

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	Internet	Total
Número de <b>turistas (mayores de 16 años)</b>	3.352.048	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	137,73	135,94
- antes de viajar	99,89	98,03
- una vez en Canarias	37,84	37,90
Estancia media	8,6	9,4
Facturación / turista (€)	1.093	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	3.664	14.957
Cuota sobre facturación total	24,5%	100%
Cuota sobre total de turistas	25,8%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)</b>		
<b>Alojamiento (**):</b>	49,64	47,11
- Alojamiento	44,21	40,52
- Gastos extras en alojamiento	5,43	6,60
<b>Transporte:</b>	28,02	26,01
- Transporte público	5,86	5,14
- Taxi	6,54	6,94
- Alquiler de vehículos	15,62	13,93
<b>Alimentación:</b>	131,61	148,33
- Compras en supermercados	52,78	63,46
- Restaurantes o cafeterías	78,84	84,87
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	44,74	53,88
<b>Ocio:</b>	38,38	34,52
- Excursiones organizadas	17,22	14,95
- Ocio o diversión	5,27	4,55
- Viaje a otras islas	2,30	1,85
- Actividades deportivas	5,77	5,11
- Actividades culturales	2,67	2,04
- Discotecas y disco-pubs	5,15	6,01
<b>Otros:</b>	11,81	13,91
- Wellness	3,15	3,23
- Gastos médicos	1,16	1,69
- Otros gastos	7,50	8,99

Reserva del alojamiento	Internet	Total
<b>Al turoperador</b>	45,1%	42,3%
- A través de su web	88,3%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	14,4%	14,7%
- A través de su web	90,3%	83,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	11,8%	20,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	27,3%	16,5%
<b>No le hizo falta</b>	1,3%	6,0%

Reserva del vuelo	Internet	Total
<b>Al turoperador</b>	46,6%	44,6%
- A través de su web	87,2%	76,3%
<b>A la compañía aérea</b>	24,6%	24,8%
- A través de su web	97,5%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	10,6%	19,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	18,1%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Internet	Total
Hotel 5*	7,4%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,7%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,3%	14,6%
Extrahoteleros	34,0%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,8%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	1,7%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Internet	Total
Porcentaje de hombres	50,0%	48,5%
Porcentaje de mujeres	50,0%	51,5%

Edad	Internet	Total
Edad media (turistas > 16 años)	43,0	46,3
Desviación típica	14,6	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Internet	Total
De 16 a 24 años	10,7%	8,2%
De 25 a 30 años	14,4%	11,1%
De 31 a 45 años	31,5%	29,1%
De 46 a 60 años	29,8%	30,9%
Mayores de 60 años	13,5%	20,7%

Ocupación	Internet	Total
Empresarios y autónomos	20,9%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	40,8%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,7%	15,5%
Estudiantes	7,1%	5,1%
Jubilados	12,4%	18,0%
Parados / amas de casa	2,0%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Internet	Total
De 12.000 a 24.000	18,3%	17,8%
De 24.001 a 36.000	18,3%	19,4%
De 36.001 a 48.000	16,1%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,8%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,5%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,3%	6,0%
Más de 84.000	16,7%	15,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Internet	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	7,0%	6,3%
De 8 a 15 días	9,0%	7,9%
De 16 a 30 días	15,9%	14,7%
De 31 a 90 días	35,1%	34,3%
Más de 90 días	32,4%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Internet	Total
Sólo vuelo	4,2%	8,8%
Vuelo y alojamiento	26,6%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,0%	8,0%
Vuelo + media pensión	21,0%	20,4%
Vuelo + pensión completa	3,7%	4,3%
Vuelo + todo incluido	34,5%	32,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	52,5%	48,7%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	13,9%	11,8%
- Actividades deportivas	5,6%	5,3%
- Excursiones	5,8%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,4%	1,6%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que se informaron por internet	3.352.048	624.181	572.860	949.223	1.123.224	57.998
- Distribución por islas	100%	18,6%	17,1%	28,3%	33,5%	1,7%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas que se informaron por internet	25,8%	26,9%	30,1%	26,2%	23,2%	26,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Internet	Total
Sin acompañantes	6,0%	9,1%
Sólo con la pareja	51,6%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,8%	11,8%
Otros familiares	5,5%	6,0%
Grupo de amigos	6,6%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	15,8%	17,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Internet	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,3%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,89	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Internet	Total
Turistas repetidores	61,9%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	7,6%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	31,5%	1.055.978
Alemania	18,3%	614.682
Península	9,0%	300.370
Holanda	5,5%	183.434
Suecia	4,5%	152.129
Italia	4,0%	135.631
Francia	4,0%	132.606
Noruega	3,0%	101.166
Finlandia	2,8%	93.279
Irlanda	2,5%	84.801

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Internet	Total
Clima/Sol	92,7%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	37,0%	36,6%
Playas	35,4%	34,5%
Paisajes	22,1%	21,9%
Conocer nuevos lugares	20,8%	14,6%
Precio	18,4%	12,7%
Seguridad	12,0%	11,1%
Facilidades de traslado	10,1%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	8,2%	7,5%
Oferta de turismo activo	6,6%	5,1%
Calidad del entorno ambiental	6,3%	6,5%
Ambiente nocturno/diversión	3,6%	3,8%
Parques de ocio	3,0%	3,0%
Actividades Náuticas	2,8%	2,2%
Oferta cultural	2,6%	2,6%
Compras	1,9%	2,6%

\* Pregunta multirrespuesta

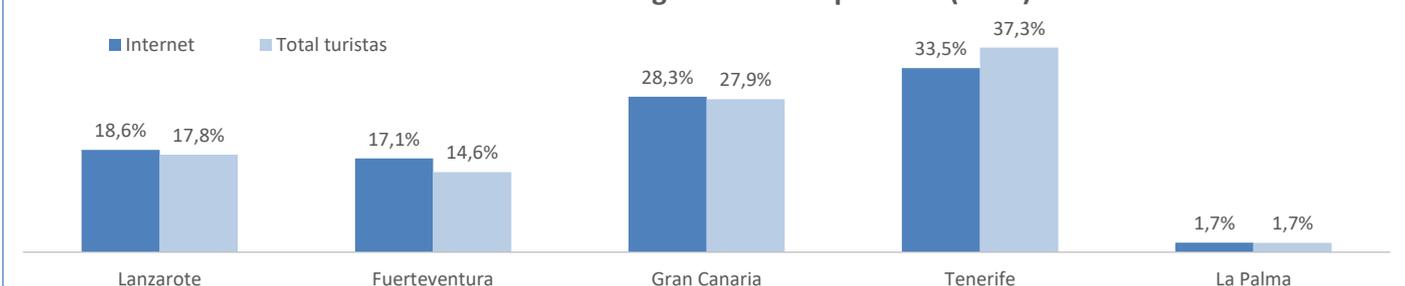
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Internet	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	44,9%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	25,1%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,2%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,5%
Catálogo de turoperador	3,6%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	3,4%	9,7%
Información obtenida en internet	100,0%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%
Otros	1,0%	6,1%

\* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llega de turistas por islas (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus dos motivos de elección era la información obtenida a través de Internet.

(1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".