

Perfil del turista según motivo de elección del destino (2017)

INFORMACIÓN PRENSA/REVISTAS/LIBROS

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Prensa y libros	Total
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	527.432	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	149,25	140,18
- antes de viajar	107,58	101,15
- una vez en Canarias	41,67	39,03
Estancia media	8,80	9,17
Facturación / turista (€)	1.183	1.155
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	624	15.999
Cuota sobre total turistas	3,8%	100%
Cuota sobre total facturación	3,9%	100%

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

- Alojamiento	15,0%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	6,3%	6,3%

Transporte:

- Transporte público	16,8%	14,5%
- Taxi	18,3%	21,2%
- Alquiler de vehículos	26,1%	19,4%

Alimentación:

- Compras en supermercados	53,9%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	58,2%	57,3%

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):

	55,9%	53,3%
--	-------	-------

Ocio:

- Excursiones organizadas	22,5%	17,7%
- Ocio o diversión	9,5%	8,4%
- Viaje a otras islas	3,0%	2,3%
- Actividades deportivas	5,8%	6,1%
- Actividades culturales	8,0%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	6,3%	6,1%

Otros:

- Wellness	5,0%	4,9%
- Gastos médicos	3,3%	4,0%
- Otros gastos	11,4%	9,6%



**+5%
TURISTAS***
527.432



**+4%
GASTO VIAJE**
1.183€



**+9%
FACTURACIÓN**
624 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Prensa y libros	Total
Sólo vuelo	5,5%	9,3%
Vuelo y alojamiento	26,1%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,5%	8,3%
Vuelo + media pensión	21,5%	19,3%
Vuelo + pensión completa	5,7%	4,4%
Vuelo + todo incluido	31,7%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	53,6%	50,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	17,9%	12,6%
- Actividades deportivas	6,3%	5,1%
- Excursiones	8,3%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	2,4%	1,5%

* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Prensa y libros	Total
Al turoperador	40,4%	42,4%
- A través de su web	77,6%	80,6%
Al establecimiento directamente	15,4%	14,6%
- A través de su web	87,2%	84,0%
A una agencia de viajes	19,9%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	22,4%	17,3%
No le hizo falta	1,9%	6,4%

Reserva del vuelo	Prensa y libros	Total
Al turoperador	40,3%	44,8%
- A través de su web	77,3%	78,6%
A la compañía aérea	27,9%	25,8%
- A través de su web	96,7%	97,3%
A una agencia de viajes	18,3%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	13,5%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Prensa y libros	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,5%
De 2 a 7 días	5,7%	5,9%
De 8 a 15 días	7,0%	7,4%
De 16 a 30 días	14,6%	13,4%
De 31 a 90 días	36,8%	34,6%
Más de 90 días	35,5%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Prensa y libros	Total
Porcentaje de hombres	51,2%	48,1%
Porcentaje de mujeres	48,8%	51,9%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	46,3	46,9
Desviación típica	14,9	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	8,3%	8,4%
De 25 a 30 años	10,8%	10,2%
De 31 a 45 años	27,3%	27,9%
De 46 a 60 años	34,5%	31,7%
Mayores de 60 años	19,2%	21,8%

Ocupación

Empresarios y autónomos	22,1%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	39,4%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,2%	15,3%
Estudiantes	5,8%	5,0%
Jubilados	17,2%	18,6%
Parados / amas de casa	1,3%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	18,4%	17,9%
De 24.001 a 36.000	19,6%	19,3%
De 36.001 a 48.000	14,5%	16,1%
De 48.001 a 60.000	14,9%	15,1%
De 60.001 a 72.000	10,9%	9,3%
De 72.001 a 84.000	7,2%	6,3%
Más de 84.000	14,6%	16,0%

Perfil del turista según motivo de elección del destino (2017)

INFORMACIÓN PRENSA/REVISTAS/LIBROS

¿A qué isla viajan?

Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que vieron info. en prensa/libros	527.432	99.805	71.705	132.981	192.269	24.668
- Distribución por islas	100%	18,9%	13,6%	25,2%	36,5%	4,7%
Total	13.852.616	2.488.213	1.938.908	3.900.824	5.144.415	277.952
- Distribución por islas	100%	18,0%	14,0%	28,2%	37,1%	2,0%
% Turistas que vieron info. en prensa/libros	3,8%	4,0%	3,7%	3,4%	3,8%	9,0%

¿Dónde se alojan?

	Prensa y libros	Total
Hotel 5*	7,9%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,2%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,1%	14,4%
Extrahoteleros	31,3%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	1,8%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	3,7%	3,2%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Prensa y libros	Total
Sin acompañantes	6,5%	8,7%
Sólo con la pareja	50,9%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,4%	11,9%
Otros familiares	6,5%	6,0%
Grupo de amigos	5,8%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,1%	18,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Prensa y libros	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,0%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,95	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Prensa y libros	Total
Turistas repetidores	49,3%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	7,4%	16,9%

¿De dónde son?

Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	22,1%	116.782
Alemania	19,9%	105.183
Península	9,3%	49.152
Italia	8,2%	43.236
Francia	6,5%	34.052
Polonia	5,4%	28.264
Suecia	4,1%	21.527
Holanda	3,2%	17.132
Suiza	2,9%	15.542
Otros	18,3%	96.563

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Prensa y libros	Total
Clima/Sol	87,6%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	35,4%	37,2%
Paisajes	35,1%	22,9%
Playas	33,5%	35,1%
Conocer nuevos lugares	26,5%	14,7%
Oferta de turismo activo	12,8%	5,4%
Seguridad	10,5%	9,7%
Precio	10,0%	12,2%
Calidad del entorno ambiental	7,9%	6,5%
Facilidades de traslado	6,1%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	5,2%	7,6%
Oferta cultural	3,2%	2,7%
Parques de ocio	3,1%	3,1%
Ambiente nocturno/diversión	2,7%	3,8%
Actividades Náuticas	1,9%	2,0%
Oferta de turismo rural	1,7%	1,1%

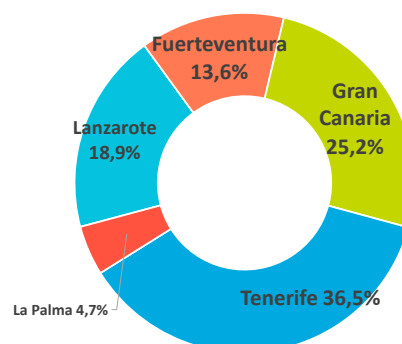
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Prensa y libros	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	32,5%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	24,9%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,4%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	100,0%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	2,6%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	5,5%	9,3%
Información obtenida en internet	22,2%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,2%
Otros	0,6%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus dos motivos de elección era la información vista en prensa revista o libros. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".