

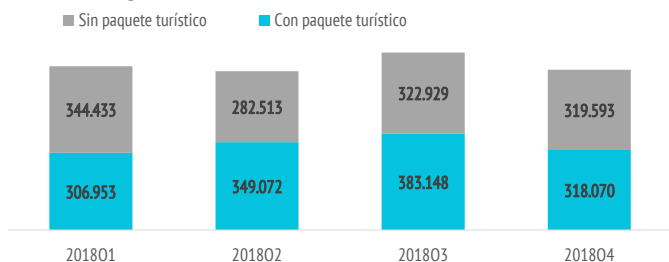
AUTENTICIDAD

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Autenticidad	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	2.626.713	13.271.035
- que contratan paquete	1.357.244	7.426.022
- que no contratan paquete	1.269.469	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	51,7%	56,0%
Cuota sobre total turistas	20,3%	100%

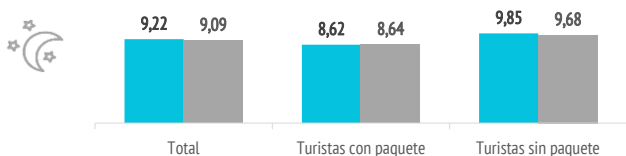
TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA AUTENTICIDAD



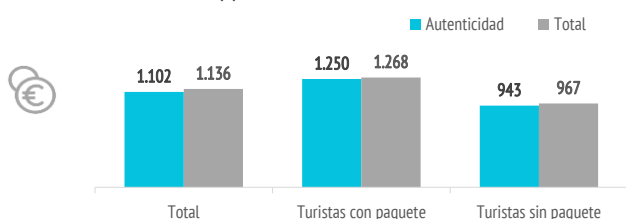
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.102	1.136
- de turistas con paquete	1.250	1.268
- en el paquete	1.005	1.031
- en otros conceptos	246	237
- de turistas sin paquete	943	967
- en el vuelo	264	263
- en el alojamiento	296	321
- en otros conceptos	383	383
Estancia media:	9,22	9,09
- de turistas con paquete	8,62	8,64
- de turistas sin paquete	9,85	9,68
Gasto medio diario (€)	133,4	138,9
- de turistas con paquete	154,1	155,4
- de turistas sin paquete	111,3	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	2.894	15.070
- de turistas con paquete	1.697	9.416
- de turistas sin paquete	1.196	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Autenticidad	Total
Autenticidad	100%	20,3%
Clima	82,9%	78,4%
Tranquilidad	75,3%	47,6%
Seguridad	75,0%	51,9%
Entorno ambiental	60,8%	33,2%
Precio	60,6%	37,4%
Paisajes	59,3%	33,1%
Mar	58,6%	44,4%
Pertenencia a Europa	58,3%	36,1%
Oferta alojativa	55,9%	42,9%
Viaje sencillo	54,7%	35,2%
Playas	50,4%	37,7%
Gastronomía	42,9%	23,2%
Exotismo	41,9%	11,4%
Diversión	36,8%	21,1%
Patrimonio histórico	23,5%	8,2%
Oferta cultural	23,5%	8,0%
Red de senderos	19,3%	9,6%
Oferta comercial	18,9%	9,4%
Ocio nocturno	15,3%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Autenticidad	Total
Descansar	48,8%	55,5%
Disfrutar de la familia	13,5%	14,4%
Divertirme	9,3%	8,6%
Explorar o conocer las islas	24,8%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,8%	1,9%
Otros	1,8%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Autenticidad	Total
El mismo día de partida	0,9%	0,7%
De 1 a 30 días	24,4%	23,8%
De 1 a 2 meses	22,9%	22,8%
De 3 a 6 meses	31,5%	32,7%
Más de 6 meses	20,3%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

AUTENTICIDAD
24,4%



TOTAL
23,8%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la autenticidad era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Autenticidad	Total
Visitas anteriores a Canarias	48,5%	51,9%
Amigos o familiares	30,8%	27,1%
Internet o redes sociales	53,7%	54,7%
Medios de comunicación	2,5%	1,6%
Guías y revistas de viaje	10,0%	8,4%
Blogs / foros de viaje	7,7%	5,7%
Canales de TV	1,1%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	20,8%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,4%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

