

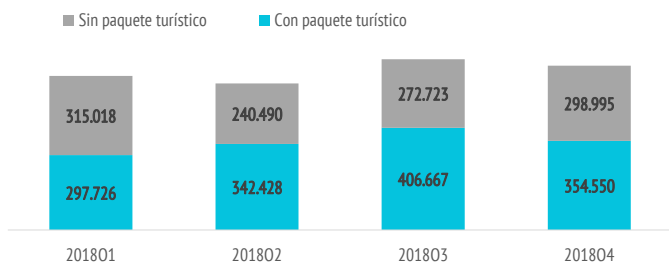
AUTENTICIDAD

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Autenticidad	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	2.528.598	13.485.651
- que contratan paquete	1.401.372	7.848.516
- que no contratan paquete	1.127.227	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	55,4%	58,2%
Cuota sobre total turistas	19,1%	100%

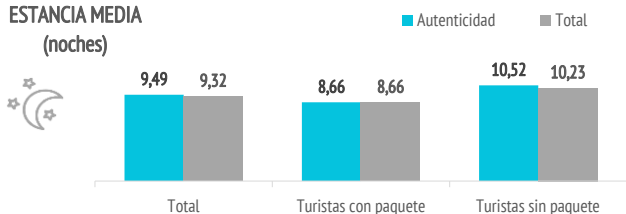
TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA AUTENTICIDAD



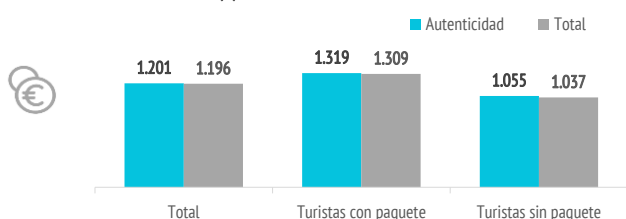
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.201	1.196
- de turistas con paquete	1.319	1.309
- en el paquete	1.064	1.064
- en otros conceptos	254	246
- de turistas sin paquete	1.055	1.037
- en el vuelo	292	288
- en el alojamiento	334	350
- en otros conceptos	430	399
Estancia media:	9,49	9,32
- de turistas con paquete	8,66	8,66
- de turistas sin paquete	10,52	10,23
Gasto medio diario (€)	141,3	143,6
- de turistas con paquete	160,3	159,8
- de turistas sin paquete	117,7	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	3.037	16.124
- de turistas con paquete	1.848	10.277
- de turistas sin paquete	1.190	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Autenticidad	Total
Autenticidad	100%	19,1%
Clima	83,2%	78,1%
Seguridad	74,8%	51,4%
Tranquilidad	73,1%	46,2%
Precio	59,6%	36,5%
Mar	59,4%	43,3%
Paisajes	58,3%	31,6%
Pertenencia a Europa	57,7%	35,8%
Entorno ambiental	57,1%	30,6%
Oferta alojativa	55,6%	41,7%
Viaje sencillo	54,4%	34,8%
Playas	51,0%	37,1%
Gastronomía	42,9%	22,6%
Exotismo	40,5%	10,5%
Diversión	35,4%	20,7%
Patrimonio histórico	21,6%	7,1%
Oferta cultural	21,3%	7,3%
Oferta comercial	20,3%	9,6%
Red de senderos	17,5%	9,0%
Ocio nocturno	14,1%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Autenticidad	Total
Descansar	49,3%	55,1%
Disfrutar de la familia	13,7%	14,7%
Divertirme	7,9%	7,8%
Explorar o conocer las islas	25,5%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,4%	1,8%
Otros	2,2%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Autenticidad	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,7%
De 1 a 30 días	23,4%	23,2%
De 1 a 2 meses	23,0%	23,0%
De 3 a 6 meses	31,7%	32,4%
Más de 6 meses	21,2%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

AUTENTICIDAD
21,2%



TOTAL
20,7%

Imagen: Freepik.com

AUTENTICIDAD

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Autenticidad	Total
Visitas anteriores a Canarias	49,7%	50,9%
Amigos o familiares	30,3%	27,8%
Internet o redes sociales	54,4%	56,1%
Medios de comunicación	2,7%	1,7%
Guías y revistas de viaje	11,5%	9,5%
Blogs / foros de viaje	6,4%	5,4%
Canales de TV	1,1%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	23,0%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,4%
Otros	2,6%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

