,9%	16,3%
- 6 ó más personas	3,5%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,54	2,54

¿Cómo son?



	Hoteles 4*	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	47,9%	48,6%
Porcentaje de mujeres	52,1%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	47,9	47,1
Desviación típica	15,4	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	6,7%	7,3%
De 25 a 30 años	10,2%	10,9%
De 31 a 45 años	26,9%	28,0%
De 46 a 60 años	32,9%	31,8%
Mayores de 60 años	23,3%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	56,5%	55,0%
Autónomo	10,5%	11,5%
Desempleado	1,0%	1,1%
Empresario	9,2%	9,4%
Estudiante	2,7%	3,5%
Jubilado	18,8%	17,9%
Labores del hogar	0,6%	0,8%
Otros	0,7%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	16,0%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	38,6%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	23,1%	22,8%
75.000€ o más	22,3%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	4,9%	5,0%
Estudios primarios	2,9%	2,6%
Estudios secundarios	25,6%	23,6%
Estudios superiores	66,6%	68,9%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

48 AÑOS
EDAD MEDIA

54% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com