

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Visita anterior	Total
Número de turistas (mayores de 16 años)	8.345.079	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	134,08	135,94
- antes de viajar	96,94	98,03
- una vez en Canarias	37,13	37,90
Estancia media	10,0	9,4
Facturación / turista (€)	1.192	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	9.947	14.957
Cuota sobre facturación total	66,5%	100%
Cuota sobre total de turistas	64,1%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	Visita anterior	Total
Alojamiento (**):	48,72	47,11
- Alojamiento	41,81	40,52
- Gastos extras en alojamiento	6,91	6,60
Transporte:	25,84	26,01
- Transporte público	5,01	5,14
- Taxi	7,39	6,94
- Alquiler de vehículos	13,45	13,93
Alimentación:	163,25	148,33
- Compras en supermercados	70,76	63,46
- Restaurantes o cafeterías	92,48	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	55,15	53,88
Ocio:	31,07	34,52
- Excursiones organizadas	12,38	14,95
- Ocio o diversión	4,12	4,55
- Viaje a otras islas	1,71	1,85
- Actividades deportivas	4,96	5,11
- Actividades culturales	1,89	2,04
- Discotecas y disco-pubs	6,00	6,01
Otros:	15,03	13,91
- Wellness	3,41	3,23
- Gastos médicos	2,12	1,69
- Otros gastos	9,50	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Visita anterior	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	5,2%	6,3%
De 8 a 15 días	7,0%	7,9%
De 16 a 30 días	13,5%	14,7%
De 31 a 90 días	34,5%	34,3%
Más de 90 días	39,3%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Visita anterior	Total
Sólo vuelo	8,6%	8,8%
Vuelo y alojamiento	28,0%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,6%	8,0%
Vuelo + media pensión	20,7%	20,4%
Vuelo + pensión completa	3,7%	4,3%
Vuelo + todo incluido	31,4%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	46,3%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	10,8%	11,8%
- Actividades deportivas	4,7%	5,3%
- Excursiones	4,5%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,4%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Visita anterior	Total
Al turoperador	44,4%	42,3%
- A través de su web	79,7%	78,8%
Al establecimiento directamente	16,0%	14,7%
- A través de su web	82,3%	83,5%
A una agencia de viajes	18,5%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	15,1%	16,5%
No le hizo falta	6,0%	6,0%

Reserva del vuelo

	Visita anterior	Total
Al turoperador	46,9%	44,6%
- A través de su web	77,4%	76,3%
A la compañía aérea	25,4%	24,8%
- A través de su web	96,5%	96,2%
A una agencia de viajes	17,2%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	10,5%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Visita anterior	Total
Hotel 5*	7,3%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,2%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,4%	14,6%
Extrahoteleros	33,4%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,5%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,3%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Visita anterior	Total
Porcentaje de hombres	48,5%	48,5%
Porcentaje de mujeres	51,5%	51,5%
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	49,4	46,3
Desviación típica	14,9	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	5,6%	8,2%
De 25 a 30 años	7,6%	11,1%
De 31 a 45 años	26,5%	29,1%
De 46 a 60 años	34,4%	30,9%
Mayores de 60 años	25,9%	20,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	23,3%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	34,3%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,3%	15,5%
Estudiantes	3,7%	5,1%
Jubilados	22,4%	18,0%
Parados / amas de casa	2,0%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	15,0%	17,8%
De 24.001 a 36.000	18,7%	19,4%
De 36.001 a 48.000	17,7%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,3%	14,6%
De 60.001 a 72.000	10,1%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,5%	6,0%
Más de 84.000	16,8%	15,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas que vinieron por visitas anteriores	8.345.079	1.639.057	1.221.054	2.341.100	2.934.371	142.036
- Distribución por islas	100%	19,6%	14,6%	28,1%	35,2%	1,7%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas que vinieron por visitas anteriores	64,1%	70,6%	64,1%	64,6%	60,7%	64,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Visita anterior	Total
Sin acompañantes	8,1%	9,1%
Sólo con la pareja	49,7%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,8%	11,8%
Otros familiares	5,8%	6,0%
Grupo de amigos	5,0%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	18,1%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Visita anterior	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,1%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,98	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Visita anterior	Total
Turistas repetidores	100,0%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	23,5%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	35,5%	2.966.536
Alemania	21,5%	1.791.022
Península	10,2%	854.514
Suecia	4,4%	370.734
Irlanda	3,7%	310.080
Holanda	3,7%	308.854
Noruega	3,5%	292.517
Bélgica	2,6%	218.616
Francia	2,5%	212.200
Dinamarca	2,2%	184.931

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Visita anterior	Total
Clima/Sol	93,7%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	40,1%	36,6%
Playas	35,0%	34,5%
Paisajes	21,3%	21,9%
Precio	12,5%	12,7%
Seguridad	12,3%	11,1%
Facilidades de traslado	10,6%	8,9%
Conocer nuevos lugares	9,1%	14,6%
Un lugar adecuado para niños	8,1%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	7,5%	6,5%
Oferta de turismo activo	4,6%	5,1%
Ambiente nocturno/diversión	4,1%	3,8%
Compras	3,2%	2,6%
Parques de ocio	2,6%	3,0%
Oferta cultural	2,5%	2,6%
Actividades Náuticas	2,0%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta

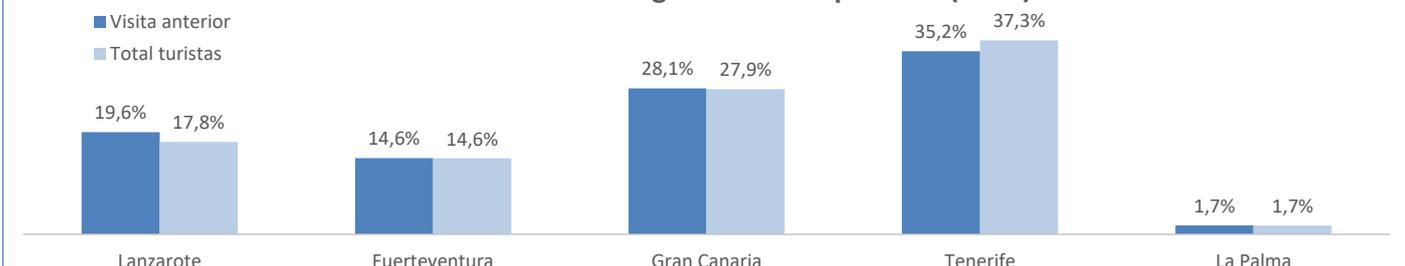
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Visita anterior	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	100,0%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	23,1%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	2,0%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	6,0%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	5,8%	9,7%
Información obtenida en internet	18,0%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%
Otros	3,0%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llega de turistas por islas (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus dos motivos de elección era que conocía Canarias por visitas anteriores.

(1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".