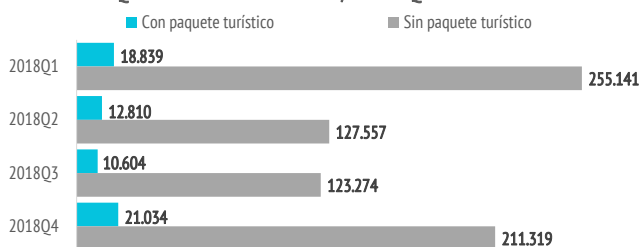


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Vivienda alquilada	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	780.577	13.271.035
- que contratan paquete	63.287	7.426.022
- que no contratan paquete	717.291	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	8,1%	56,0%
Cuota sobre total turistas	5,9%	100%

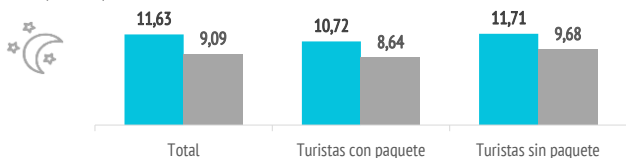
TURISTAS QUE SE ALOJAN EN VIVIENDA/HAB. ALQUILADA A UN PARTICULAR



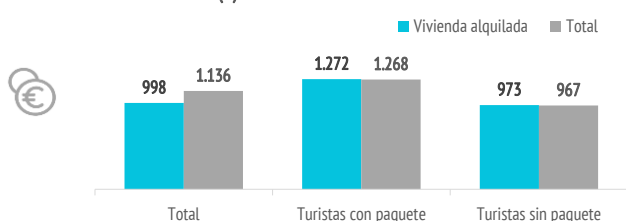
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	998	1.136
- de turistas con paquete	1.272	1.268
- en el paquete	847	1.031
- en otros conceptos	425	237
- de turistas sin paquete	973	967
- en el vuelo	244	263
- en el alojamiento	301	321
- en otros conceptos	428	383
Estancia media:	11,63	9,09
- de turistas con paquete	10,72	8,64
- de turistas sin paquete	11,71	9,68
Gasto medio diario (€)	103,8	138,9
- de turistas con paquete	135,9	155,4
- de turistas sin paquete	100,9	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	779	15.070
- de turistas con paquete	80,5	9.416
- de turistas sin paquete	698	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Vivienda alquilada	Total
Clima	76,8%	78,4%
Mar	49,8%	44,4%
Paisajes	48,1%	33,1%
Tranquilidad	45,8%	47,6%
Seguridad	42,5%	51,9%
Entorno ambiental	40,3%	33,2%
Playas	40,0%	37,7%
Precio	33,5%	37,4%
Pertenencia a Europa	31,7%	36,1%
Viaje sencillo	28,9%	35,2%
Oferta alojativa	28,6%	42,9%
Autenticidad	26,1%	20,3%
Gastronomía	24,2%	23,2%
Red de senderos	19,7%	9,6%
Diversión	16,5%	21,1%
Exotismo	13,9%	11,4%
Patrimonio histórico	10,5%	8,2%
Oferta cultural	8,9%	8,0%
Oferta comercial	8,0%	9,4%
Ocio nocturno	7,3%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Vivienda alquilada	Total
Descansar	42,7%	55,5%
Disfrutar de la familia	11,3%	14,4%
Divertirme	8,7%	8,6%
Explorar o conocer las islas	30,8%	17,8%
Practicar mis aficiones	3,5%	1,9%
Otros	3,0%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Vivienda alquilada	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	21,3%	23,8%
De 1 a 2 meses	25,3%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,9%	32,7%
Más de 6 meses	19,7%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

VIVIENDA ALQUILADA
25,3%



TOTAL
22,8%

Imagen: Freepik.com

Perfil del turista según tipo de alojamiento (2019)

VIVIENDA/HABITACIÓN ALQUILADA A UN PARTICULAR

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Vivienda alquilada	Total
Visitas anteriores a Canarias	48,2%	51,9%
Amigos o familiares	37,2%	27,1%
Internet o redes sociales	61,4%	54,7%
Medios de comunicación	1,6%	1,6%
Guías y revistas de viaje	11,5%	8,4%
Blogs / foros de viaje	11,2%	5,7%
Canales de TV	0,8%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	3,0%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,4%
Otros	3,2%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Vivienda alquilada	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	87,7%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	12,3%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	78,6%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	21,4%	68,5%

