

Perfil del turista según tipo de alojamiento (2019)

HOTELES 5 ESTRELLAS Y 5 ESTRELLAS GRAN LUJO

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Hoteles 5-5*GL	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.189.540	13.271.035
- que contratan paquete	729.298	7.426.022
- que no contratan paquete	460.242	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	61,3%	56,0%
Cuota sobre total turistas	9,0%	100%

TURISTAS QUE SE ALOJAN EN HOTELES 5-5*GL

■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.540	1.136
- de turistas con paquete	1.600	1.268
- en el paquete	1.331	1.031
- en otros conceptos	269	237
- de turistas sin paquete	1.443	967
- en el vuelo	306	263
- en el alojamiento	757	321
- en otros conceptos	381	383
Estancia media:	7,89	9,09
- de turistas con paquete	8,08	8,64
- de turistas sin paquete	7,60	9,68
Gasto medio diario (€)	205,1	138,9
- de turistas con paquete	208,4	155,4
- de turistas sin paquete	199,7	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.831	15.070
- de turistas con paquete	1.167	9.416
- de turistas sin paquete	664	5.655

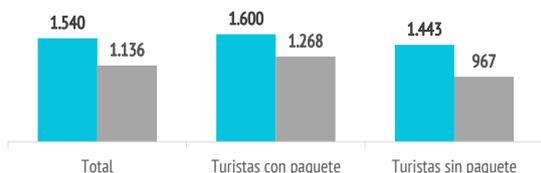
ESTANCIA MEDIA (noches)

■ Hoteles 5-5*GL ■ Total



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)

■ Hoteles 5-5*GL ■ Total



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Hoteles 5-5*GL	Total
Clima	82,9%	78,4%
Oferta alojativa	59,8%	42,9%
Seguridad	56,1%	51,9%
Tranquilidad	53,9%	47,6%
Viaje sencillo	41,9%	35,2%
Mar	40,4%	44,4%
Pertenencia a Europa	39,3%	36,1%
Precio	33,7%	37,4%
Playas	31,8%	37,7%
Entorno ambiental	31,8%	33,2%
Gastronomía	28,3%	23,2%
Paisajes	26,7%	33,1%
Diversión	18,6%	21,1%
Autenticidad	18,5%	20,3%
Exotismo	9,8%	11,4%
Oferta comercial	8,9%	9,4%
Patrimonio histórico	6,8%	8,2%
Oferta cultural	6,3%	8,0%
Ocio nocturno	6,1%	8,0%
Red de senderos	5,3%	9,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Hoteles 5-5*GL	Total
Descansar	64,6%	55,5%
Disfrutar de la familia	13,9%	14,4%
Divertirme	6,9%	8,6%
Explorar o conocer las islas	11,8%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,2%	1,9%
Otros	1,6%	1,8%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Hoteles 5-5*GL	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,7%
De 1 a 30 días	24,2%	23,8%
De 1 a 2 meses	22,7%	22,8%
De 3 a 6 meses	33,8%	32,7%
Más de 6 meses	18,9%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 3 Y 6 MESES DE ANTELACIÓN

HOTELES 5-5*GL
33,8%



TOTAL
32,7%

Imagen: Freepik.com

Perfil del turista según tipo de alojamiento (2019)

HOTELES 5 ESTRELLAS Y 5 ESTRELLAS GRAN LUJO

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Hoteles 5-5*GL	Total
Visitas anteriores a Canarias	52,6%	51,9%
Amigos o familiares	23,5%	27,1%
Internet o redes sociales	57,7%	54,7%
Medios de comunicación	1,2%	1,6%
Guías y revistas de viaje	7,4%	8,4%
Blogs / foros de viaje	5,3%	5,7%
Canales de TV	0,6%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	24,3%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,4%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Hoteles 5-5*GL	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	40,1%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,9%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	34,6%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,4%	68,5%

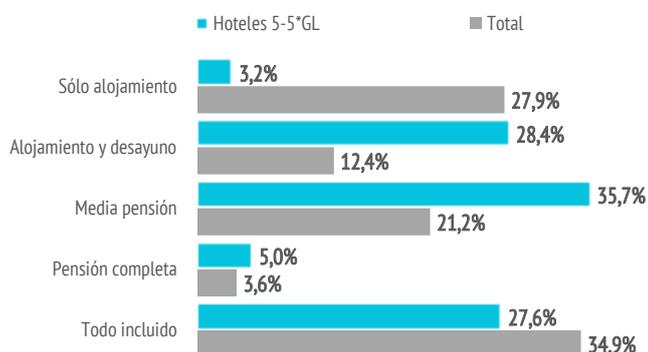
¿Dónde se alojan?