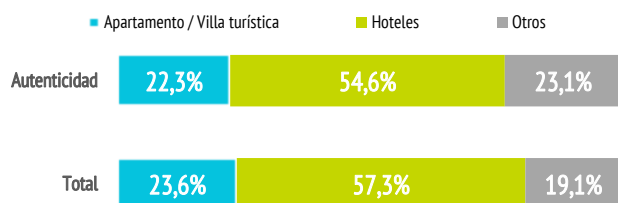
¿Dónde compran?

	Autenticidad	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	43,0%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,0%	60,5%
Alojamiento		
- Al establecimiento	31,7%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	68,3%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Autenticidad	Total
Hotel 1-2-3*	12,3%	12,8%
Hotel 4*	35,3%	37,7%
Hotel 5-5*GL	6,9%	6,8%
Apartamento / Villa turística	22,3%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,3%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,4%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,5%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Autenticidad	Total
Sólo alojamiento	29,0%	28,8%
Alojamiento y desayuno	11,4%	11,7%
Media pensión	22,1%	22,4%
Pensión completa	3,2%	3,0%
Todo incluido	34,3%	34,1%

El 34,3% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

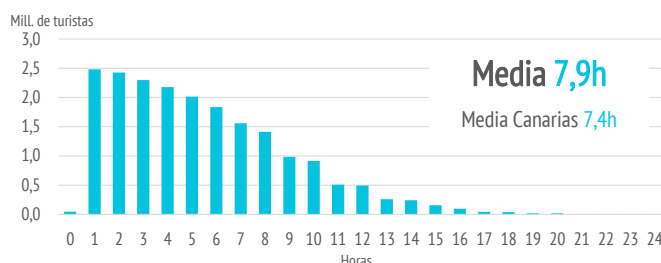
Otros gastos

	Autenticidad	Total
Restaurantes o cafeterías	62,3%	63,2%
Compras en supermercados	54,9%	55,9%
Alquiler de vehículos	31,2%	26,6%
Excursiones organizadas	24,6%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	47,7%	51,7%
Parques de ocio	8,6%	8,8%
Actividades deportivas	6,1%	6,4%
Museos	6,8%	5,0%
Pasajes islas	6,0%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

	Autenticidad	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,8%	2,2%
De 1 a 2 horas	7,2%	10,0%
De 3 a 6 horas	29,2%	32,6%
De 7 a 12 horas	51,5%	46,5%
Más de 12 horas	10,3%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Autenticidad	Total
Pasear, callejear	73,1%	71,0%
Playa	72,1%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	56,1%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	54,3%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	31,9%	25,4%
Excursiones organizadas	20,5%	17,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,8%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	16,6%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,7%	12,0%
Actividades deportivas	15,2%	14,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	14,0%	9,8%
Actividades de naturaleza	13,8%	10,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,2%	11,3%
Actividades en el mar	12,2%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	6,5%	5,7%
Observación astronómica	4,7%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta

	AUTENTICIDAD	TOTAL
RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA	54,3%	46,5%
DEGUSTAR GASTRONOMÍA CANARIA	31,9%	25,4%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la autenticidad	2.528.598	489.828	377.931	600.540	961.498	73.844
- Distribución por islas	100%	19,4%	14,9%	23,7%	38,0%	2,9%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	19,1%	20,2%	20,6%	16,3%	19,6%	30,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Autenticidad	Total
Una isla	88,9%	90,9%
Dos islas	9,3%	7,7%
Tres o más islas	1,9%	1,4%

Uso de internet

	Autenticidad	Total
Consultar		
- Paquete turístico	16,4%	15,4%
- Vuelos	13,5%	13,0%
- Alojamiento	17,4%	17,7%
- Transporte	17,0%	15,6%
- Restaurantes	28,9%	27,0%
- Excursiones	29,2%	26,3%
- Actividades	33,2%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	36,1%	38,1%
- Vuelos	64,8%	64,4%
- Alojamiento	55,5%	54,5%
- Transporte	47,3%	44,7%
- Restaurantes	13,9%	10,5%
- Excursiones	15,3%	11,4%
- Actividades	16,5%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Autenticidad	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	10,6%	9,8%
Sí utilizó Internet	89,4%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	38,6%	36,5%
- Con WIFI gratuito	35,8%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	64,6%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	46,7%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	59,0%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	8,3%	6,5%
- Otros	19,5%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