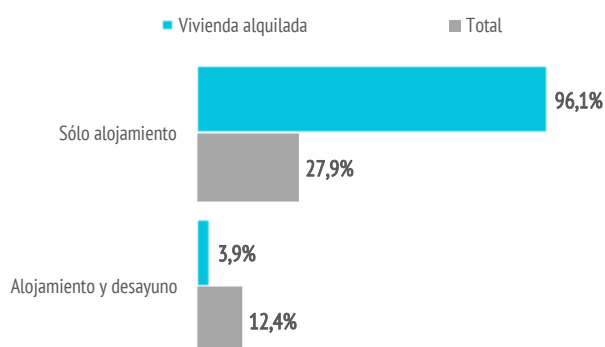
¿Dónde se alojan?

	Vivienda alquilada	Total
Hotel 1-2-3*	--	11,5%
Hotel 4*	--	37,6%
Hotel 5-5*GL	--	9,0%
Apartamento / Villa turística	--	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	100%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	--	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	--	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Vivienda alquilada	Total
Sólo alojamiento	96,1%	27,9%
Alojamiento y desayuno	3,9%	12,4%
Media pensión	--	21,2%
Pensión completa	--	3,6%
Todo incluido	--	34,9%



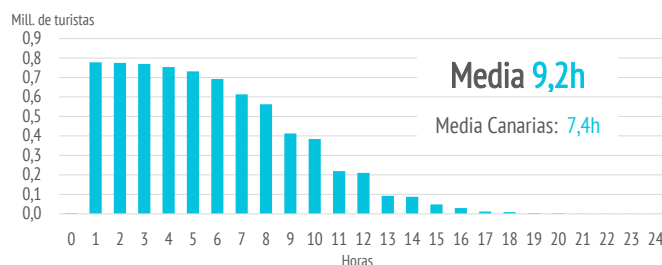
Otros gastos

	Vivienda alquilada	Total
Restaurantes o cafeterías	77,8%	59,1%
Compras en supermercados	81,5%	52,1%
Alquiler de vehículos	46,7%	26,3%
Excursiones organizadas	17,5%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	18,7%	50,0%
Parques de ocio	7,2%	7,5%
Actividades deportivas	8,8%	5,7%
Museos	9,7%	4,6%
Pasajes islas	8,7%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

	Vivienda alquilada	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,4%	2,1%
De 1 a 2 horas	1,0%	9,8%
De 3 a 6 horas	20,0%	32,6%
De 7 a 12 horas	66,8%	47,1%
Más de 12 horas	11,8%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Vivienda alquilada	Total
Pasear, callejear	74,7%	69,8%
Playa	72,5%	66,3%
Recorrer la isla por su cuenta	62,4%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	35,0%	24,2%
Piscina, instalaciones del hotel	27,6%	58,2%
Actividades de naturaleza	20,3%	10,4%
Actividades deportivas	18,0%	13,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	17,2%	11,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	17,2%	10,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,2%	15,5%
Actividades en el mar	14,5%	10,0%
Parques de ocio o de atracciones	13,6%	14,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,2%	11,1%
Excursiones organizadas	9,3%	16,9%
Observación astronómica	5,0%	3,5%
Tratamientos de belleza y salud	3,6%	5,4%

* Pregunta multirrespuesta

	VIVIENDA ALQUILADA	TOTAL
RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA	62,4%	45,2%
DEGUSTAR GASTRONOMÍA CANARIA	35,0%	24,2%



Perfil del turista según tipo de alojamiento (2019)

VIVIENDA/HABITACIÓN ALQUILADA A UN PARTICULAR

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas en vivienda alquilada	780.577	158.749	50.515	229.195	312.881	20.328
- Distribución por islas	100%	20,3%	6,5%	29,4%	40,1%	2,6%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	5,9%	6,3%	3,0%	6,2%	6,2%	8,6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Vivienda alquilada	Total
Una isla	87,3%	91,4%
Dos islas	10,8%	7,2%
Tres o más islas	2,0%	1,4%

Uso de internet

	Vivienda alquilada	Total
Consultar		
- Paquete turístico	9,0%	14,8%
- Vuelos	6,1%	13,0%
- Alojamiento	6,7%	16,9%
- Transporte	13,3%	15,7%
- Restaurantes	37,3%	28,4%
- Excursiones	26,7%	26,2%
- Actividades	33,8%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	12,3%	39,4%
- Vuelos	87,7%	66,7%
- Alojamiento	77,6%	57,3%
- Transporte	64,7%	47,6%
- Restaurantes	15,8%	12,1%
- Excursiones	14,4%	13,0%
- Actividades	19,6%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Vivienda alquilada	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	7,0%	8,3%
Sí utilizó Internet	93,0%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	46,6%	37,4%
- Con WIFI gratuito	29,8%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	78,4%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	56,1%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	58,4%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,8%	7,0%
- Otros	14,7%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

