

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO (2021)

## HOTELES DE 4 ESTRELLAS

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



|   | Hoteles 4*       | Total            |
|---|------------------|------------------|
| <b>TURISTAS</b>                                   |                  |                  |
| <b>Nº de turistas (FRONTUR)</b>                   | n.d.             | <b>6.697.165</b> |
| <b>Nº de turistas &gt; 15 años (EGT)</b>          | <b>2.297.972</b> | <b>5.827.892</b> |
| - que contratan paquete                           | 1.464.373        | 2.549.012        |
| - que no contratan paquete                        | 833.598          | 3.278.880        |
| - % turistas que contratan paquete                | 63,7%            | 43,7%            |
| Cuota sobre total turistas                        | 39,4%            | 100%             |
| <b>GASTO Y ESTANCIA</b>                           |                  |                  |
| <b>Gasto por viaje (€)</b>                        | <b>1.265</b>     | <b>1.206</b>     |
| - de turistas con paquete                         | 1.375            | 1.415            |
| - en el paquete                                   | 1.115            | 1.135            |
| - en otros conceptos                              | 260              | 280              |
| - de turistas sin paquete                         | 1.072            | 1.044            |
| - en el vuelo                                     | 243              | 248              |
| - en el alojamiento                               | 495              | 369              |
| - en otros conceptos                              | 334              | 427              |
| <b>Estancia media:</b>                            | <b>8,21</b>      | <b>9,54</b>      |
| - de turistas con paquete                         | 8,44             | 8,59             |
| - de turistas sin paquete                         | 7,81             | 10,28            |
| <b>Gasto medio diario (€)</b>                     | <b>161,5</b>     | <b>144,0</b>     |
| - de turistas con paquete                         | 170,2            | 172,8            |
| - de turistas sin paquete                         | 146,2            | 121,6            |
| <b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b> | <b>2.908</b>     | <b>7.028</b>     |
| - de turistas con paquete                         | 2.014            | 3.606            |
| - de turistas sin paquete                         | 894              | 3.422            |

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

|                    | Hoteles 4* | Canarias |
|--------------------|------------|----------|
| No tuvo vacaciones | 39,3%      | 35,7%    |
| Canarias           | 13,8%      | 17,6%    |
| Otro destino       | 47,0%      | 46,8%    |

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

|                      | Hoteles 4* | Canarias |
|----------------------|------------|----------|
| Ninguno              | 23,5%      | 29,4%    |
| Canarias (otra isla) | 27,1%      | 25,4%    |
| Otro destino         | 49,4%      | 45,1%    |

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que se alojó en hoteles de 4 estrellas.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



|                      | Hoteles 4* | Total |
|----------------------|------------|-------|
| Clima                | 78,3%      | 76,0% |
| Seguridad            | 53,2%      | 49,0% |
| Mar                  | 52,1%      | 52,0% |
| Tranquilidad         | 50,6%      | 48,5% |
| Playas               | 45,7%      | 44,6% |
| Oferta alojativa     | 44,5%      | 37,8% |
| Pertenencia a Europa | 41,6%      | 40,2% |
| Viaje sencillo       | 36,9%      | 34,9% |
| Paisajes             | 35,2%      | 39,1% |
| Precio               | 33,8%      | 32,4% |
| Entorno ambiental    | 31,8%      | 34,7% |
| Gastronomía          | 26,1%      | 27,9% |
| Autenticidad         | 22,4%      | 24,4% |
| Diversión            | 22,0%      | 22,4% |
| Exotismo             | 13,8%      | 14,5% |
| Red de senderos      | 8,8%       | 12,1% |
| Oferta comercial     | 8,8%       | 8,8%  |
| Patrimonio histórico | 8,3%       | 9,1%  |
| Oferta cultural      | 8,1%       | 8,7%  |
| Ocio nocturno        | 7,7%       | 8,4%  |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

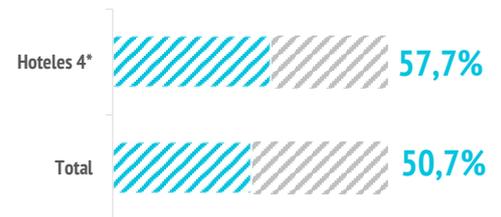
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



|                              | Hoteles 4* | Total |
|------------------------------|------------|-------|
| Descansar                    | 57,7%      | 50,7% |
| Disfrutar de la familia      | 9,3%       | 14,0% |
| Divertirme                   | 6,6%       | 7,3%  |
| Explorar o conocer las islas | 23,2%      | 23,3% |
| Practicar mis aficiones      | 1,8%       | 2,6%  |
| Otros                        | 1,5%       | 2,1%  |

