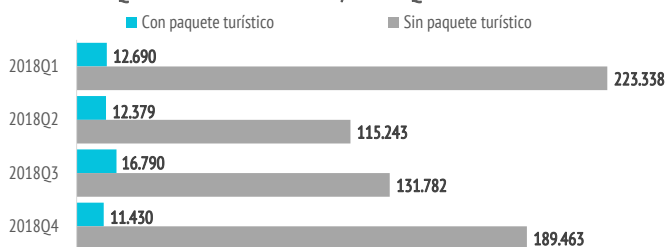


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Vivienda alquilada	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	713.116	13.485.651
- que contratan paquete	53.290	7.848.516
- que no contratan paquete	659.826	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	7,5%	58,2%
Cuota sobre total turistas	5,3%	100%

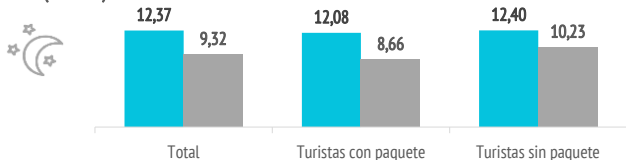
TURISTAS QUE SE ALOJAN EN VIVIENDA/HAB. ALQUILADA A UN PARTICULAR



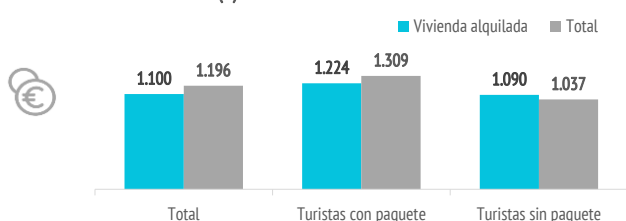
GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.100</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	1.224	1.309
- en el paquete	868	1.064
- en otros conceptos	356	246
- de turistas sin paquete	1.090	1.037
- en el vuelo	268	288
- en el alojamiento	344	350
- en otros conceptos	478	399
<b>Estancia media:</b>	<b>12,37</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	12,08	8,66
- de turistas sin paquete	12,40	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>106,4</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	124,4	159,8
- de turistas sin paquete	104,9	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>785</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	65,2	10.277
- de turistas sin paquete	719	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Vivienda alquilada	Total
Clima	74,3%	78,1%
Mar	49,7%	43,3%
Paisajes	47,0%	31,6%
Tranquilidad	42,7%	46,2%
Seguridad	40,3%	51,4%
Playas	39,6%	37,1%
Entorno ambiental	38,5%	30,6%
Precio	31,5%	36,5%
Pertenencia a Europa	31,4%	35,8%
Viaje sencillo	30,1%	34,8%
Oferta alojativa	27,0%	41,7%
Autenticidad	23,2%	19,1%
Gastronomía	22,5%	22,6%
Diversión	17,8%	20,7%
Red de senderos	17,7%	9,0%
Exotismo	11,4%	10,5%
Patrimonio histórico	9,1%	7,1%
Oferta cultural	8,5%	7,3%
Oferta comercial	7,4%	9,6%
Ocio nocturno	6,5%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Vivienda alquilada	Total
Descansar	40,3%	55,1%
Disfrutar de la familia	14,0%	14,7%
Divertirme	8,2%	7,8%
Explorar o conocer las islas	29,9%	18,5%
Practicar mis aficiones	3,4%	1,8%
Otros	4,2%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Vivienda alquilada	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,7%
De 1 a 30 días	20,2%	23,2%
De 1 a 2 meses	26,7%	23,0%
De 3 a 6 meses	33,5%	32,4%
Más de 6 meses	18,7%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

VIVIENDA ALQUILADA  
26,7%



TOTAL  
23,0%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Vivienda alquilada	Total
Visitas anteriores a Canarias	45,4%	50,9%
Amigos o familiares	37,3%	27,8%
Internet o redes sociales	64,9%	56,1%
Medios de comunicación	2,2%	1,7%
Guías y revistas de viaje	13,5%	9,5%
Blogs / foros de viaje	11,4%	5,4%
Canales de TV	1,0%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	3,3%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,4%
Otros	2,7%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Vivienda alquilada	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	82,9%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	17,1%	60,5%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	75,7%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	24,3%	71,2%