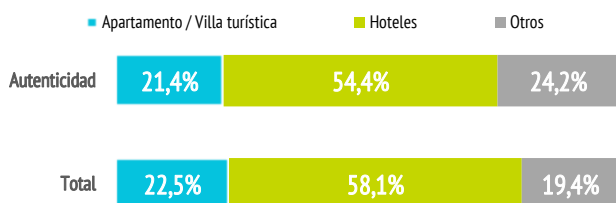
¿Dónde compran? 👁

	Autenticidad	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	46,7%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	53,3%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	33,9%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,1%	68,5%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Autenticidad	Total
Hotel 1-2-3*	10,4%	11,5%
Hotel 4*	35,8%	37,6%
Hotel 5-5*GL	8,2%	9,0%
Apartamento / Villa turística	21,4%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,4%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,3%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,5%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Autenticidad	Total
Sólo alojamiento	29,4%	27,9%
Alojamiento y desayuno	11,5%	12,4%
Media pensión	20,7%	21,2%
Pensión completa	4,2%	3,6%
Todo incluido	34,2%	34,9%



El 29,4% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

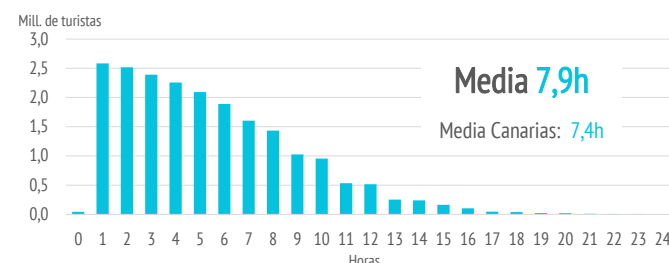
Otros gastos 📍

	Autenticidad	Total
Restaurantes o cafeterías	58,7%	59,1%
Compras en supermercados	52,4%	52,1%
Alquiler de vehículos	30,0%	26,3%
Excursiones organizadas	23,9%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	44,3%	50,0%
Parques de ocio	7,6%	7,5%
Actividades deportivas	5,2%	5,7%
Museos	6,3%	4,6%
Pasajes islas	5,9%	4,4%

¿Qué actividades realizan? 🚶

	Autenticidad	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,6%	2,1%
De 1 a 2 horas	7,4%	9,8%
De 3 a 6 horas	29,9%	32,6%
De 7 a 12 horas	51,5%	47,1%
Más de 12 horas	9,6%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Autenticidad	Total
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	71,6%	69,8%
Playa	69,4%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	55,9%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	52,9%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	30,5%	24,2%
Excursiones organizadas	19,5%	16,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,2%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	16,1%	14,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,2%	11,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	14,8%	10,1%
Actividades deportivas	14,2%	13,4%
Actividades de naturaleza	13,7%	10,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,0%	11,1%
Actividades en el mar	11,4%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	6,3%	5,4%
Observación astronómica	4,6%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la autenticidad	2.626.713	580.866	324.664	590.794	1.031.969	69.830
- Distribución por islas	100%	22,1%	12,4%	22,5%	39,3%	2,7%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	20,3%	23,3%	19,9%	16,8%	21,0%	29,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Autenticidad	Total
Una isla	89,2%	91,4%
Dos islas	9,1%	7,2%
Tres o más islas	1,7%	1,4%

Uso de internet

	Autenticidad	Total
Consultar		
- Paquete turístico	14,4%	14,8%
- Vuelos	12,1%	13,0%
- Alojamiento	15,7%	16,9%
- Transporte	16,2%	15,7%
- Restaurantes	29,0%	28,4%
- Excursiones	27,1%	26,2%
- Actividades	30,2%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	37,7%	39,4%
- Vuelos	68,1%	66,7%
- Alojamiento	57,1%	57,3%
- Transporte	49,5%	47,6%
- Restaurantes	15,6%	12,1%
- Excursiones	17,5%	13,0%
- Actividades	19,5%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Autenticidad	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	8,4%	8,3%
Sí utilizó Internet	91,6%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	38,9%	37,4%
- Con WIFI gratuito	35,3%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	65,9%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	46,5%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	58,4%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	8,1%	7,0%
- Otros	18,4%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