### DESCANSAR



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



|                         | Hoteles 4* | Total |
|-------------------------|------------|-------|
| El mismo día de partida | 0,8%       | 1,0%  |
| De 1 a 30 días          | 44,6%      | 42,5% |
| De 1 a 2 meses          | 25,6%      | 26,7% |
| De 3 a 6 meses          | 18,1%      | 18,7% |
| Más de 6 meses          | 11,0%      | 11,1% |

### % TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

**HOTELES 4\***  
44,6%



**TOTAL**  
42,5%

Imagen: Freepik.com

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO (2021)

## HOTELES DE 4 ESTRELLAS

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

|                                 | Hoteles 4* | Total |
|---------------------------------|------------|-------|
| Visitas anteriores a Canarias   | 43,5%      | 45,7% |
| Amigos o familiares             | 23,3%      | 30,9% |
| Internet o redes sociales       | 57,0%      | 53,5% |
| Medios de comunicación          | 2,4%       | 2,3%  |
| Guías y revistas de viaje       | 7,5%       | 7,0%  |
| Blogs / foros de viaje          | 7,8%       | 8,4%  |
| Canales de TV                   | 0,6%       | 0,5%  |
| Turoperador o agencia de viajes | 28,6%      | 19,4% |
| Admón. Públicas o similares     | 1,7%       | 1,9%  |
| Otros                           | 2,5%       | 2,9%  |

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Dónde compran?

|                                  | Hoteles 4* | Total |
|----------------------------------|------------|-------|
| <b>Vuelo</b>                     |            |       |
| - A la compañía aérea            | 35,1%      | 52,8% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 64,9%      | 47,2% |

#### Alojamiento

|                                  |       |       |
|----------------------------------|-------|-------|
| - Al establecimiento             | 28,5% | 39,9% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 71,5% | 60,1% |

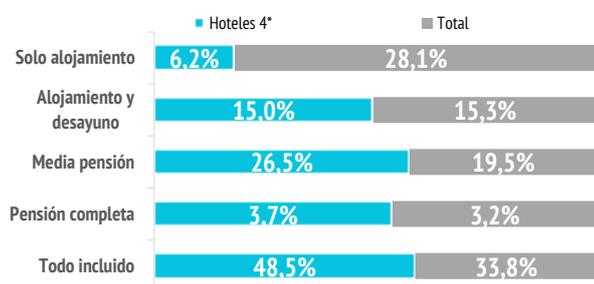
### ¿Dónde se alojan?

|                                       | Hoteles 4* | Total |
|---------------------------------------|------------|-------|
| Hotel 1-2-3*                          | --         | 11,5% |
| Hotel 4*                              | 100%       | 39,4% |
| Hotel 5-5*GL                          | --         | 10,9% |
| Apartamento / Villa turística         | --         | 14,8% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular   | --         | 6,9%  |
| Alojamiento privado <sup>(1)</sup>    | --         | 9,9%  |
| Otros (alojamiento rural, crucero...) | --         | 6,6%  |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.

### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

|                        | Hoteles 4* | Total |
|------------------------|------------|-------|
| Solo alojamiento       | 6,2%       | 28,1% |
| Alojamiento y desayuno | 15,0%      | 15,3% |
| Media pensión          | 26,5%      | 19,5% |
| Pensión completa       | 3,7%       | 3,2%  |
| Todo incluido          | 48,5%      | 33,8% |



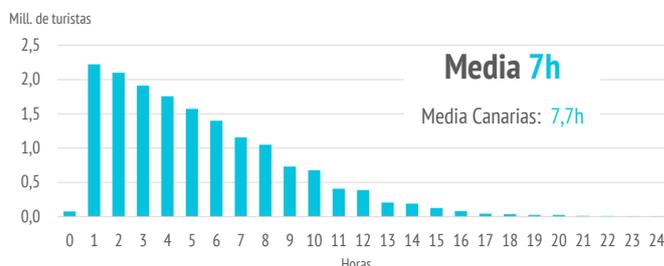
### Otros gastos

|                           | Hoteles 4* | Total |
|---------------------------|------------|-------|
| Restaurantes o cafeterías | 56,1%      | 66,9% |
| Compras en supermercados  | 43,2%      | 55,6% |
| Alquiler de vehículos     | 34,1%      | 37,3% |
| Excursiones organizadas   | 26,9%      | 23,7% |
| Taxi, transfer, VTC       | 58,0%      | 46,0% |
| Parques de ocio           | 9,1%       | 8,6%  |
| Actividades deportivas    | 7,5%       | 9,3%  |
| Museos                    | 4,1%       | 4,7%  |
| Pasajes islas             | 5,4%       | 6,3%  |

