

## AUTENTICIDAD

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

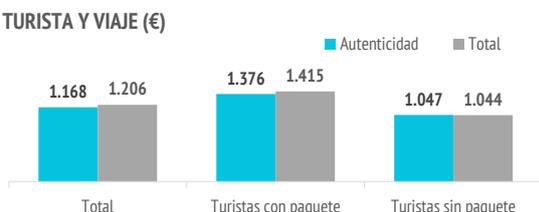


	Autenticidad	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.372.268	5.827.892
- que contratan paquete	504.351	2.549.012
- que no contratan paquete	867.918	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	36,8%	43,7%
Cuota sobre total turistas	24,4%	100%
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>		
Gasto por viaje (€)	1.168	1.206
- de turistas con paquete	1.376	1.415
- en el paquete	1.081	1.135
- en otros conceptos	294	280
- de turistas sin paquete	1.047	1.044
- en el vuelo	244	248
- en el alojamiento	355	369
- en otros conceptos	447	427
Estancia media:	9,97	9,54
- de turistas con paquete	8,61	8,59
- de turistas sin paquete	10,75	10,28
Gasto medio diario (€)	135,9	144,0
- de turistas con paquete	168,1	172,8
- de turistas sin paquete	117,1	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.602	7.028
- de turistas con paquete	694	3.606
- de turistas sin paquete	908	3.422

#### ESTANCIA MEDIA (noches)



#### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	Autenticidad	Canarias
No tuvo vacaciones	31,7%	35,7%
Canarias	20,0%	17,6%
Otro destino	48,4%	46,8%

### ¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	Autenticidad	Canarias
Ninguno	28,9%	29,4%
Canarias (otra isla)	26,0%	25,4%
Otro destino	45,1%	45,1%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la autenticidad era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Autenticidad	Total
Autenticidad	100,0%	24,4%
Clima	82,4%	76,0%
Tranquilidad	74,2%	48,5%
Seguridad	71,1%	49,0%
Mar	66,9%	52,0%
Paisajes	66,7%	39,1%
Entorno ambiental	61,3%	34,7%
Pertenencia a Europa	59,7%	40,2%
Playas	59,2%	44,6%
Precio	54,2%	32,4%
Viaje sencillo	51,8%	34,9%
Gastronomía	48,8%	27,9%
Oferta alojativa	48,5%	37,8%
Exotismo	45,7%	14,5%
Diversión	35,4%	22,4%
Patrimonio histórico	24,8%	9,1%
Oferta cultural	23,4%	8,7%
Red de senderos	23,2%	12,1%
Oferta comercial	18,0%	8,8%
Ocio nocturno	15,4%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

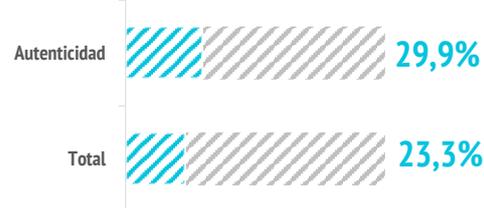
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Autenticidad	Total
Descansar	44,2%	50,7%
Disfrutar de la familia	14,2%	14,0%
Divertirme	6,9%	7,3%
Explorar o conocer las islas	29,9%	23,3%
Practicar mis aficiones	2,4%	2,6%
Otros	2,4%	2,1%

#### EXPLORAR LAS ISLAS



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Autenticidad	Total
El mismo día de partida	1,3%	1,0%
De 1 a 30 días	41,4%	42,5%
De 1 a 2 meses	27,6%	26,7%
De 3 a 6 meses	18,7%	18,7%
Más de 6 meses	11,0%	11,1%

#### % TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

AUTENTICIDAD  
27,6%



TOTAL  
26,7%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Autenticidad	Total
Visitas anteriores a Canarias	44,1%	45,7%
Amigos o familiares	33,7%	30,9%
Internet o redes sociales	52,2%	53,5%
Medios de comunicación	3,1%	2,3%
Guías y revistas de viaje	8,2%	7,0%
Blogs / foros de viaje	11,5%	8,4%
Canales de TV	0,7%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	17,0%	19,4%
Admón. Públicas o similares	1,8%	1,9%
Otros	2,7%	2,9%

\* Pregunta multirrespuesta

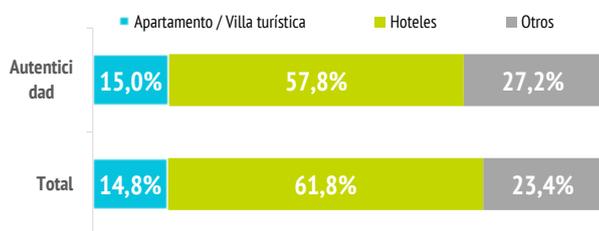
¿Dónde compran?

