

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Vivienda	Total
Número de turistas (mayores de 16 años)	602.749	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	74,45	135,94
- antes de viajar	34,03	98,03
- una vez en Canarias	40,41	37,90
Estancia media	12,3	9,4
Facturación / turista (€)	708	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	427	14.957
Cuota sobre facturación total	2,9%	100%
Cuota sobre total de turistas	4,6%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	Vivienda	Total
Alojamiento (**):	2,00	47,11
- Alojamiento	0,00	40,52
- Gastos extras en alojamiento	2,00	6,60
Transporte:	28,53	26,01
- Transporte público	5,98	5,14
- Taxi	6,69	6,94
- Alquiler de vehículos	15,86	13,93
Alimentación:	251,80	148,33
- Compras en supermercados	132,21	63,46
- Restaurantes o cafeterías	119,59	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	78,10	53,88
Ocio:	36,80	34,52
- Excursiones organizadas	6,08	14,95
- Ocio o diversión	4,81	4,55
- Viaje a otras islas	3,57	1,85
- Actividades deportivas	5,77	5,11
- Actividades culturales	2,51	2,04
- Discotecas y disco-pubs	14,07	6,01
Otros:	29,32	13,91
- Wellness	3,54	3,23
- Gastos médicos	2,75	1,69
- Otros gastos	23,03	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Vivienda	Total
El mismo día de partida	1,4%	0,6%
De 2 a 7 días	10,0%	6,3%
De 8 a 15 días	12,5%	7,9%
De 16 a 30 días	21,2%	14,7%
De 31 a 90 días	33,9%	34,3%
Más de 90 días	20,9%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Vivienda	Total
Sólo vuelo	100,0%	8,8%
Vuelo y alojamiento	--	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	--	8,0%
Vuelo + media pensión	--	20,4%
Vuelo + pensión completa	--	4,3%
Vuelo + todo incluido	--	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	68,8%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	11,8%	11,8%
- Actividades deportivas	3,3%	5,3%
- Excursiones	7,1%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Vivienda	Total
Al turoperador	0,0%	42,3%
- A través de su web	0,0%	78,8%
Al establecimiento directamente	0,0%	14,7%
- A través de su web	0,0%	83,5%
A una agencia de viajes	0,0%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	0,0%	16,5%
No le hizo falta	100,0%	6,0%

Reserva del vuelo

	Vivienda	Total
Al turoperador	18,3%	44,6%
- A través de su web	92,0%	76,3%
A la compañía aérea	60,9%	24,8%
- A través de su web	97,2%	96,2%
A una agencia de viajes	6,4%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	14,4%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Vivienda	Total
Hotel 5*	--	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	--	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	--	14,6%
Extrahoteleros	--	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	100,0%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	--	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Vivienda	Total
Porcentaje de hombres	50,8%	48,5%
Porcentaje de mujeres	49,2%	51,5%
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	41,2	46,3
Desviación típica	15,6	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	15,4%	8,2%
De 25 a 30 años	15,6%	11,1%
De 31 a 45 años	32,1%	29,1%
De 46 a 60 años	22,6%	30,9%
Mayores de 60 años	14,4%	20,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	24,6%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	30,0%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,0%	15,5%
Estudiantes	12,5%	5,1%
Jubilados	12,2%	18,0%
Parados / amas de casa	3,7%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	29,0%	17,8%
De 24.001 a 36.000	23,2%	19,4%
De 36.001 a 48.000	15,2%	16,9%
De 48.001 a 60.000	10,0%	14,6%
De 60.001 a 72.000	6,2%	9,5%
De 72.001 a 84.000	4,8%	6,0%
Más de 84.000	11,5%	15,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas en casas propias/amigos/familiares	602.749	29.287	34.901	186.870	331.697	13.049
- Distribución por islas	100%	4,9%	5,8%	31,0%	55,0%	2,2%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas en casas propias/amigos/familiares	4,6%	1,3%	1,8%	5,1%	6,8%	5,9%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Vivienda	Total
Sin acompañantes	39,2%	9,1%
Sólo con la pareja	27,7%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,4%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,0%	11,8%
Otros familiares	5,1%	6,0%
Grupo de amigos	5,6%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	12,9%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Vivienda	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,3%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,14	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Vivienda	Total
Turistas repetidores	87,9%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	42,6%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Península	34,2%	206.023
Reino Unido	25,1%	151.182
Alemania	12,8%	77.264
Italia	4,8%	29.200
Bélgica	3,5%	21.161
Noruega	2,6%	15.413
Suecia	2,6%	15.396
Irlanda	2,3%	13.922
Suiza	1,5%	8.959
Francia	1,5%	8.791

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Vivienda	Total
Clima/Sol	70,3%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	31,4%	36,6%
Playas	28,9%	34,5%
Paisajes	22,3%	21,9%
Calidad del entorno ambiental	8,6%	6,5%
Precio	7,4%	12,7%
Conocer nuevos lugares	7,0%	14,6%
Seguridad	5,5%	11,1%
Facilidades de traslado	4,8%	8,9%
Oferta de turismo activo	4,4%	5,1%
Ambiente nocturno/diversión	3,9%	3,8%
Un lugar adecuado para niños	3,5%	7,5%
Compras	3,0%	2,6%
Actividades Náuticas	2,8%	2,2%
Oferta cultural	2,7%	2,6%
Parques de ocio	1,6%	3,0%

* Pregunta multirrespuesta

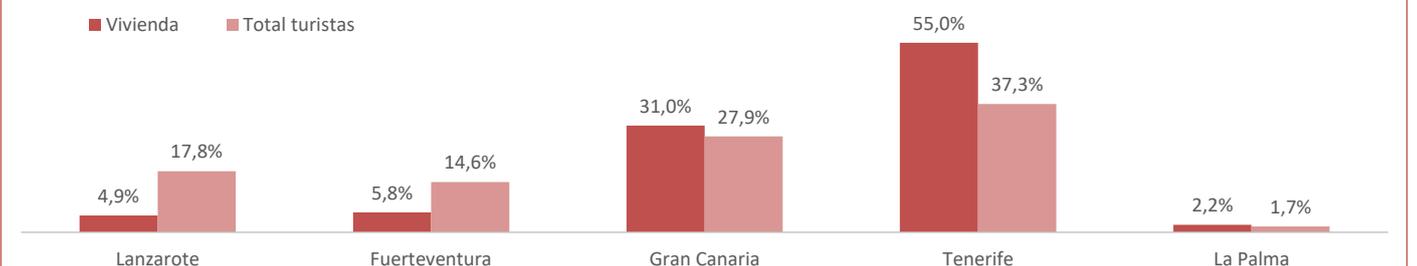
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Vivienda	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,0%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	44,5%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	1,7%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	0,2%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	0,6%	9,7%
Información obtenida en internet	4,8%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,4%	0,2%
Otros	22,9%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llega de turistas por islas (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que se alojó en una vivienda propia, de amigos o de familiares. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados. Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".