### ¿Qué actividades realizan?

|  | Hoteles 4* | Total |
|--|------------|-------|
| <b>Horas diarias fuera del establecimiento</b> |            |       |
| 0 horas (no han salido)                        | 3,2%       | 2,4%  |
| De 1 a 2 horas                                 | 13,6%      | 10,0% |
| De 3 a 6 horas                                 | 32,9%      | 30,1% |
| De 7 a 12 horas                                | 41,4%      | 47,1% |
| Más de 12 horas                                | 8,9%       | 10,5% |

### TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



| Actividades realizadas                 | Hoteles 4* | Total |
|--|------------|-------|
| Playa                                  | 75,2%      | 75,1% |
| Pasear, callejear                      | 70,9%      | 72,2% |
| Piscina, instalaciones del hotel       | 68,2%      | 57,5% |
| Recorrer la isla por su cuenta         | 49,4%      | 52,5% |
| Nadar                                  | 38,3%      | 38,8% |
| Degustar gastronomía canaria           | 25,3%      | 30,2% |
| Excursiones organizadas                | 20,1%      | 16,0% |
| Senderismo                             | 18,8%      | 22,5% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos     | 15,2%      | 13,5% |
| Parques de ocio o de atracciones       | 12,8%      | 12,2% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos  | 11,1%      | 12,3% |
| Museos/exposiciones/centros culturales | 9,0%       | 10,7% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares  | 8,1%       | 10,0% |
| Otras actividades naturaleza           | 7,5%       | 9,5%  |
| Correr                                 | 6,7%       | 7,6%  |
| Tratamientos de belleza y salud        | 5,6%       | 5,6%  |
| Otro deporte                           | 5,1%       | 5,9%  |
| Observación astronómica                | 3,8%       | 4,2%  |
| Buceo                                  | 3,7%       | 4,2%  |
| Ciclismo                               | 3,6%       | 4,2%  |
| Surf                                   | 2,4%       | 4,8%  |
| Golf                                   | 1,6%       | 2,3%  |
| Windsurf                               | 1,1%       | 1,5%  |

\* Pregunta multirrespuesta

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO (2021)

## HOTELES DE 4 ESTRELLAS

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas > de 15 años           | Canarias         | Lanzarote      | Fuerteventura  | Gran Canaria     | Tenerife         | La Palma       |
|------------------------------------|------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|
| Turistas en hoteles de 4 estrellas | 2.297.972        | 330.049        | 478.645        | 563.257          | 855.053          | 64.285         |
| - Distribución por islas           | 100%             | 14,4%          | 20,8%          | 24,5%            | 37,2%            | 2,8%           |
| <b>Total</b>                       | <b>5.827.892</b> | <b>963.331</b> | <b>843.805</b> | <b>1.545.237</b> | <b>2.320.313</b> | <b>102.576</b> |
| - Distribución por islas           | 100%             | 16,5%          | 14,5%          | 26,5%            | 39,8%            | 1,8%           |
| Peso del segmento en cada isla     | 39,4%            | 34,3%          | 56,7%          | 36,5%            | 36,9%            | 62,7%          |

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

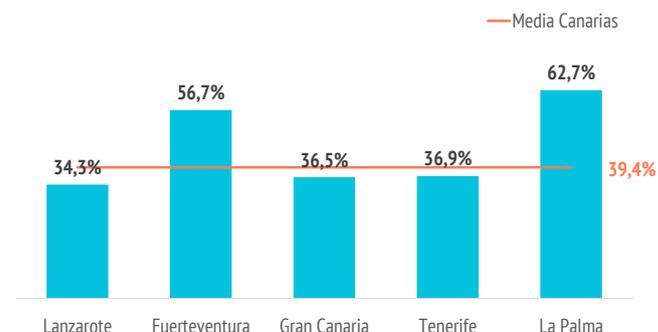
|                  | Hoteles 4* | Total |
|------------------|------------|-------|
| Una isla         | 92,0%      | 90,9% |
| Dos islas        | 7,3%       | 7,8%  |
| Tres o más islas | 0,7%       | 1,3%  |