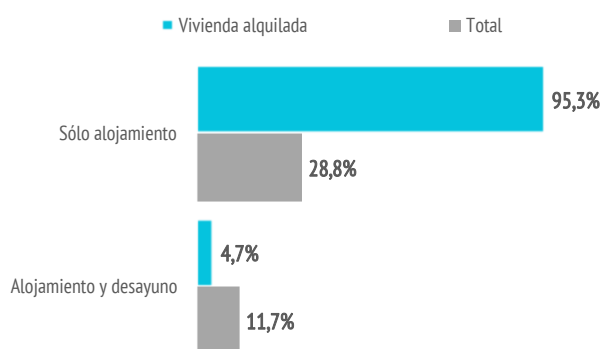
¿Dónde se alojan?

	Vivienda alquilada	Total
Hotel 1-2-3*	--	12,8%
Hotel 4*	--	37,7%
Hotel 5-5*GL	--	6,8%
Apartamento / Villa turística	--	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	100%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	--	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	--	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Vivienda alquilada	Total
Sólo alojamiento	95,3%	28,8%
Alojamiento y desayuno	4,7%	11,7%
Media pensión	--	22,4%
Pensión completa	--	3,0%
Todo incluido	--	34,1%



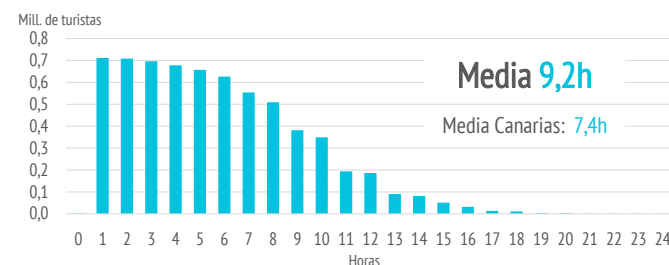
Otros gastos

	Vivienda alquilada	Total
Restaurantes o cafeterías	80,8%	63,2%
Compras en supermercados	82,1%	55,9%
Alquiler de vehículos	47,2%	26,6%
Excursiones organizadas	19,8%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	18,9%	51,7%
Parques de ocio	9,8%	8,8%
Actividades deportivas	9,3%	6,4%
Museos	9,6%	5,0%
Pasajes islas	8,1%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

	Vivienda alquilada	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,2%	2,2%
De 1 a 2 horas	2,2%	10,0%
De 3 a 6 horas	19,9%	32,6%
De 7 a 12 horas	65,0%	46,5%
Más de 12 horas	12,7%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Vivienda alquilada	Total
Playa	74,6%	68,0%
Pasear, callejear	72,6%	71,0%
Recorrer la isla por su cuenta	66,1%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	37,5%	25,4%
Piscina, instalaciones del hotel	28,9%	58,9%
Actividades de naturaleza	18,9%	10,0%
Actividades deportivas	18,7%	14,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	17,3%	9,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	16,7%	12,0%
Parques de ocio o de atracciones	14,9%	15,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,2%	15,5%
Actividades en el mar	14,1%	9,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,4%	11,3%
Excursiones organizadas	8,2%	17,9%
Observación astronómica	5,2%	3,4%
Tratamientos de belleza y salud	3,3%	5,7%

\* Pregunta multirrespuesta



# Perfil del turista según tipo de alojamiento (2018)

## VIVIENDA/HABITACIÓN ALQUILADA A UN PARTICULAR

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas en vivienda alquilada	713.116	115.107	65.824	206.228	296.293	22.448
- Distribución por islas	100%	16,1%	9,2%	28,9%	41,5%	3,1%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	5,4%	4,7%	3,6%	5,6%	6,0%	9,2%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Vivienda alquilada	Total
Una isla	87,5%	90,9%
Dos islas	11,4%	7,7%
Tres o más islas	1,1%	1,4%

### Uso de internet

	Vivienda alquilada	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	10,9%	15,4%
- Vuelos	6,5%	13,0%
- Alojamiento	8,1%	17,7%
- Transporte	13,6%	15,6%
- Restaurantes	38,3%	27,0%
- Excursiones	29,5%	26,3%
- Actividades	36,3%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	10,6%	38,1%
- Vuelos	87,5%	64,4%
- Alojamiento	78,0%	54,5%
- Transporte	63,0%	44,7%
- Restaurantes	13,0%	10,5%
- Excursiones	13,6%	11,4%
- Actividades	17,0%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	Vivienda alquilada	Total
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>7,2%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>92,8%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	45,3%	36,5%
- Con WIFI gratuito	33,7%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	79,7%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	56,3%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	56,4%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	7,5%	6,5%
- Otros	14,6%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta

