

Perfil del turista según tipo de alojamiento (2018)

HOTELES 5 ESTRELLAS Y 5 ESTRELLAS GRAN LUJO

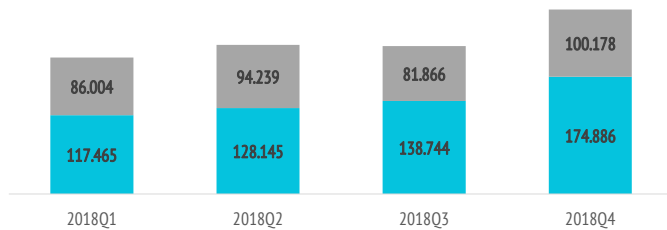
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Hoteles 5-5*GL	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	921.529	13.485.651
- que contratan paquete	559.241	7.848.516
- que no contratan paquete	362.288	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	60,7%	58,2%
Cuota sobre total turistas	6,8%	100%

TURISTAS QUE SE ALOJAN EN HOTELES 5-5*GL

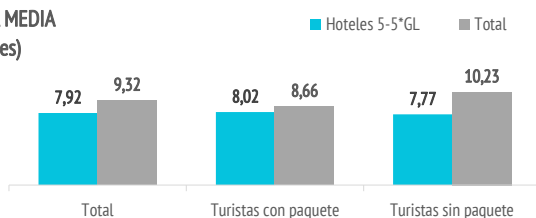
■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



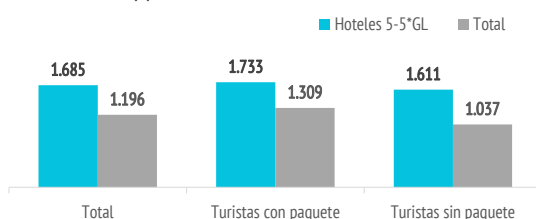
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.685	1.196
- de turistas con paquete	1.733	1.309
- en el paquete	1.434	1.064
- en otros conceptos	299	246
- de turistas sin paquete	1.611	1.037
- en el vuelo	356	288
- en el alojamiento	835	350
- en otros conceptos	419	399
Estancia media:	7,92	9,32
- de turistas con paquete	8,02	8,66
- de turistas sin paquete	7,77	10,23
Gasto medio diario (€)	223,7	143,6
- de turistas con paquete	226,1	159,8
- de turistas sin paquete	219,9	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.553	16.124
- de turistas con paquete	969	10.277
- de turistas sin paquete	584	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Hoteles 5-5*GL	Total
Clima	83,0%	78,1%
Seguridad	56,6%	51,4%
Oferta alojativa	56,6%	41,7%
Tranquilidad	53,5%	46,2%
Viaje sencillo	41,3%	34,8%
Pertenencia a Europa	39,6%	35,8%
Mar	37,6%	43,3%
Precio	33,0%	36,5%
Playas	29,9%	37,1%
Entorno ambiental	29,5%	30,6%
Gastronomía	28,2%	22,6%
Paisajes	25,9%	31,6%
Diversión	21,4%	20,7%
Autenticidad	19,4%	19,1%
Exotismo	9,9%	10,5%
Oferta comercial	9,2%	9,6%
Patrimonio histórico	6,5%	7,1%
Oferta cultural	6,4%	7,3%
Ocio nocturno	5,7%	7,5%
Red de senderos	5,6%	9,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Hoteles 5-5*GL	Total
Descansar	65,0%	55,1%
Disfrutar de la familia	13,7%	14,7%
Divertirme	6,6%	7,8%
Explorar o conocer las islas	12,1%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,1%	1,8%
Otros	1,5%	2,1%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Hoteles 5-5*GL	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,7%
De 1 a 30 días	23,4%	23,2%
De 1 a 2 meses	22,1%	23,0%
De 3 a 6 meses	34,5%	32,4%
Más de 6 meses	19,5%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 3 Y 6 MESES DE ANTELACIÓN

HOTELES 5-5*GL
34,5%



TOTAL
32,4%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que se alojó en hoteles de 5 estrellas y 5 estrellas gran lujo.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil del turista según tipo de alojamiento (2018)

HOTELES 5 ESTRELLAS Y 5 ESTRELLAS GRAN LUJO

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Hoteles 5-5*GL	Total
Visitas anteriores a Canarias	51,3%	50,9%
Amigos o familiares	23,9%	27,8%
Internet o redes sociales	57,7%	56,1%
Medios de comunicación	1,7%	1,7%
Guías y revistas de viaje	8,5%	9,5%
Blogs / foros de viaje	6,1%	5,4%
Canales de TV	0,6%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	25,6%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,4%
Otros	2,2%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Hoteles 5-5*GL	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	39,1%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,9%	60,5%
Alojamiento		
- Al establecimiento	34,1%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,9%	71,2%