### Seguridad sanitaria

| Importancia en la planificación | Hoteles 4* | Total |
|---------------------------------|------------|-------|
| Valoración media (escala 0-10)  | 8,19       | 7,99  |

| Valoración durante la estancia | Hoteles 4* | Total |
|--------------------------------|------------|-------|
| Valoración media (escala 0-10) | 8,50       | 8,42  |

### PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

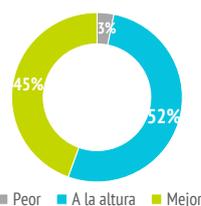


### Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | Hoteles 4* | Total |
|------------------------------------|------------|-------|
| Valoración media                   | 8,79       | 8,86  |

| Experiencia del viaje              | Hoteles 4* | Total |
|------------------------------------|------------|-------|
| Peor o mucho peor de lo esperado   | 3,2%       | 2,7%  |
| A la altura de lo esperado         | 52,3%      | 51,4% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 44,5%      | 45,9% |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | Hoteles 4* | Total |
|-----------------------------------|------------|-------|
| Volver a Canarias                 | 8,72       | 8,86  |
| Recomendar Canarias               | 9,02       | 9,10  |



8,72/10

Valoración de la experiencia del viaje

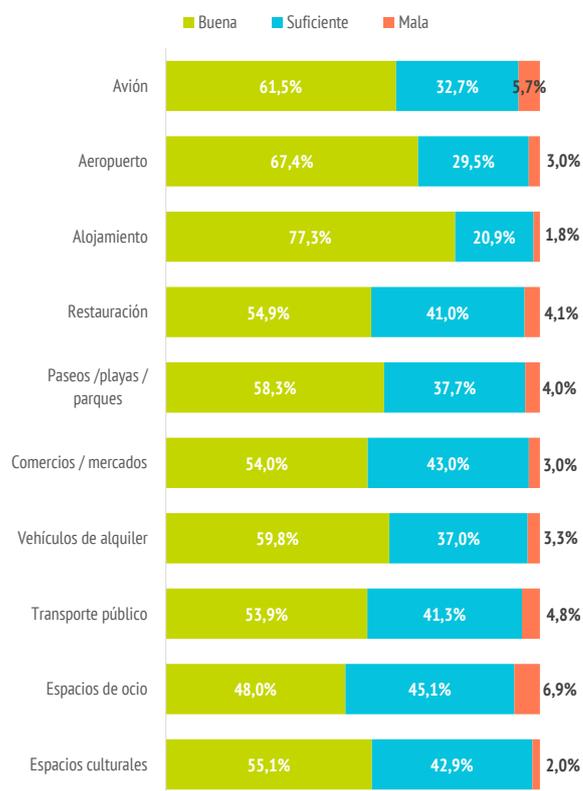


9,02/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

### VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



### ¿Cuántos son fieles al destino?

|   | Hoteles 4*   | Total        |
|---|--------------|--------------|
| <b>Turistas repetidores</b>                       | <b>66,1%</b> | <b>68,0%</b> |
| Repetidores últimos 5 años                        | 59,3%        | 61,9%        |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)        | 10,5%        | 15,0%        |
| <b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b> | <b>13,4%</b> | <b>18,3%</b> |

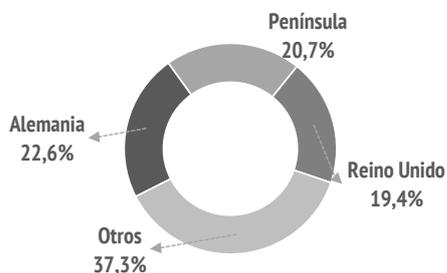
# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO (2021)

