

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	Recomendación	Total
Número de turistas (mayores de 16 años)	4.496.709	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	133,94	135,94
- antes de viajar	94,23	98,03
- una vez en Canarias	39,70	37,90
Estancia media	8,8	9,4
Facturación / turista (€)	1.073	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	4.823	14.957
Cuota sobre facturación total	32,2%	100%
Cuota sobre total de turistas	34,5%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)		
	Recomendación	Total
Alojamiento (**):	49,27	47,11
- Alojamiento	42,88	40,52
- Gastos extras en alojamiento	6,39	6,60
Transporte:	26,17	26,01
- Transporte público	5,06	5,14
- Taxi	7,31	6,94
- Alquiler de vehículos	13,79	13,93
Alimentación:	147,87	148,33
- Compras en supermercados	62,39	63,46
- Restaurantes o cafeterías	85,48	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	51,21	53,88
Ocio:	37,34	34,52
- Excursiones organizadas	16,04	14,95
- Ocio o diversión	5,52	4,55
- Viaje a otras islas	1,95	1,85
- Actividades deportivas	4,94	5,11
- Actividades culturales	2,14	2,04
- Discotecas y disco-pubs	6,75	6,01
Otros:	11,69	13,91
- Wellness	2,61	3,23
- Gastos médicos	1,34	1,69
- Otros gastos	7,75	8,99

Reserva del alojamiento	Recomendación	Total
Al turoperador	38,5%	42,3%
- A través de su web	79,6%	78,8%
Al establecimiento directamente	16,6%	14,7%
- A través de su web	84,5%	83,5%
A una agencia de viajes	18,6%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	18,3%	16,5%
No le hizo falta	7,9%	6,0%

Reserva del vuelo	Recomendación	Total
Al turoperador	40,7%	44,6%
- A través de su web	77,8%	76,3%
A la compañía aérea	29,2%	24,8%
- A través de su web	96,9%	96,2%
A una agencia de viajes	17,5%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	12,7%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Recomendación	Total
Hotel 5*	6,5%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,8%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,7%	14,6%
Extrahoteleros	34,6%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,8%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,5%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Recomendación	Total
Porcentaje de hombres	46,4%	48,5%
Porcentaje de mujeres	53,6%	51,5%
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	42,4	46,3
Desviación típica	15,1	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	12,6%	8,2%
De 25 a 30 años	14,8%	11,1%
De 31 a 45 años	32,0%	29,1%
De 46 a 60 años	26,4%	30,9%
Mayores de 60 años	14,2%	20,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	23,1%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	36,4%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,5%	15,5%
Estudiantes	7,7%	5,1%
Jubilados	12,8%	18,0%
Parados / amas de casa	2,6%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	21,2%	17,8%
De 24.001 a 36.000	19,9%	19,4%
De 36.001 a 48.000	16,7%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,3%	14,6%
De 60.001 a 72.000	8,5%	9,5%
De 72.001 a 84.000	5,4%	6,0%
Más de 84.000	14,1%	15,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Recomendación	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	5,9%	6,3%
De 8 a 15 días	7,9%	7,9%
De 16 a 30 días	14,9%	14,7%
De 31 a 90 días	34,8%	34,3%
Más de 90 días	35,9%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Recomendación	Total
Sólo vuelo	10,6%	8,8%
Vuelo y alojamiento	28,5%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,0%	8,0%
Vuelo + media pensión	18,9%	20,4%
Vuelo + pensión completa	3,7%	4,3%
Vuelo + todo incluido	30,2%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	54,7%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	12,3%	11,8%
- Actividades deportivas	5,8%	5,3%
- Excursiones	6,6%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	1,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas recomendados por amigos o familiares	4.496.709	821.614	611.478	1.153.977	1.796.301	76.245
- Distribución por islas	100%	18,3%	13,6%	25,7%	39,9%	1,7%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas recomendados por amigos o familiares:	34,5%	35,4%	32,1%	31,9%	37,1%	34,5%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Recomendación	Total
Sin acompañantes	8,4%	9,1%
Sólo con la pareja	44,2%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,7%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,1%	11,8%
Otros familiares	7,3%	6,0%
Grupo de amigos	8,3%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,7%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Recomendación	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,0%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,97	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Recomendación	Total
Turistas repetidores	60,9%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	9,7%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	34,0%	1.527.352
Alemania	18,4%	826.520
Península	11,6%	523.082
Italia	4,1%	183.808
Irlanda	4,1%	182.971
Francia	3,8%	170.498
Suecia	3,4%	152.334
Holanda	3,3%	150.399
Bélgica	2,8%	125.943
Noruega	2,4%	105.735

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Recomendación	Total
Clima/Sol	90,7%	89,8%
Playas	36,5%	34,5%
Tranquilidad/descanso/relax	35,9%	36,6%
Paisajes	23,6%	21,9%
Conocer nuevos lugares	19,2%	14,6%
Precio	13,2%	12,7%
Seguridad	9,7%	11,1%
Facilidades de traslado	8,3%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	8,1%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	6,5%	6,5%
Oferta de turismo activo	5,4%	5,1%
Ambiente nocturno/diversión	5,2%	3,8%
Parques de ocio	4,0%	3,0%
Oferta cultural	2,8%	2,6%
Compras	2,4%	2,6%
Actividades Náuticas	2,2%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta

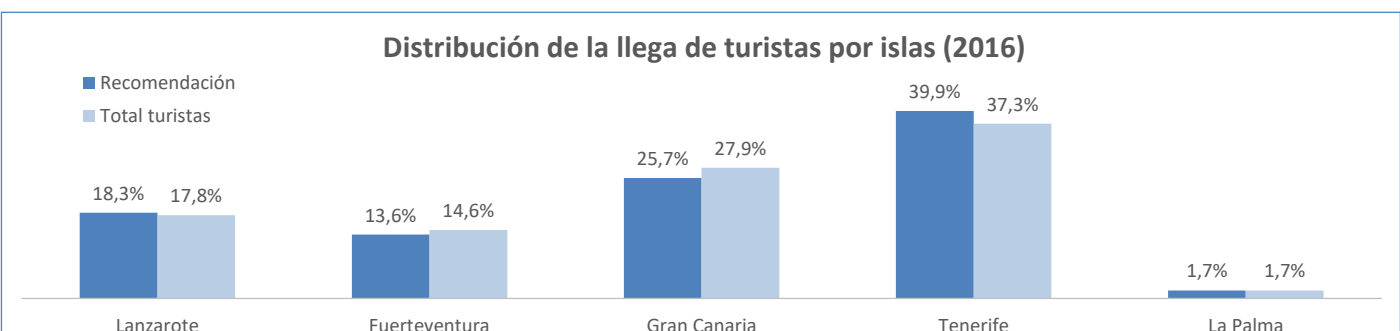
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Recomendación	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	42,9%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	100,0%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	2,7%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	3,5%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	6,2%	9,7%
Información obtenida en internet	18,7%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,2%
Otros	1,3%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llega de turistas por islas (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus dos motivos de elección era la recomendación de amigos o familiares.

(1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".