	Hoteles 5-5*GL	Total
Hotel 1-2-3*	--	11,5%
Hotel 4*	--	37,6%
Hotel 5-5*GL	100%	9,0%
Apartamento / Villa turística	--	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	--	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	--	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	--	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Hoteles 5-5*GL	Total
Sólo alojamiento	3,2%	27,9%
Alojamiento y desayuno	28,4%	12,4%
Media pensión	35,7%	21,2%
Pensión completa	5,0%	3,6%
Todo incluido	27,6%	34,9%



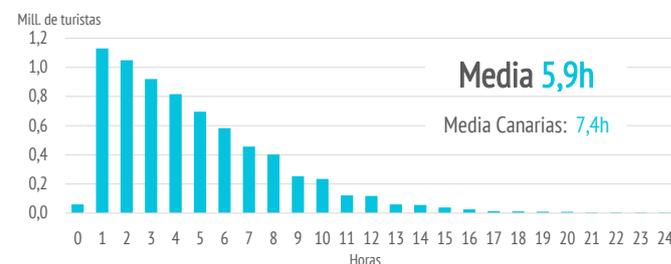
Otros gastos

	Hoteles 5-5*GL	Total
Restaurantes o cafeterías	57,2%	59,1%
Compras en supermercados	39,0%	52,1%
Alquiler de vehículos	24,4%	26,3%
Excursiones organizadas	19,8%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	53,1%	50,0%
Parques de ocio	6,3%	7,5%
Actividades deportivas	5,4%	5,7%
Museos	3,6%	4,6%
Pasajes islas	3,9%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

	Hoteles 5-5*GL	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	5,0%	2,1%
De 1 a 2 horas	17,6%	9,8%
De 3 a 6 horas	39,0%	32,6%
De 7 a 12 horas	33,3%	47,1%
Más de 12 horas	5,0%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Hoteles 5-5*GL	Total
Actividades realizadas		
Piscina, instalaciones del hotel	71,6%	58,2%
Pasear, callejear	65,9%	69,8%
Playa	57,6%	66,3%
Recorrer la isla por su cuenta	37,3%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	21,0%	24,2%
Excursiones organizadas	14,6%	16,9%
Actividades deportivas	13,6%	13,4%
Parques de ocio o de atracciones	12,1%	14,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,7%	15,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,8%	11,1%
Tratamientos de belleza y salud	8,7%	5,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,4%	11,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	8,1%	10,1%
Actividades de naturaleza	7,9%	10,4%
Actividades en el mar	7,5%	10,0%
Observación astronómica	3,0%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

	HOTELES 5-5*GL	TOTAL
PISCINAS, INSTALACIONES DEL HOTEL	71,6%	58,2%
TRATAMIENTOS DE BELLEZA Y SALUD	8,7%	5,4%



Perfil del turista según tipo de alojamiento (2019)

HOTELES 5 ESTRELLAS Y 5 ESTRELLAS GRAN LUJO

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas en hoteles 5-5*GL	1.189.540	241.630	75.523	288.580	583.807	0
- Distribución por islas	100%	20,3%	6,3%	24,3%	49,1%	0,0%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	9,0%	9,6%	4,6%	7,8%	11,6%	0,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Hoteles 5-5*GL	Total
Una isla	93,8%	91,4%
Dos islas	5,6%	7,2%
Tres o más islas	0,6%	1,4%

Uso de internet

	Hoteles 5-5*GL	Total
Consultar		
- Paquete turístico	15,9%	14,8%
- Vuelos	14,2%	13,0%
- Alojamiento	18,4%	16,9%
- Transporte	15,5%	15,7%
- Restaurantes	27,9%	28,4%
- Excursiones	24,1%	26,2%
- Actividades	26,9%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	44,5%	39,4%
- Vuelos	65,9%	66,7%
- Alojamiento	62,3%	57,3%
- Transporte	49,2%	47,6%
- Restaurantes	16,1%	12,1%
- Excursiones	13,5%	13,0%
- Actividades	16,2%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Hoteles 5-5*GL	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	6,1%	8,3%
Sí utilizó Internet	93,9%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	25,8%	37,4%
- Con WIFI gratuito	52,5%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	58,3%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	46,0%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	54,4%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,9%	7,0%
- Otros	23,1%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