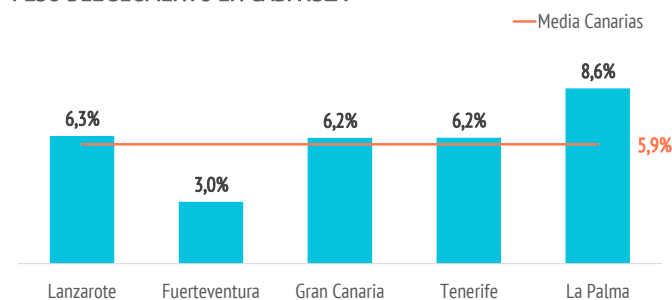
El 78,4% de los turistas consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 61,7%)



Imagen: Freepik.com

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

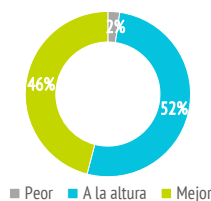


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Vivienda alquilada	Total
Valoración media	8,75	8,70

Experiencia del viaje	Vivienda alquilada	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,3%	2,3%
A la altura de lo esperado	51,7%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,9%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Vivienda alquilada	Total
Volver a Canarias	8,76	8,73
Recomendar Canarias	9,01	8,95



8,76/10

Valoración de la experiencia del viaje

9,01/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

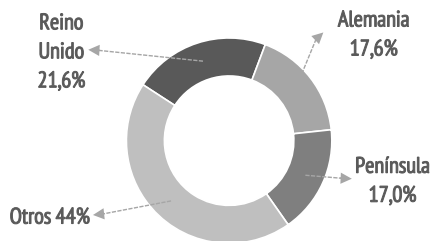
¿Cuántos son fieles al destino?

	Vivienda alquilada	Total
Turistas repetidores	67,3%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	61,6%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,4%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	16,5%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	21,6%	168.284
Alemania	17,6%	137.163
Península	17,0%	132.366
Francia	6,6%	51.893
Italia	6,1%	47.301
Bélgica	3,8%	29.694
Noruega	3,1%	23.971
Irlanda	3,0%	23.076
Polonia	2,5%	19.379
Holanda	2,5%	19.234
Suiza	2,1%	16.768
Rusia	2,0%	15.667
Suecia	1,4%	10.787
Finlandia	1,0%	8.154
República Checa	0,9%	6.790
Dinamarca	0,8%	6.460
Estados Unidos	0,8%	5.938
Otros	7,4%	57.653



¿Con quién vienen?



	Vivienda alquilada	Total
Sin acompañantes	12,7%	9,6%
Sólo con la pareja	43,3%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,0%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,9%	6,5%
Otros familiares	8,7%	9,3%
Grupo de amigos	9,8%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾		

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	13,8%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,6%	1,6%
- De 3 a 12 años	11,4%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	86,2%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	17,0%	13,2%
- 2 personas	50,3%	55,1%
- 3 personas	10,6%	12,0%
- 4 ó 5 personas	18,6%	16,3%
- 6 ó más personas	3,5%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,55	2,54

¿Cómo son?



	Vivienda alquilada	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	51,5%	48,6%
Porcentaje de mujeres	48,5%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	44,3	47,1
Desviación típica	15,3	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,3%	7,3%
De 25 a 30 años	16,6%	10,9%
De 31 a 45 años	31,5%	28,0%
De 46 a 60 años	27,1%	31,8%
Mayores de 60 años	17,4%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	56,2%	55,0%
Autónomo	13,4%	11,5%
Desempleado	1,7%	1,1%
Empresario	8,2%	9,4%
Estudiante	4,7%	3,5%
Jubilado	14,5%	17,9%
Labores del hogar	0,4%	0,8%
Otros	0,9%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	22,8%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	39,2%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	20,2%	22,8%
75.000€ o más	17,7%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	2,5%	5,0%
Estudios primarios	1,1%	2,6%
Estudios secundarios	15,8%	23,6%
Estudios superiores	80,6%	68,9%



Imágenes: Freepik.com