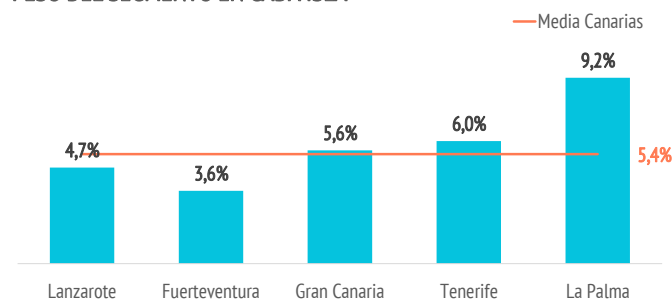
El 79,7% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 60,7%)



Imagen: Freepik.com

### PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

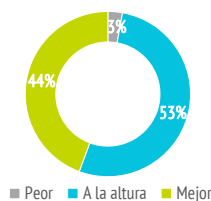


### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Vivienda alquilada	Total
Valoración media	8,66	8,58

Experiencia del viaje	Vivienda alquilada	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	2,9%
A la altura de lo esperado	52,8%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,4%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Vivienda alquilada	Total
Volver a Canarias	8,54	8,60
Recomendar Canarias	8,94	8,86



8,54/10

Valoración de la experiencia del viaje

8,94/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

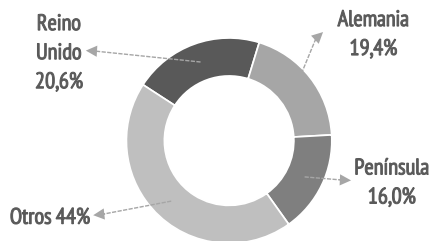
### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Vivienda alquilada	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>63,8%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	57,1%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	15,2%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>13,0%</b>	<b>17,8%</b>

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	20,6%	146.703
Alemania	19,4%	138.082
Península	16,0%	114.410
Italia	7,2%	51.169
Francia	5,1%	36.620
Noruega	4,5%	32.026
Bélgica	2,9%	20.445
Suiza	2,8%	20.134
Irlanda	2,8%	19.854
Holanda	2,7%	19.076
Rusia	2,3%	16.058
Polonia	2,0%	14.213
Suecia	1,9%	13.747
Austria	1,6%	11.361
Finlandia	1,3%	9.407
Dinamarca	1,1%	7.514
República Checa	0,6%	4.284
Otros	5,3%	38.013



¿Con quién vienen?



	Vivienda alquilada	Total
Sin acompañantes	11,4%	8,9%
Sólo con la pareja	41,9%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,3%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,0%	7,2%
Otros familiares	9,5%	9,0%
Grupo de amigos	9,9%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,5%
Viaje organizado	0,0%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	15,2%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>17,0%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	2,3%	1,8%
- De 3 a 12 años	13,4%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>83,0%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	15,7%	12,4%
- 2 personas	47,8%	54,1%
- 3 personas	11,9%	12,6%
- 4 ó 5 personas	20,0%	17,1%
- 6 ó más personas	4,6%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,63</b>	<b>2,58</b>

¿Cómo son?



	Vivienda alquilada	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	52,2%	48,2%
Porcentaje de mujeres	47,8%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	43,0	46,7
Desviación típica	15,2	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	9,8%	7,7%
De 25 a 30 años	18,3%	10,8%
De 31 a 45 años	30,3%	28,6%
De 46 a 60 años	25,4%	31,3%
Mayores de 60 años	16,1%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	55,3%	55,5%
Autónomo	12,8%	11,0%
Desempleado	1,3%	1,1%
Empresario	8,5%	9,2%
Estudiante	7,0%	4,2%
Jubilado	13,3%	17,3%
Labores del hogar	0,7%	0,9%
Otros	1,1%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	21,2%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	37,4%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	20,7%	25,0%
75.000€ o más	20,6%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	3,2%	4,8%
Estudios primarios	1,8%	2,8%
Estudios secundarios	14,8%	23,1%
Estudios superiores	80,2%	69,3%



Imágenes: Freepik.com