”

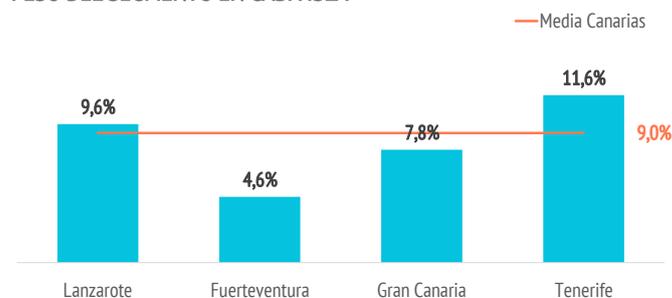
El 46% de los turistas consulta información del destino durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 44,8%)



Imagen: Freepik.com

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Hoteles 5-5*GL	Total
Valoración media	8,81	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,1%	2,3%
A la altura de lo esperado	54,2%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,7%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,74	8,73
Recomendar Canarias	8,94	8,95



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Hoteles 5-5*GL	Total
Turistas repetidores	73,6%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	67,0%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	15,4%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	15,8%	18,6%

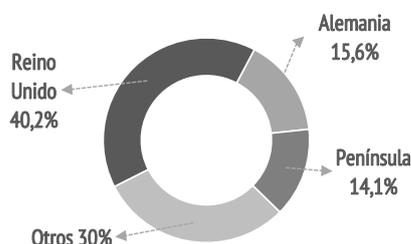
Perfil del turista según tipo de alojamiento (2019)

HOTELES 5 ESTRELLAS Y 5 ESTRELLAS GRAN LUJO

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	40,2%	478.435
Alemania	15,6%	185.171
Península	14,1%	167.683
Bélgica	4,2%	50.139
Francia	3,8%	44.665
Suiza	3,5%	41.652
Irlanda	3,0%	36.140
Holanda	2,3%	27.878
Suecia	2,1%	25.266
Italia	1,8%	21.478
Noruega	1,6%	18.924
Dinamarca	1,0%	12.464
Finlandia	0,9%	10.484
Austria	0,7%	7.760
Rusia	0,6%	7.465
Polonia	0,6%	6.932
Portugal	0,6%	6.722
Otros	3,4%	40.283



¿Con quién vienen?



	Hoteles 5-5*GL	Total
Sin acompañantes	5,3%	9,6%
Sólo con la pareja	52,4%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	7,1%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,0%	6,5%
Otros familiares	9,3%	9,3%
Grupo de amigos	3,4%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾		

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	21,7%	17,7%
- De 0 a 2 años	2,2%	1,6%
- De 3 a 12 años	17,4%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,1%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	78,3%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	8,2%	13,2%
- 2 personas	57,3%	55,1%
- 3 personas	14,1%	12,0%
- 4 ó 5 personas	16,8%	16,3%
- 6 ó más personas	3,5%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,62	2,54

¿Cómo son?



	Hoteles 5-5*GL	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	49,9%	48,6%
Porcentaje de mujeres	50,1%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	47,3	47,1
Desviación típica	14,6	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	5,6%	7,3%
De 25 a 30 años	9,3%	10,9%
De 31 a 45 años	30,9%	28,0%
De 46 a 60 años	34,7%	31,8%
Mayores de 60 años	19,5%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	54,2%	55,0%
Autónomo	12,6%	11,5%
Desempleado	1,0%	1,1%
Empresario	13,2%	9,4%
Estudiante	2,6%	3,5%
Jubilado	14,7%	17,9%
Labores del hogar	0,9%	0,8%
Otros	0,7%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	11,4%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	29,1%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	23,1%	22,8%
75.000€ o más	36,4%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,0%	5,0%
Estudios primarios	1,9%	2,6%
Estudios secundarios	19,0%	23,6%
Estudios superiores	74,0%	68,9%



Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que se alojó en hoteles de 5 estrellas y 5 estrellas gran lujo.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".