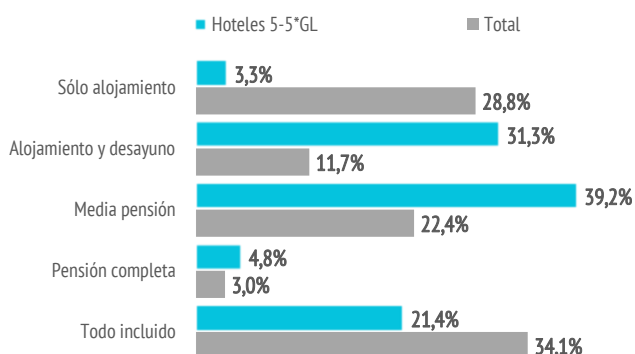
¿Dónde se alojan?

	Hoteles 5-5*GL	Total
Hotel 1-2-3*	--	12,8%
Hotel 4*	--	37,7%
Hotel 5-5*GL	100%	6,8%
Apartamento / Villa turística	--	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	--	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	--	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	--	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Hoteles 5-5*GL	Total
Sólo alojamiento	3,3%	28,8%
Alojamiento y desayuno	31,3%	11,7%
Media pensión	39,2%	22,4%
Pensión completa	4,8%	3,0%
Todo incluido	21,4%	34,1%



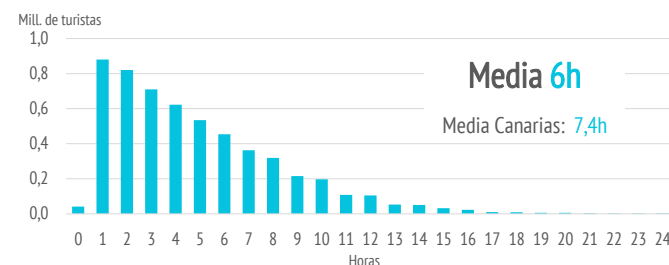
Otros gastos

	Hoteles 5-5*GL	Total
Restaurantes o cafeterías	65,8%	63,2%
Compras en supermercados	41,1%	55,9%
Alquiler de vehículos	25,2%	26,6%
Excursiones organizadas	19,6%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	54,3%	51,7%
Parques de ocio	7,5%	8,8%
Actividades deportivas	6,1%	6,4%
Museos	4,9%	5,0%
Pasajes islas	4,2%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

	Hoteles 5-5*GL	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	4,5%	2,2%
De 1 a 2 horas	18,5%	10,0%
De 3 a 6 horas	37,7%	32,6%
De 7 a 12 horas	33,6%	46,5%
Más de 12 horas	5,7%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Hoteles 5-5*GL	Total
Actividades realizadas		
Piscina, instalaciones del hotel	74,2%	58,9%
Pasear, callejear	65,4%	71,0%
Playa	57,2%	68,0%
Recorrer la isla por su cuenta	38,2%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	22,0%	25,4%
Actividades deportivas	16,6%	14,3%
Excursiones organizadas	14,9%	17,9%
Parques de ocio o de atracciones	12,6%	15,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	11,2%	15,5%
Tratamientos de belleza y salud	9,8%	5,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,2%	11,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,8%	12,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,6%	9,8%
Actividades de naturaleza	7,8%	10,0%
Actividades en el mar	7,7%	9,8%
Observación astronómica	3,0%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta

	HOTELES 5-5*GL	TOTAL
PISCINAS, INSTALACIONES DEL HOTEL	74,2%	58,9%
TRATAMIENTOS DE BELLEZA Y SALUD	9,8%	5,7%



Perfil del turista según tipo de alojamiento (2018)

HOTELES 5 ESTRELLAS Y 5 ESTRELLAS GRAN LUJO

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas en hoteles 5-5*GL	921.529	173.921	46.585	226.025	474.925	0
- Distribución por islas	100%	18,9%	5,1%	24,5%	51,5%	0,0%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	7,0%	7,2%	2,5%	6,1%	9,7%	0,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Hoteles 5-5*GL	Total
Una isla	92,1%	90,9%
Dos islas	6,8%	7,7%
Tres o más islas	1,1%	1,4%

