

## Actividades náuticas

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	Náuticas	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	291.568	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	139,62	135,94
- antes de viajar	98,85	98,03
- una vez en Canarias	40,76	37,90
Estancia media	9,4	9,4
Facturación / turista (€)	1.173	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	342	14.957
Cuota sobre facturación total	2,3%	100%
Cuota sobre total de turistas	2,2%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)</b>	<b>Náuticas</b>	<b>Total</b>
<b>Alojamiento (**):</b>	46,42	47,11
- Alojamiento	42,17	40,52
- Gastos extras en alojamiento	4,25	6,60
<b>Transporte:</b>	30,12	26,01
- Transporte público	6,05	5,14
- Taxi	5,19	6,94
- Alquiler de vehículos	18,88	13,93
<b>Alimentación:</b>	131,70	148,33
- Compras en supermercados	60,15	63,46
- Restaurantes o cafeterías	71,55	84,87
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	41,51	53,88
<b>Ocio:</b>	83,44	34,52
- Excursiones organizadas	17,02	14,95
- Ocio o diversión	5,35	4,55
- Viaje a otras islas	2,17	1,85
- Actividades deportivas	48,56	5,11
- Actividades culturales	2,86	2,04
- Discotecas y disco-pubs	7,48	6,01
<b>Otros:</b>	16,98	13,91
- Wellness	4,67	3,23
- Gastos médicos	2,01	1,69
- Otros gastos	10,30	8,99

	Náuticas	Total
<b>Reserva del alojamiento</b>		
<b>Al turoperador</b>	33,6%	42,3%
- A través de su web	77,5%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	20,7%	14,7%
- A través de su web	83,9%	83,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,5%	20,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	21,3%	16,5%
<b>No le hizo falta</b>	6,9%	6,0%

	Náuticas	Total
<b>Reserva del vuelo</b>		
<b>Al turoperador</b>	35,1%	44,6%
- A través de su web	76,5%	76,3%
<b>A la compañía aérea</b>	28,9%	24,8%
- A través de su web	97,1%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,8%	19,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	18,3%	11,5%

### ¿Dónde se alojan?



	Náuticas	Total
Hotel 5*	5,3%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	33,0%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,4%	14,6%
Extrahoteleros	31,8%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,8%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	5,7%	2,6%

### ¿Cómo son?



	Náuticas	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	58,2%	48,5%
Porcentaje de mujeres	41,8%	51,5%

	Náuticas	Total
<b>Edad</b>		
Edad media (turistas > 16 años)	39,4	46,3
Desviación típica	13,2	15,3

	Náuticas	Total
<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>		
De 16 a 24 años	13,4%	8,2%
De 25 a 30 años	17,7%	11,1%
De 31 a 45 años	36,5%	29,1%
De 46 a 60 años	25,5%	30,9%
Mayores de 60 años	6,9%	20,7%

	Náuticas	Total
<b>Ocupación</b>		
Empresarios y autónomos	24,2%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	42,1%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,9%	15,5%
Estudiantes	13,4%	5,1%
Jubilados	4,8%	18,0%
Parados / amas de casa	2,6%	2,2%

	Náuticas	Total
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>		
De 12.000 a 24.000	14,7%	17,8%
De 24.001 a 36.000	14,3%	19,4%
De 36.001 a 48.000	18,1%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,3%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,9%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,0%	6,0%
Más de 84.000	21,6%	15,8%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Náuticas	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	8,0%	6,3%
De 8 a 15 días	8,9%	7,9%
De 16 a 30 días	17,7%	14,7%
De 31 a 90 días	33,3%	34,3%
Más de 90 días	31,5%	36,2%

### ¿Qué reservan en origen?



	Náuticas	Total
<b>Conceptos pagados en origen</b>		
Sólo vuelo	11,5%	8,8%
Vuelo y alojamiento	25,6%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,7%	8,0%
Vuelo + media pensión	19,3%	20,4%
Vuelo + pensión completa	4,2%	4,3%
Vuelo + todo incluido	32,7%	32,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	54,5%	48,7%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	18,1%	11,8%
- Actividades deportivas	23,3%	5,3%
- Excursiones	8,1%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	2,5%	1,6%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

## Actividades náuticas

### ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por las actividades náuticas	291.568	38.997	102.209	56.502	90.602	1.727
- Distribución por islas	100%	13,4%	35,1%	19,4%	31,1%	0,6%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas motivados por las actividades náuticas	2,2%	1,7%	5,3%	1,5%	1,9%	0,8%

### ¿Con quién vienen?



### ¿Por qué eligen Canarias?



Acompañantes	Náuticas	Total
Sin acompañantes	17,7%	9,1%
Sólo con la pareja	36,4%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,4%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,6%	11,8%
Otros familiares	6,2%	6,0%
Grupo de amigos	7,8%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	20,2%	17,5%

Aspectos que influyen en la elección	Náuticas	Total
Actividades Náuticas	100,0%	2,2%
Clima/Sol	81,6%	89,8%
Playas	32,8%	34,5%
Tranquilidad/descanso/relax	17,5%	36,6%
Paisajes	9,1%	21,9%
Precio	8,3%	12,7%
Conocer nuevos lugares	7,5%	14,6%
Seguridad	6,7%	11,1%
Oferta de turismo activo	6,6%	5,1%
Facilidades de traslado	5,1%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	2,8%	7,5%
Parques de ocio	2,0%	3,0%
Calidad del entorno ambiental	1,9%	6,5%
Ambiente nocturno/diversión	1,8%	3,8%
Compras	1,3%	2,6%
Oferta cultural	1,0%	2,6%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Náuticas	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,7%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,76	8,90

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Náuticas	Total
Turistas repetidores	68,9%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	12,6%	16,1%

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Náuticas	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	57,5%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	34,6%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,4%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,7%	3,8%
Asistencia a feria turística	1,9%	0,5%
Catálogo de turoperador	5,7%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	9,8%	9,7%
Información obtenida en internet	32,2%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%
Otros	6,1%	6,1%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Alemania	28,8%	84.101
Reino Unido	14,3%	41.739
Península	12,5%	36.522
Francia	9,0%	26.136
Holanda	4,3%	12.513
Suiza	3,9%	11.348
Bélgica	3,5%	10.256
Noruega	3,4%	9.981
Finlandia	2,9%	8.554
Austria	2,7%	7.905