## HOTELES DE 4 ESTRELLAS

### ¿De dónde son?



|                 | %     | Absoluto |
|-----------------|-------|----------|
| Alemania        | 22,6% | 519.143  |
| Península       | 20,7% | 475.534  |
| Reino Unido     | 19,4% | 446.706  |
| Francia         | 6,4%  | 147.159  |
| Holanda         | 5,1%  | 116.094  |
| Polonia         | 4,8%  | 109.326  |
| Bélgica         | 3,4%  | 77.072   |
| Italia          | 3,1%  | 72.105   |
| Irlanda         | 2,4%  | 54.474   |
| Suecia          | 2,2%  | 50.917   |
| Dinamarca       | 2,1%  | 48.516   |
| República Checa | 1,2%  | 28.542   |
| Suiza           | 1,2%  | 28.462   |
| Noruega         | 1,0%  | 22.698   |
| Luxemburgo      | 0,8%  | 18.062   |
| Portugal        | 0,7%  | 15.968   |
| Austria         | 0,6%  | 14.874   |
| Otros           | 2,3%  | 52.319   |



### ¿Con quién vienen?



|                                    | Hoteles 4* | Total |
|------------------------------------|------------|-------|
| Sin acompañantes                   | 9,6%       | 13,5% |
| Solo con la pareja                 | 53,2%      | 48,2% |
| Solo con hijos (menores de 13)     | 4,2%       | 3,9%  |
| Pareja + hijos (menores de 13)     | 5,2%       | 4,9%  |
| Otros familiares                   | 8,2%       | 8,4%  |
| Grupo de amigos                    | 6,9%       | 8,5%  |
| Compañeros de trabajo              | 1,1%       | 0,8%  |
| Viaje organizado                   | 0,2%       | 0,2%  |
| Otras combinaciones <sup>(2)</sup> | 11,4%      | 11,5% |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

|                                      |              |              |
|--------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Turistas que viajan con niños</b> | <b>13,1%</b> | <b>12,5%</b> |
| - De 0 a 2 años                      | 1,2%         | 1,2%         |
| - De 3 a 12 años                     | 10,8%        | 10,2%        |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años          | 1,1%         | 1,0%         |
| <b>Turistas que viajan sin niños</b> | <b>86,9%</b> | <b>87,5%</b> |
| <b>Composición del grupo:</b>        |              |              |
| - 1 persona                          | 11,8%        | 16,5%        |
| - 2 personas                         | 62,4%        | 56,7%        |
| - 3 personas                         | 10,7%        | 10,7%        |
| - 4 ó 5 personas                     | 12,6%        | 13,6%        |
| - 6 ó más personas                   | 2,4%         | 2,5%         |
| <b>Tamaño medio del grupo</b>        | <b>2,39</b>  | <b>2,37</b>  |

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

### ¿Cómo son?



|   | Hoteles 4* | Total |
|---|------------|-------|
| <b>Sexo</b>                                   |            |       |
| Porcentaje de hombres                         | 49,2%      | 49,6% |
| Porcentaje de mujeres                         | 50,8%      | 50,4% |
| <b>Edad</b>                                   |            |       |
| Edad media (turista > 15 años)                | 43,9       | 43,3  |
| Desviación típica                             | 15,2       | 15,6  |
| <b>Intervalos de edad</b>                     |            |       |
| De 16 a 24 años                               | 10,0%      | 11,9% |
| De 25 a 30 años                               | 14,3%      | 14,8% |
| De 31 a 45 años                               | 30,9%      | 30,2% |
| De 46 a 60 años                               | 28,7%      | 26,6% |
| Mayores de 60 años                            | 16,2%      | 16,4% |
| <b>Ocupación</b>                              |            |       |
| Asalariado                                    | 60,7%      | 57,8% |
| Autónomo                                      | 10,5%      | 11,1% |
| Desempleado                                   | 1,4%       | 1,7%  |
| Empresario                                    | 10,1%      | 10,0% |
| Estudiante                                    | 4,0%       | 5,9%  |
| Jubilado                                      | 12,1%      | 12,2% |
| Labores del hogar                             | 0,6%       | 0,5%  |
| Otros   | 0,7%       | 0,9%  |
| <b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b> |            |       |
| Menos de 25.000 €                             | 14,1%      | 16,1% |
| De 25.000 a 49.999€                           | 37,8%      | 37,0% |
| De 50.000 a 74.999€                           | 24,9%      | 23,4% |
| 75.000€ o más                                 | 23,2%      | 23,5% |
| <b>Nivel educativo</b>                        |            |       |
| Sin estudios                                  | 2,6%       | 2,2%  |
| Estudios primarios                            | 2,1%       | 2,2%  |
| Estudios secundarios                          | 19,7%      | 18,8% |
| Estudios superiores                           | 75,6%      | 76,9% |



Imágenes: Freepik.com