Uso de internet

	Hoteles 5-5*GL	Total
Consultar		
- Paquete turístico	16,9%	15,4%
- Vuelos	15,7%	13,0%
- Alojamiento	20,6%	17,7%
- Transporte	15,7%	15,6%
- Restaurantes	29,6%	27,0%
- Excursiones	26,7%	26,3%
- Actividades	32,1%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	41,7%	38,1%
- Vuelos	63,7%	64,4%
- Alojamiento	60,3%	54,5%
- Transporte	47,1%	44,7%
- Restaurantes	13,8%	10,5%
- Excursiones	13,0%	11,4%
- Actividades	13,5%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Hoteles 5-5*GL	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	7,3%	9,8%
Sí utilizó Internet	92,7%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	24,8%	36,5%
- Con WIFI gratuito	54,5%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	61,2%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	47,1%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	55,2%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	8,2%	6,5%
- Otros	23,6%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

”

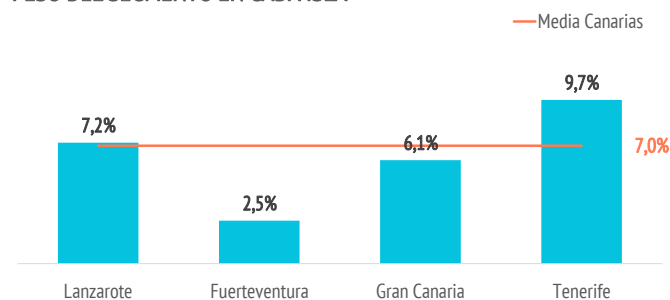
El 47% de los turistas consulta información del destino durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 44,7%)



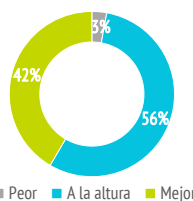
Imagen: Freepik.com

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Hoteles 5-5*GL	Total
Valoración media	8,70	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	2,9%
A la altura de lo esperado	55,5%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,6%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,62	8,60
Recomendar Canarias	8,85	8,86



8,62/10

Valoración de la experiencia del viaje

8,85/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Hoteles 5-5*GL	Total
Turistas repetidores	71,3%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	62,9%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	15,8%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	15,4%	17,8%

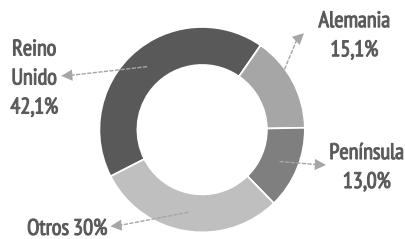
Perfil del turista según tipo de alojamiento (2018)

HOTELES 5 ESTRELLAS Y 5 ESTRELLAS GRAN LUJO

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	42,1%	388.378
Alemania	15,1%	138.808
Península	13,0%	119.824
Bélgica	4,0%	36.814
Irlanda	3,6%	32.799
Suiza	3,5%	32.626
Francia	3,2%	29.409
Italia	2,4%	22.514
Holanda	2,1%	19.117
Suecia	1,7%	15.802
Noruega	1,6%	15.140
Austria	1,0%	9.030
Dinamarca	0,9%	8.528
Finlandia	0,9%	8.032
Rusia	0,8%	6.966
Polonia	0,6%	5.496
República Checa	0,2%	1.446
Otros	3,3%	30.798



¿Con quién vienen?



	Hoteles 5-5*GL	Total
Sin acompañantes	4,0%	8,9%
Sólo con la pareja	51,3%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	7,6%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,2%	7,2%
Otros familiares	9,6%	9,0%
Grupo de amigos	3,6%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,5%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	24,0%	19,3%
- De 0 a 2 años	2,7%	1,8%
- De 3 a 12 años	18,6%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,7%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	76,0%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	6,7%	12,4%
- 2 personas	56,9%	54,1%
- 3 personas	14,0%	12,6%
- 4 ó 5 personas	19,2%	17,1%
- 6 ó más personas	3,3%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,68	2,58

¿Cómo son?



	Hoteles 5-5*GL	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	50,8%	48,2%
Porcentaje de mujeres	49,2%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	46,4	46,7
Desviación típica	14,4	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	5,5%	7,7%
De 25 a 30 años	9,8%	10,8%
De 31 a 45 años	33,5%	28,6%
De 46 a 60 años	33,4%	31,3%
Mayores de 60 años	17,8%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	54,5%	55,5%
Autónomo	13,0%	11,0%
Desempleado	0,8%	1,1%
Empresario	13,7%	9,2%
Estudiante	2,6%	4,2%
Jubilado	13,8%	17,3%
Labores del hogar	1,0%	0,9%
Otros	0,6%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	9,5%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	27,8%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	24,8%	25,0%
75.000€ o más	37,9%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,7%	4,8%
Estudios primarios	1,5%	2,8%
Estudios secundarios	16,6%	23,1%
Estudios superiores	76,3%	69,3%



Imágenes: Freepik.com