

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Agencia viajes	Total
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	1.272.726	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	151,09	140,18
- antes de viajar	119,99	101,15
- una vez en Canarias	31,10	39,03
Estancia media	8,42	9,17
Facturación / turista (€)	1.225	1.155
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.559	15.999
Cuota sobre total turistas	9,3%	100%
Cuota sobre total facturación	9,7%	100%

% de turistas que pagan en Canarias:

**Alojamiento:**

- Alojamiento	7,9%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	6,3%	6,3%

**Transporte:**

- Transporte público	11,6%	14,5%
- Taxi	16,5%	21,2%
- Alquiler de vehículos	16,2%	19,4%

**Alimentación:**

- Compras en supermercados	41,8%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	45,7%	57,3%

**Compras no alimenticias (souvenirs, etc):**

	60,4%	53,3%
--	-------	-------

**Ocio:**

- Excursiones organizadas	26,4%	17,7%
- Ocio o diversión	8,3%	8,4%
- Viaje a otras islas	1,9%	2,3%
- Actividades deportivas	5,9%	6,1%
- Actividades culturales	4,0%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	4,7%	6,1%

**Otros:**

- Wellness	5,3%	4,9%
- Gastos médicos	3,8%	4,0%
- Otros gastos	9,7%	9,6%



+1%  
TURISTAS\*  
1.272.726



+2%  
GASTO VIAJE  
1.225€



+3%  
FACTURACIÓN  
1.559 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Agencia viajes	Total
Sólo vuelo	1,1%	9,3%
Vuelo y alojamiento	10,4%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,9%	8,3%
Vuelo + media pensión	26,6%	19,3%
Vuelo + pensión completa	6,4%	4,4%
Vuelo + todo incluido	50,5%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	36,9%	50,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	9,3%	12,6%
- Actividades deportivas	6,8%	5,1%
- Excursiones	7,4%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,4%	1,5%

\* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Agencia viajes	Total
<b>Al turoperador</b>	37,3%	42,4%
- A través de su web	40,4%	80,6%
<b>Al establecimiento directamente</b>	3,4%	14,6%
- A través de su web	65,6%	84,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	55,9%	19,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	2,9%	17,3%
<b>No le hizo falta</b>	0,4%	6,4%

Reserva del vuelo	Agencia viajes	Total
<b>Al turoperador</b>	40,7%	44,8%
- A través de su web	35,5%	78,6%
<b>A la compañía aérea</b>	4,7%	25,8%
- A través de su web	79,2%	97,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	51,9%	18,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	2,7%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Agencia viajes	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,5%
De 2 a 7 días	6,1%	5,9%
De 8 a 15 días	8,5%	7,4%
De 16 a 30 días	13,8%	13,4%
De 31 a 90 días	33,6%	34,6%
Más de 90 días	37,7%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Agencia viajes	Total
Porcentaje de hombres	46,4%	48,1%
Porcentaje de mujeres	53,6%	51,9%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	45,0	46,9
Desviación típica	15,9	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	12,0%	8,4%
De 25 a 30 años	11,1%	10,2%
De 31 a 45 años	27,5%	27,9%
De 46 a 60 años	30,7%	31,7%
Mayores de 60 años	18,8%	21,8%

Ocupación

Empresarios y autónomos	19,8%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	39,7%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,5%	15,3%
Estudiantes	6,0%	5,0%
Jubilados	15,4%	18,6%
Parados / amas de casa	2,5%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	20,9%	17,9%
De 24.001 a 36.000	20,5%	19,3%
De 36.001 a 48.000	16,3%	16,1%
De 48.001 a 60.000	14,7%	15,1%
De 60.001 a 72.000	9,0%	9,3%
De 72.001 a 84.000	5,7%	6,3%
Más de 84.000	13,1%	16,0%

# Perfil del turista según motivo de elección del destino (2017)

## RECOMENDACIÓN DE AGENCIA DE VIAJES

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas recomendados por AAVV	1.272.726	212.403	263.852	377.090	395.603	16.949
- Distribución por islas	100%	16,7%	20,7%	29,6%	31,1%	1,3%
Total	13.852.616	2.488.213	1.938.908	3.900.824	5.144.415	277.952
- Distribución por islas	100%	18,0%	14,0%	28,2%	37,1%	2,0%
% Turistas recomendados por AAVV	9,3%	8,6%	13,7%	9,8%	7,8%	6,1%

### ¿Dónde se alojan?

	Agencia viajes	Total
Hotel 5*	7,2%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	54,3%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,9%	14,4%
Extrahoteleros	18,2%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	0,3%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	2,1%	3,2%

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	Agencia viajes	Total
Sin acompañantes	5,1%	8,7%
Sólo con la pareja	48,8%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,8%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,6%	11,9%
Otros familiares	5,6%	6,0%
Grupo de amigos	6,2%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	19,5%	18,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Agencia viajes	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,5%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,81	8,92

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Agencia viajes	Total
Turistas repetidores	58,1%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	5,6%	16,9%

### ¿De dónde son?

Lugar de residencia	%	Absoluto
Alemania	36,6%	465.468
Reino Unido	20,1%	255.528
Península	6,5%	83.146
Francia	5,8%	74.295
Italia	5,6%	71.788
Holanda	5,5%	69.724
Bélgica	3,4%	42.791
Polonia	3,1%	39.426
Suiza	2,8%	36.171
Otros	10,6%	134.389

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Agencia viajes	Total
Clima/Sol	91,9%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	42,9%	37,2%
Playas	39,7%	35,1%
Conocer nuevos lugares	22,5%	14,7%
Paisajes	21,8%	22,9%
Seguridad	12,9%	9,7%
Precio	11,3%	12,2%
Un lugar adecuado para niños	8,5%	7,6%
Facilidades de traslado	6,9%	8,9%
Calidad del entorno ambiental	4,0%	6,5%
Parques de ocio	3,8%	3,1%
Oferta de turismo activo	3,8%	5,4%
Actividades Náuticas	2,4%	2,0%
Oferta cultural	2,2%	2,7%
Ambiente nocturno/diversión	2,2%	3,8%
Compras	2,1%	2,5%

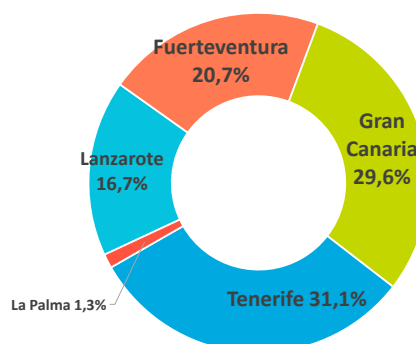
\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Agencia viajes	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	38,2%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	22,8%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	2,3%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,5%
Catálogo de turoperador	7,7%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	100,0%	9,3%
Información obtenida en internet	8,8%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,2%
Otros	0,6%	5,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### Distribución de turistas > de 16 años por islas



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus dos motivos de elección era la recomendación de una agencia de viajes. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".