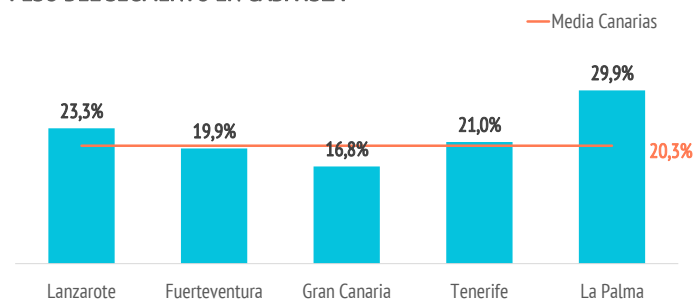


El 58,4% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)

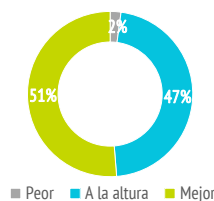


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Autenticidad	Total
Valoración media	9,05	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,1%	2,3%
A la altura de lo esperado	46,6%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	51,3%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	9,06	8,73
Recomendar Canarias	9,30	8,95



9,06/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,30/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

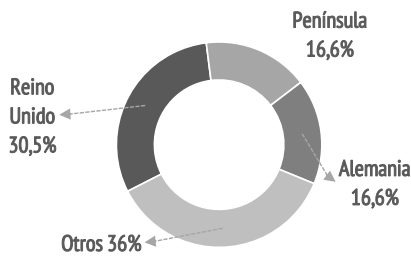
¿Cuántos son fieles al destino?

	Autenticidad	Total
Turistas repetidores	67,1%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	62,2%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,6%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	17,0%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	30,5%	801.112
Península	16,6%	436.724
Alemania	16,6%	435.326
Francia	6,0%	156.582
Polonia	4,3%	113.602
Irlanda	4,0%	105.801
Italia	3,7%	96.054
Bélgica	2,8%	72.752
Holanda	2,4%	64.311
Suecia	2,0%	52.366
Suiza	1,9%	48.651
Dinamarca	0,9%	24.876
República Checa	0,9%	23.225
Rusia	0,9%	22.448
Austria	0,8%	19.970
Noruega	0,8%	19.714
Finlandia	0,4%	11.399
Otros	4,6%	121.801



¿Con quién vienen?



	Autenticidad	Total
Sin acompañantes	10,2%	9,6%
Sólo con la pareja	47,2%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,7%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,9%	6,5%
Otros familiares	10,6%	9,3%
Grupo de amigos	6,5%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,5%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	17,6%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,6%
- De 3 a 12 años	14,9%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	82,4%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	14,0%	13,2%
- 2 personas	54,6%	55,1%
- 3 personas	11,9%	12,0%
- 4 ó 5 personas	16,4%	16,3%
- 6 ó más personas	3,0%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,51	2,54

¿Cómo son?



	Autenticidad	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	43,4%	48,6%
Porcentaje de mujeres	56,6%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	45,4	47,1
Desviación típica	15,3	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	8,7%	7,3%
De 25 a 30 años	12,9%	10,9%
De 31 a 45 años	29,3%	28,0%
De 46 a 60 años	30,2%	31,8%
Mayores de 60 años	18,9%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	54,9%	55,0%
Autónomo	12,5%	11,5%
Desempleado	1,5%	1,1%
Empresario	8,9%	9,4%
Estudiante	4,3%	3,5%
Jubilado	16,0%	17,9%
Labores del hogar	0,8%	0,8%
Otros	1,0%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	22,3%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	39,0%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	20,6%	22,8%
75.000€ o más	18,1%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,0%	5,0%
Estudios primarios	2,6%	2,6%
Estudios secundarios	23,0%	23,6%
Estudios superiores	69,4%	68,9%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

45 AÑOS
EDAD MEDIA

47% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com