

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	Prensa y libros	Total
Número de <b>turistas (mayores de 16 años)</b>	500.193	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	141,85	135,94
- antes de viajar	101,20	98,03
- una vez en Canarias	40,64	37,90
Estancia media	8,9	9,4
Facturación / turista (€)	1.139	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	570	14.957
Cuota sobre facturación total	3,8%	100%
Cuota sobre total de turistas	3,8%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)</b>	<b>Prensa y libros</b>	<b>Total</b>
<b>Alojamiento (**):</b>	59,98	47,11
- Alojamiento	52,67	40,52
- Gastos extras en alojamiento	7,31	6,60
<b>Transporte:</b>	34,44	26,01
- Transporte público	7,07	5,14
- Taxi	5,21	6,94
- Alquiler de vehículos	22,17	13,93
<b>Alimentación:</b>	138,56	148,33
- Compras en supermercados	56,36	63,46
- Restaurantes o cafeterías	82,20	84,87
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	46,47	53,88
<b>Ocio:</b>	37,10	34,52
- Excursiones organizadas	16,79	14,95
- Ocio o diversión	4,96	4,55
- Viaje a otras islas	3,39	1,85
- Actividades deportivas	5,50	5,11
- Actividades culturales	3,12	2,04
- Discotecas y disco-pubs	3,33	6,01
<b>Otros:</b>	13,06	13,91
- Wellness	3,19	3,23
- Gastos médicos	0,94	1,69
- Otros gastos	8,93	8,99

Reserva del alojamiento	Prensa y libros	Total
<b>Al turoperador</b>	38,6%	42,3%
- A través de su web	72,2%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	14,7%	14,7%
- A través de su web	88,8%	83,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	22,3%	20,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	22,4%	16,5%
<b>No le hizo falta</b>	2,0%	6,0%

Reserva del vuelo	Prensa y libros	Total
<b>Al turoperador</b>	40,3%	44,6%
- A través de su web	71,0%	76,3%
<b>A la compañía aérea</b>	27,4%	24,8%
- A través de su web	95,4%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	19,9%	19,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	12,4%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Prensa y libros	Total
Hotel 5*	6,4%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	38,8%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,0%	14,6%
Extrahoteleros	33,9%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,0%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,8%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Prensa y libros	Total
Porcentaje de hombres	50,8%	48,5%
Porcentaje de mujeres	49,2%	51,5%
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > 16 años)	46,2	46,3
Desviación típica	15,5	15,3
<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>		
De 16 a 24 años	8,5%	8,2%
De 25 a 30 años	12,3%	11,1%
De 31 a 45 años	27,7%	29,1%
De 46 a 60 años	30,4%	30,9%
Mayores de 60 años	21,1%	20,7%
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	20,6%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	41,6%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,8%	15,5%
Estudiantes	5,0%	5,1%
Jubilados	17,0%	18,0%
Parados / amas de casa	2,0%	2,2%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	17,5%	17,8%
De 24.001 a 36.000	18,8%	19,4%
De 36.001 a 48.000	18,2%	16,9%
De 48.001 a 60.000	11,4%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,6%	9,5%
De 72.001 a 84.000	5,2%	6,0%
Más de 84.000	19,3%	15,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Prensa y libros	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,6%
De 2 a 7 días	5,5%	6,3%
De 8 a 15 días	7,0%	7,9%
De 16 a 30 días	15,3%	14,7%
De 31 a 90 días	39,6%	34,3%
Más de 90 días	31,9%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Prensa y libros	Total
Sólo vuelo	6,5%	8,8%
Vuelo y alojamiento	27,1%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,6%	8,0%
Vuelo + media pensión	23,3%	20,4%
Vuelo + pensión completa	6,6%	4,3%
Vuelo + todo incluido	27,0%	32,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	52,9%	48,7%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	19,3%	11,8%
- Actividades deportivas	5,7%	5,3%
- Excursiones	8,0%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	2,6%	1,6%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que vieron información en prensa y libro	500.193	92.510	69.460	142.131	169.768	15.561
- Distribución por islas	100%	18,5%	13,9%	28,4%	33,9%	3,1%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas que vieron información en prensa y lib	3,8%	4,0%	3,6%	3,9%	3,5%	7,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Prensa y libros	Total
Sin acompañantes	8,1%	9,1%
Sólo con la pareja	51,6%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,6%	11,8%
Otros familiares	7,2%	6,0%
Grupo de amigos	5,7%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	15,0%	17,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Prensa y libros	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,2%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,83	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Prensa y libros	Total
Turistas repetidores	52,5%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	7,5%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	24,0%	119.904
Alemania	22,9%	114.590
Península	9,9%	49.319
Italia	7,5%	37.431
Holanda	5,2%	26.125
Francia	4,7%	23.545
Suecia	3,5%	17.305
Suiza	2,7%	13.570
Dinamarca	2,3%	11.364
Bélgica	2,2%	10.920

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Prensa y libros	Total
Clima/Sol	89,7%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	35,1%	36,6%
Paisajes	33,4%	21,9%
Playas	32,7%	34,5%
Conocer nuevos lugares	24,9%	14,6%
Precio	10,6%	12,7%
Seguridad	9,8%	11,1%
Oferta de turismo activo	9,4%	5,1%
Facilidades de traslado	8,3%	8,9%
Calidad del entorno ambiental	7,6%	6,5%
Un lugar adecuado para niños	5,5%	7,5%
Oferta cultural	3,5%	2,6%
Parques de ocio	3,0%	3,0%
Ambiente nocturno/diversión	2,4%	3,8%
Actividades Náuticas	2,1%	2,2%
Oferta de turismo rural	1,4%	1,0%

\* Pregunta multirrespuesta

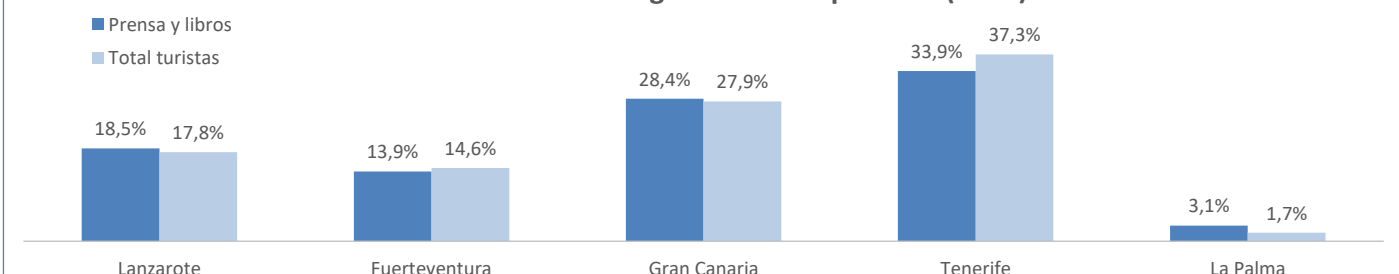
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Prensa y libros	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	32,9%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	24,2%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,6%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	100,0%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,5%
Catálogo de turoperador	3,4%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	4,2%	9,7%
Información obtenida en internet	21,3%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,2%
Otros	0,5%	6,1%

\* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llega de turistas por islas (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus dos motivos de elección era la información vista en prensa revista o libros.

(1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".