

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Amb. Nocturno	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	500.686	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	143,14	135,94
- antes de viajar	88,01	98,03
- una vez en Canarias	55,12	37,90
Estancia media	8,2	9,4
Facturación / turista (€)	1.078	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	540	14.957
Cuota sobre facturación total	3,6%	100%
Cuota sobre total de turistas	3,8%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	Amb. Nocturno	Total
Alojamiento ^(**):	65,80	47,11
- Alojamiento	58,70	40,52
- Gastos extras en alojamiento	7,10	6,60
Transporte:	25,20	26,01
- Transporte público	5,88	5,14
- Taxi	13,60	6,94
- Alquiler de vehículos	5,72	13,93
Alimentación:	196,19	148,33
- Compras en supermercados	86,05	63,46
- Restaurantes o cafeterías	110,14	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	51,67	53,88
Ocio:	67,53	34,52
- Excursiones organizadas	12,60	14,95
- Ocio o diversión	4,08	4,55
- Viaje a otras islas	1,20	1,85
- Actividades deportivas	3,77	5,11
- Actividades culturales	1,11	2,04
- Discotecas y disco-pubs	44,77	6,01
Otros:	11,37	13,91
- Wellness	2,45	3,23
- Gastos médicos	0,96	1,69
- Otros gastos	7,97	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Amb. Nocturno	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	6,7%	6,3%
De 8 a 15 días	7,9%	7,9%
De 16 a 30 días	14,3%	14,7%
De 31 a 90 días	32,9%	34,3%
Más de 90 días	37,5%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Amb. Nocturno	Total
Sólo vuelo	10,1%	8,8%
Vuelo y alojamiento	43,3%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,4%	8,0%
Vuelo + media pensión	13,7%	20,4%
Vuelo + pensión completa	2,0%	4,3%
Vuelo + todo incluido	23,4%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	62,1%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	5,3%	11,8%
- Actividades deportivas	3,5%	5,3%
- Excursiones	3,7%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,6%	1,6%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Amb. Nocturno	Total
Al turoperador	42,0%	42,3%
- A través de su web	84,1%	78,8%
Al establecimiento directamente	22,2%	14,7%
- A través de su web	85,9%	83,5%
A una agencia de viajes	10,7%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	18,6%	16,5%
No le hizo falta	6,5%	6,0%

Reserva del vuelo

	Amb. Nocturno	Total
Al turoperador	46,1%	44,6%
- A través de su web	84,9%	76,3%
A la compañía aérea	33,0%	24,8%
- A través de su web	97,3%	96,2%
A una agencia de viajes	9,2%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	11,7%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Amb. Nocturno	Total
Hotel 5*	4,1%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	24,9%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,6%	14,6%
Extrahoteleros	47,9%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,6%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	1,9%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Amb. Nocturno	Total
Porcentaje de hombres	60,0%	48,5%
Porcentaje de mujeres	40,0%	51,5%
Edad		
Edad media (turistas > 16 años)	39,1	46,3
Desviación típica	15,1	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	20,8%	8,2%
De 25 a 30 años	17,0%	11,1%
De 31 a 45 años	27,0%	29,1%
De 46 a 60 años	25,4%	30,9%
Mayores de 60 años	9,8%	20,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	26,3%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	32,7%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	20,3%	15,5%
Estudiantes	9,3%	5,1%
Jubilados	9,5%	18,0%
Parados / amas de casa	1,9%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	21,9%	17,8%
De 24.001 a 36.000	22,3%	19,4%
De 36.001 a 48.000	18,7%	16,9%
De 48.001 a 60.000	11,6%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,0%	9,5%
De 72.001 a 84.000	4,5%	6,0%
Más de 84.000	12,1%	15,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el ambiente nocturno	500.686	49.269	24.005	188.099	235.180	3.159
- Distribución por islas	100%	9,8%	4,8%	37,6%	47,0%	0,6%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas motivados por el ambiente nocturno	3,8%	2,1%	1,3%	5,1%	4,8%	1,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Amb. Nocturno	Total
Sin acompañantes	13,7%	9,1%
Sólo con la pareja	38,4%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,3%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	2,6%	11,8%
Otros familiares	6,1%	6,0%
Grupo de amigos	23,7%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	14,9%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Amb. Nocturno	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,5%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,95	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Amb. Nocturno	Total
Turistas repetidores	79,6%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,5%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	53,9%	269.980
Península	8,6%	42.887
Irlanda	7,9%	39.643
Alemania	6,6%	32.920
Holanda	4,4%	21.886
Noruega	4,1%	20.741
Italia	2,3%	11.735
Francia	2,1%	10.752
Suiza	1,9%	9.335
Suecia	1,7%	8.654

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Amb. Nocturno	Total
Ambiente nocturno/diversión	100,0%	3,8%
Clima/Sol	92,7%	89,8%
Playas	31,0%	34,5%
Tranquilidad/descanso/relax	16,6%	36,6%
Precio	14,2%	12,7%
Facilidades de traslado	4,9%	8,9%
Compras	4,9%	2,6%
Paisajes	4,7%	21,9%
Conocer nuevos lugares	4,5%	14,6%
Parques de ocio	4,5%	3,0%
Seguridad	3,5%	11,1%
Calidad del entorno ambiental	3,4%	6,5%
Oferta cultural	1,9%	2,6%
Un lugar adecuado para niños	1,8%	7,5%
Oferta de turismo activo	1,7%	5,1%
Actividades Náuticas	1,1%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Amb. Nocturno	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,6%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	46,5%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	2,4%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	4,7%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	6,1%	9,7%
Información obtenida en internet	24,3%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,2%
Otros	3,4%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)

