

Perfil del turista según motivo de elección del destino (2017)

INFORMACIÓN OBTENIDA A TRAVÉS DE INTERNET

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Internet	Total
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	3.508.628	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	142,47	140,18
- antes de viajar	104,17	101,15
- una vez en Canarias	38,30	39,03
Estancia media	8,40	9,17
Facturación / turista (€)	1.111	1.155
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	3.896	15.999
Cuota sobre total turistas	25,5%	100%
Cuota sobre total facturación	24,4%	100%

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

- Alojamiento	14,8%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	7,0%	6,3%

Transporte:

- Transporte público	16,4%	14,5%
- Taxi	21,1%	21,2%
- Alquiler de vehículos	24,1%	19,4%

Alimentación:

- Compras en supermercados	58,4%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	58,8%	57,3%

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):

	56,0%	53,3%
--	-------	-------

Ocio:

- Excursiones organizadas	21,5%	17,7%
- Ocio o diversión	10,8%	8,4%
- Viaje a otras islas	2,7%	2,3%
- Actividades deportivas	7,3%	6,1%
- Actividades culturales	5,7%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	6,2%	6,1%

Otros:

- Wellness	5,3%	4,9%
- Gastos médicos	4,0%	4,0%
- Otros gastos	9,7%	9,6%



+5%
TURISTAS*
3.508.628



+2%
GASTO VIAJE
1.111€



+6%
FACTURACIÓN
3.896 MILL€

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Internet	Total
Sólo vuelo	3,8%	9,3%
Vuelo y alojamiento	27,7%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,5%	8,3%
Vuelo + media pensión	19,2%	19,3%
Vuelo + pensión completa	4,1%	4,4%
Vuelo + todo incluido	34,6%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	53,7%	50,8%

Otros gastos EN ORIGEN:

- Alquiler de vehículo	15,0%	12,6%
- Actividades deportivas	5,3%	5,1%
- Excursiones	7,1%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,6%	1,5%

* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Internet	Total
Al turoperador	45,3%	42,4%
- A través de su web	89,7%	80,6%
Al establecimiento directamente	13,9%	14,6%
- A través de su web	90,8%	84,0%
A una agencia de viajes	11,9%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	27,3%	17,3%
No le hizo falta	1,5%	6,4%

Reserva del vuelo	Internet	Total
Al turoperador	46,4%	44,8%
- A través de su web	88,0%	78,6%
A la compañía aérea	25,5%	25,8%
- A través de su web	98,3%	97,3%
A una agencia de viajes	11,2%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	16,9%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Internet	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,5%
De 2 a 7 días	6,6%	5,9%
De 8 a 15 días	8,2%	7,4%
De 16 a 30 días	14,3%	13,4%
De 31 a 90 días	36,6%	34,6%
Más de 90 días	34,0%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Internet	Total
Porcentaje de hombres	49,2%	48,1%
Porcentaje de mujeres	50,8%	51,9%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	43,3	46,9
Desviación típica	14,8	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	11,1%	8,4%
De 25 a 30 años	13,8%	10,2%
De 31 a 45 años	31,0%	27,9%
De 46 a 60 años	29,7%	31,7%
Mayores de 60 años	14,4%	21,8%

Ocupación

Empresarios y autónomos	22,2%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	40,3%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,3%	15,3%
Estudiantes	7,1%	5,0%
Jubilados	12,2%	18,6%
Parados / amas de casa	1,8%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	17,6%	17,9%
De 24.001 a 36.000	19,5%	19,3%
De 36.001 a 48.000	15,0%	16,1%
De 48.001 a 60.000	15,2%	15,1%
De 60.001 a 72.000	8,8%	9,3%
De 72.001 a 84.000	6,5%	6,3%
Más de 84.000	17,3%	16,0%

Perfil del turista según motivo de elección del destino (2017)

INFORMACIÓN OBTENIDA A TRAVÉS DE INTERNET

¿A qué isla viajan?

Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que se informaron por internet	3.508.628	706.125	556.762	1.011.760	1.130.314	82.817
- Distribución por islas	100%	20,1%	15,9%	28,8%	32,2%	2,4%
Total	13.852.616	2.488.213	1.938.908	3.900.824	5.144.415	277.952
- Distribución por islas	100%	18,0%	14,0%	28,2%	37,1%	2,0%
% Turistas que se informaron por internet	25,5%	28,5%	28,8%	26,2%	22,2%	30,0%

¿Dónde se alojan?

	Internet	Total
Hotel 5*	7,6%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	38,5%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,5%	14,4%
Extrahoteleros	35,1%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	1,1%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	2,3%	3,2%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Internet	Total
Sin acompañantes	5,6%	8,7%
Sólo con la pareja	50,4%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,8%	11,9%
Otros familiares	5,5%	6,0%
Grupo de amigos	6,1%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,0%	18,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Internet	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,0%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,87	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Internet	Total
Turistas repetidores	60,8%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	7,5%	16,9%

¿De dónde son?

Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	30,4%	1.065.355
Alemania	18,8%	661.177
Península	8,7%	304.384
Holanda	5,3%	184.840
Italia	4,2%	146.290
Francia	4,0%	141.963
Suecia	3,8%	133.950
Polonia	3,3%	114.714
Noruega	3,2%	111.611
Otros	18,4%	644.344

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Internet	Total
Clima/Sol	92,2%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	39,2%	37,2%
Playas	36,7%	35,1%
Paisajes	23,3%	22,9%
Conocer nuevos lugares	21,8%	14,7%
Precio	17,3%	12,2%
Seguridad	9,7%	9,7%
Facilidades de traslado	9,4%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	8,7%	7,6%
Oferta de turismo activo	6,8%	5,4%
Calidad del entorno ambiental	5,4%	6,5%
Parques de ocio	3,2%	3,1%
Ambiente nocturno/diversión	3,0%	3,8%
Oferta cultural	2,7%	2,7%
Actividades Náuticas	2,4%	2,0%
Compras	2,0%	2,5%

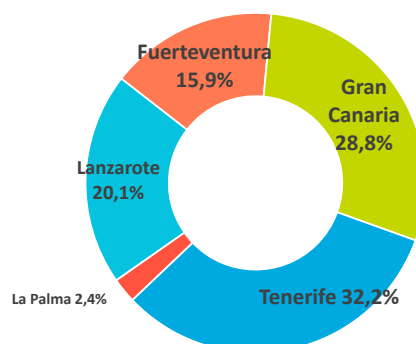
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Internet	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	45,7%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	24,5%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	3,3%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,5%
Catálogo de turoperador	3,2%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	3,2%	9,3%
Información obtenida en internet	100,0%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%
Otros	1,0%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus dos motivos de elección era la información obtenida a través de Internet. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".