

# Perfil del turista según aspectos que influyen en la elección del destino (2017)

## AMBIENTE NOCTURNO / DIVERSIÓN

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Amb. Nocturno	Total
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	519.973	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	148,16	140,18
- antes de viajar	90,42	101,15
- una vez en Canarias	57,74	39,03
Estancia media	8,13	9,17
Facturación / turista (€)	1.117	1.155
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	581	15.999
Cuota sobre total turistas	3,8%	100%
Cuota sobre total facturación	3,6%	100%

#### % de turistas que pagan en Canarias:

##### Alojamiento:

- Alojamiento	17,9%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	6,5%	6,3%

##### Transporte:

- Transporte público	16,7%	14,5%
- Taxi	33,9%	21,2%
- Alquiler de vehículos	9,2%	19,4%

##### Alimentación:

- Compras en supermercados	63,9%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	65,6%	57,3%

##### Compras no alimenticias (souvenirs, etc):

	48,8%	53,3%
--	-------	-------

##### Ocio:

- Excursiones organizadas	13,5%	17,7%
- Ocio o diversión	9,0%	8,4%
- Viaje a otras islas	1,7%	2,3%
- Actividades deportivas	5,1%	6,1%
- Actividades culturales	2,3%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	29,2%	6,1%

##### Otros:

- Wellness	4,0%	4,9%
- Gastos médicos	3,5%	4,0%
- Otros gastos	8,5%	9,6%



+4%  
TURISTAS\*  
519.973



+4%  
GASTO VIAJE  
1.117€



+8%  
FACTURACIÓN  
581 MILL€

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Amb. Nocturno	Total
Sólo vuelo	8,4%	9,3%
Vuelo y alojamiento	45,5%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,6%	8,3%
Vuelo + media pensión	12,2%	19,3%
Vuelo + pensión completa	2,6%	4,4%
Vuelo + todo incluido	21,7%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	60,8%	50,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	5,1%	12,6%
- Actividades deportivas	2,6%	5,1%
- Excursiones	3,6%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,1%	1,5%

\* Turistas mayores de 16 años

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Amb. Nocturno	Total
<b>Al turoperador</b>	42,8%	42,4%
- A través de su web	84,5%	80,6%
<b>Al establecimiento directamente</b>	18,8%	14,6%
- A través de su web	86,2%	84,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	11,6%	19,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	19,8%	17,3%
<b>No le hizo falta</b>	6,9%	6,4%

Reserva del vuelo	Amb. Nocturno	Total
<b>Al turoperador</b>	44,5%	44,8%
- A través de su web	85,2%	78,6%
<b>A la compañía aérea</b>	34,2%	25,8%
- A través de su web	96,1%	97,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	11,2%	18,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	10,2%	11,4%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Amb. Nocturno	Total
El mismo día de partida	1,1%	0,5%
De 2 a 7 días	6,4%	5,9%
De 8 a 15 días	7,0%	7,4%
De 16 a 30 días	12,5%	13,4%
De 31 a 90 días	31,9%	34,6%
Más de 90 días	41,1%	38,3%

### ¿Cómo son?



Sexo	Amb. Nocturno	Total
Porcentaje de hombres	54,1%	48,1%
Porcentaje de mujeres	45,9%	51,9%

#### Edad

Edad media (turistas > 16 años)	39,8	46,9
Desviación típica	15,1	15,5

#### Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	19,8%	8,4%
De 25 a 30 años	15,8%	10,2%
De 31 a 45 años	27,3%	27,9%
De 46 a 60 años	27,3%	31,7%
Mayores de 60 años	9,7%	21,8%

#### Ocupación

Empresarios y autónomos	32,0%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	29,8%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,6%	15,3%
Estudiantes	9,0%	5,0%
Jubilados	8,4%	18,6%
Parados / amas de casa	2,1%	2,1%

#### Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	19,9%	17,9%
De 24.001 a 36.000	22,6%	19,3%
De 36.001 a 48.000	16,7%	16,1%
De 48.001 a 60.000	17,0%	15,1%
De 60.001 a 72.000	6,3%	9,3%
De 72.001 a 84.000	5,1%	6,3%
Más de 84.000	12,4%	16,0%

# Perfil del turista según aspectos que influyen en la elección del destino (2017)

## AMBIENTE NOCTURNO / DIVERSIÓN

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el ambiente nocturno	519.973	60.686	21.327	194.265	242.678	921
- Distribución por islas	100%	11,7%	4,1%	37,4%	46,7%	0,2%
Total	13.852.616	2.488.213	1.938.908	3.900.824	5.144.415	277.952
- Distribución por islas	100%	18,0%	14,0%	28,2%	37,1%	2,0%
% Turistas motivados por el amb. nocturno	3,8%	2,4%	1,1%	5,0%	4,7%	0,3%

### ¿Dónde se alojan?

	Amb. Nocturno	Total
Hotel 5*	3,5%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	25,8%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,6%	14,4%
Extrahoteleros	47,5%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	4,7%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	2,0%	3,2%

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	Amb. Nocturno	Total
Sin acompañantes	11,6%	8,7%
Sólo con la pareja	43,7%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,2%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	3,0%	11,9%
Otros familiares	6,6%	6,0%
Grupo de amigos	21,0%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	13,8%	18,5%

\* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Amb. Nocturno	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,2%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,98	8,92

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Amb. Nocturno	Total
Turistas repetidores	82,4%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	21,8%	16,9%

### ¿De dónde son?

Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	56,0%	291.036
Península	8,7%	45.231
Irlanda	6,7%	34.770
Alemania	6,1%	31.474
Holanda	3,8%	19.791
Italia	2,6%	13.347
Noruega	2,3%	12.213
Francia	1,9%	9.884
Suecia	1,8%	9.593
Otros	10,1%	52.634

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Amb. Nocturno	Total
Ambiente nocturno/diversión	100%	3,8%
Clima/Sol	90,2%	89,8%
Playas	28,4%	35,1%
Tranquilidad/descanso/relax	18,9%	37,2%
Precio	12,8%	12,2%
Conocer nuevos lugares	5,9%	14,7%
Paisajes	5,8%	22,9%
Compras	5,2%	2,5%
Parques de ocio	5,1%	3,1%
Facilidades de traslado	4,9%	8,9%
Calidad del entorno ambiental	3,6%	6,5%
Seguridad	3,4%	9,7%
Oferta cultural	1,8%	2,7%
Oferta de turismo activo	1,8%	5,4%
Un lugar adecuado para niños	1,5%	7,6%
Actividades Náuticas	1,0%	2,0%

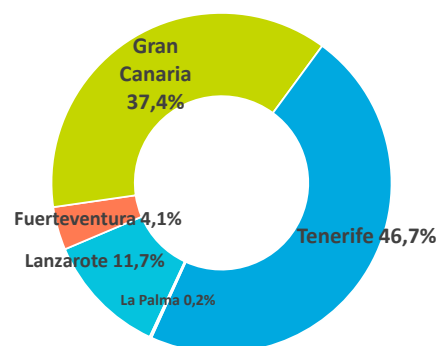
\* Pregunta multirespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Amb. Nocturno	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	73,1%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	45,5%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	2,7%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	3,6%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	5,4%	9,3%
Información obtenida en internet	20,3%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%
Otros	4,7%	5,9%

\* Pregunta multirespuesta

### Distribución de turistas > de 16 años por islas



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era el ambiente nocturno. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".