

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Agencia viajes	Total
Número de turistas (mayores de 16 años)	1.266.329	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	146,10	135,94
- antes de viajar	116,34	98,03
- una vez en Canarias	29,76	37,90
Estancia media	8,6	9,4
Facturación / turista (€)	1.197	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	1.516	14.957
Cuota sobre facturación total	10,1%	100%
Cuota sobre total de turistas	9,7%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	Agencia viajes	Total
Alojamiento (**):	26,20	47,11
- Alojamiento	19,65	40,52
- Gastos extras en alojamiento	6,55	6,60
Transporte:	17,40	26,01
- Transporte público	4,02	5,14
- Taxi	4,46	6,94
- Alquiler de vehículos	8,93	13,93
Alimentación:	85,13	148,33
- Compras en supermercados	34,35	63,46
- Restaurantes o cafeterías	50,78	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	61,08	53,88
Ocio:	41,17	34,52
- Excursiones organizadas	23,16	14,95
- Ocio o diversión	5,67	4,55
- Viaje a otras islas	1,60	1,85
- Actividades deportivas	4,71	5,11
- Actividades culturales	2,13	2,04
- Discotecas y disco-pubs	3,90	6,01
Otros:	12,75	13,91
- Wellness	4,01	3,23
- Gastos médicos	1,46	1,69
- Otros gastos	7,28	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Agencia viajes	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,6%
De 2 a 7 días	6,2%	6,3%
De 8 a 15 días	8,3%	7,9%
De 16 a 30 días	15,5%	14,7%
De 31 a 90 días	33,3%	34,3%
Más de 90 días	36,4%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Agencia viajes	Total
Sólo vuelo	0,8%	8,8%
Vuelo y alojamiento	9,3%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,8%	8,0%
Vuelo + media pensión	26,3%	20,4%
Vuelo + pensión completa	6,9%	4,3%
Vuelo + todo incluido	51,9%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	33,1%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	8,4%	11,8%
- Actividades deportivas	7,6%	5,3%
- Excursiones	6,7%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,8%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Agencia viajes	Total
Al turoperador	37,4%	42,3%
- A través de su web	38,9%	78,8%
Al establecimiento directamente	3,1%	14,7%
- A través de su web	70,7%	83,5%
A una agencia de viajes	56,8%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	2,6%	16,5%
No le hizo falta	0,2%	6,0%

Reserva del vuelo

	Agencia viajes	Total
Al turoperador	40,2%	44,6%
- A través de su web	34,8%	76,3%
A la compañía aérea	4,2%	24,8%
- A través de su web	74,7%	96,2%
A una agencia de viajes	53,2%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	2,4%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Agencia viajes	Total
Hotel 5*	5,9%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	54,1%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,2%	14,6%
Extrahoteleros	18,8%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,3%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	1,8%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Agencia viajes	Total
Porcentaje de hombres	46,8%	48,5%
Porcentaje de mujeres	53,2%	51,5%
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	44,0	46,3
Desviación típica	16,0	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	12,2%	8,2%
De 25 a 30 años	14,0%	11,1%
De 31 a 45 años	28,4%	29,1%
De 46 a 60 años	27,8%	30,9%
Mayores de 60 años	17,6%	20,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	19,0%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	41,1%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,2%	15,5%
Estudiantes	6,0%	5,1%
Jubilados	14,6%	18,0%
Parados / amas de casa	2,0%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	21,6%	17,8%
De 24.001 a 36.000	21,8%	19,4%
De 36.001 a 48.000	14,6%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,2%	14,6%
De 60.001 a 72.000	8,5%	9,5%
De 72.001 a 84.000	4,9%	6,0%
Más de 84.000	13,4%	15,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas recomendados por AAVV	1.266.329	207.207	273.509	382.198	384.377	13.085
- Distribución por islas	100%	16,4%	21,6%	30,2%	30,4%	1,0%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas recomendados por AAVV	9,7%	8,9%	14,4%	10,6%	7,9%	5,9%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Agencia viajes	Total
Sin acompañantes	4,7%	9,1%
Sólo con la pareja	49,8%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	13,5%	11,8%
Otros familiares	6,0%	6,0%
Grupo de amigos	6,2%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	18,4%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Agencia viajes	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,2%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,74	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Agencia viajes	Total
Turistas repetidores	56,6%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	5,7%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Alemania	38,4%	486.596
Reino Unido	17,8%	225.758
Península	7,1%	89.700
Francia	6,6%	83.236
Holanda	5,4%	68.873
Italia	4,6%	58.040
Bélgica	3,1%	39.303
Suecia	2,6%	32.864
Suiza	2,4%	30.620
Polonia	1,9%	24.219

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Agencia viajes	Total
Clima/Sol	92,7%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	40,4%	36,6%
Playas	39,5%	34,5%
Conocer nuevos lugares	22,0%	14,6%
Paisajes	20,5%	21,9%
Seguridad	14,6%	11,1%
Precio	13,0%	12,7%
Un lugar adecuado para niños	8,3%	7,5%
Facilidades de traslado	7,2%	8,9%
Calidad del entorno ambiental	4,4%	6,5%
Oferta de turismo activo	4,0%	5,1%
Parques de ocio	3,8%	3,0%
Ambiente nocturno/diversión	2,4%	3,8%
Oferta cultural	2,4%	2,6%
Actividades Náuticas	2,3%	2,2%
Compras	1,9%	2,6%

* Pregunta multirrespuesta

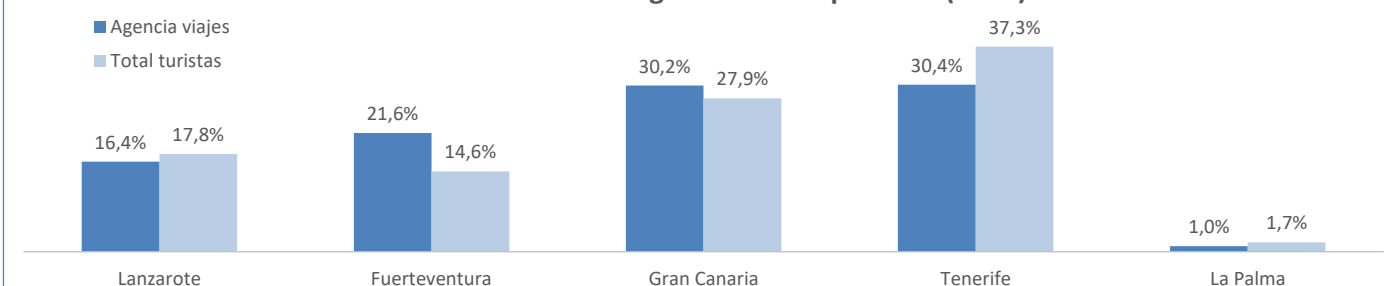
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Agencia viajes	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	38,5%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	22,0%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	1,7%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	7,8%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	100,0%	9,7%
Información obtenida en internet	9,0%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,2%
Otros	0,9%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llega de turistas por islas (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus dos motivos de elección era la recomendación de una agencia de viajes.

(1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".