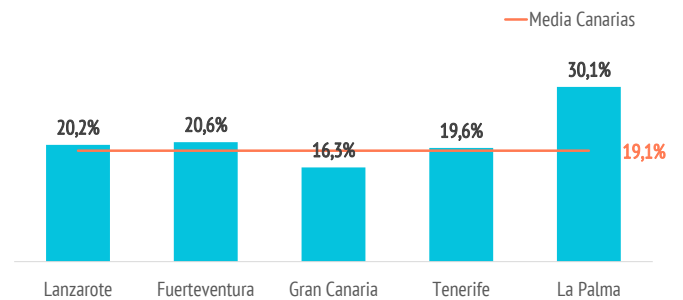


El 59% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

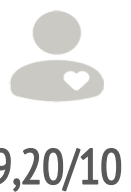
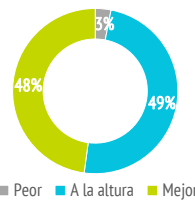


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Autenticidad	Total
Valoración media	8,92	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	3,1%	2,9%
A la altura de lo esperado	49,1%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	47,8%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,92	8,60
Recomendar Canarias	9,20	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

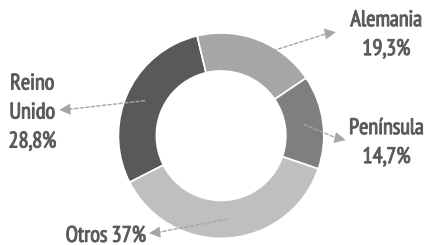
¿Cuántos son fieles al destino?

	Autenticidad	Total
Turistas repetidores	68,4%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	62,8%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,3%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	17,0%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	28,8%	727.007
Alemania	19,3%	486.917
Península	14,7%	372.692
Francia	6,6%	167.287
Italia	4,2%	105.858
Polonia	3,8%	96.313
Irlanda	3,8%	96.105
Bélgica	2,7%	67.393
Suecia	2,4%	60.796
Holanda	2,4%	60.588
Suiza	2,3%	57.787
Dinamarca	1,2%	29.973
Austria	1,0%	26.105
Noruega	0,9%	23.542
Rusia	0,7%	18.364
República Checa	0,6%	15.738
Finlandia	0,5%	11.454
Otros	4,1%	104.678



¿Con quién vienen?



	Autenticidad	Total
Sin acompañantes	9,5%	8,9%
Sólo con la pareja	47,3%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,2%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,5%	7,2%
Otros familiares	9,3%	9,0%
Grupo de amigos	6,5%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,2%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,7%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,7%	1,8%
- De 3 a 12 años	15,5%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	81,3%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	13,7%	12,4%
- 2 personas	53,7%	54,1%
- 3 personas	12,7%	12,6%
- 4 ó 5 personas	16,3%	17,1%
- 6 ó más personas	3,5%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,54	2,58

¿Cómo son?



	Autenticidad	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	43,5%	48,2%
Porcentaje de mujeres	56,5%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	45,8	46,7
Desviación típica	15,4	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	8,1%	7,7%
De 25 a 30 años	12,7%	10,8%
De 31 a 45 años	29,5%	28,6%
De 46 a 60 años	29,3%	31,3%
Mayores de 60 años	20,5%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	55,3%	55,5%
Autónomo	11,4%	11,0%
Desempleado	1,4%	1,1%
Empresario	9,2%	9,2%
Estudiante	4,6%	4,2%
Jubilado	16,4%	17,3%
Labores del hogar	1,0%	0,9%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	20,8%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	37,6%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	22,9%	25,0%
75.000€ o más	18,7%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	4,1%	4,8%
Estudios primarios	2,6%	2,8%
Estudios secundarios	21,7%	23,1%
Estudios superiores	71,6%	69,3%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

46 AÑOS
EDAD MEDIA

47% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que la autenticidad era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".