	Autenticidad	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	59,3%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	40,7%	47,2%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	45,0%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	55,0%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Autenticidad	Total
Hotel 1-2-3*	11,2%	11,5%
Hotel 4*	36,0%	39,4%
Hotel 5-5*GL	10,6%	10,9%
Apartamento / Villa turística	15,0%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,1%	6,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	13,2%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,9%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Autenticidad	Total
Solo alojamiento	31,3%	28,1%
Alojamiento y desayuno	14,3%	15,3%
Media pensión	19,0%	19,5%
Pensión completa	3,3%	3,2%
Todo incluido	32,0%	33,8%



**El 31,3% de los turistas contrata solo alojamiento.**

(Media de Canarias: 28,1%)

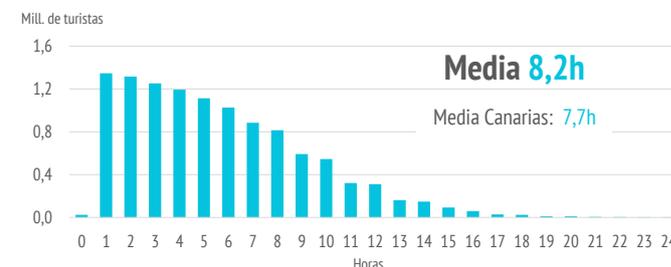
Otros gastos

	Autenticidad	Total
Restaurantes o cafeterías	67,6%	66,9%
Compras en supermercados	57,4%	55,6%
Alquiler de vehículos	43,5%	37,3%
Excursiones organizadas	26,2%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	39,0%	46,0%
Parques de ocio	8,6%	8,6%
Actividades deportivas	9,0%	9,3%
Museos	6,1%	4,7%
Pasajes islas	7,4%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Autenticidad	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,8%	2,4%
De 1 a 2 horas	6,9%	10,0%
De 3 a 6 horas	26,8%	30,1%
De 7 a 12 horas	52,7%	47,1%
Más de 12 horas	11,8%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Autenticidad	Total
Playa	78,4%	75,1%
Pasear, callejear	74,9%	72,2%
Recorrer la isla por su cuenta	60,1%	52,5%
Piscina, instalaciones del hotel	55,8%	57,5%
Nadar	40,7%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	35,9%	30,2%
Senderismo	26,2%	22,5%
Excursiones organizadas	18,2%	16,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,7%	13,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	14,7%	10,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	14,1%	10,0%
Otras actividades naturaleza	13,3%	9,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,2%	12,3%
Parques de ocio o de atracciones	12,9%	12,2%
Correr	7,7%	7,6%
Otro deporte	6,4%	5,9%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	5,6%
Observación astronómica	5,9%	4,2%
Surf	5,8%	4,8%
Buceo	5,0%	4,2%
Ciclismo	4,3%	4,2%
Golf	1,9%	2,3%
Windsurf	1,4%	1,5%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la autenticidad	1.372.268	264.452	202.087	308.184	547.213	37.248
- Distribución por islas	100%	19,3%	14,7%	22,5%	39,9%	2,7%
<b>Total</b>	<b>5.827.892</b>	<b>963.331</b>	<b>843.805</b>	<b>1.545.237</b>	<b>2.320.313</b>	<b>102.576</b>
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	24,4%	28,0%	24,4%	21,1%	24,5%	39,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

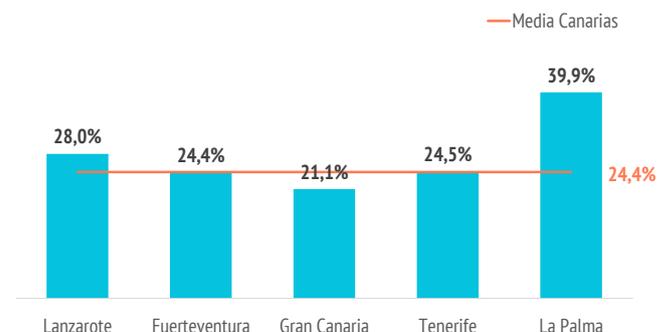
	Autenticidad	Total
Una isla	89,2%	90,9%
Dos islas	9,2%	7,8%
Tres o más islas	1,6%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Autenticidad	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,40	7,99

Valoración durante la estancia	Autenticidad	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,74	8,42

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

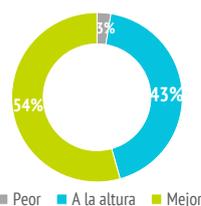


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Autenticidad	Total
Valoración media	9,20	8,86

Experiencia del viaje	Autenticidad	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,7%
A la altura de lo esperado	43,0%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	54,4%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Autenticidad	Total
Volver a Canarias	9,18	8,86
Recomendar Canarias	9,41	9,10



9,18/10

Intención de volver a Canarias



9,41/10

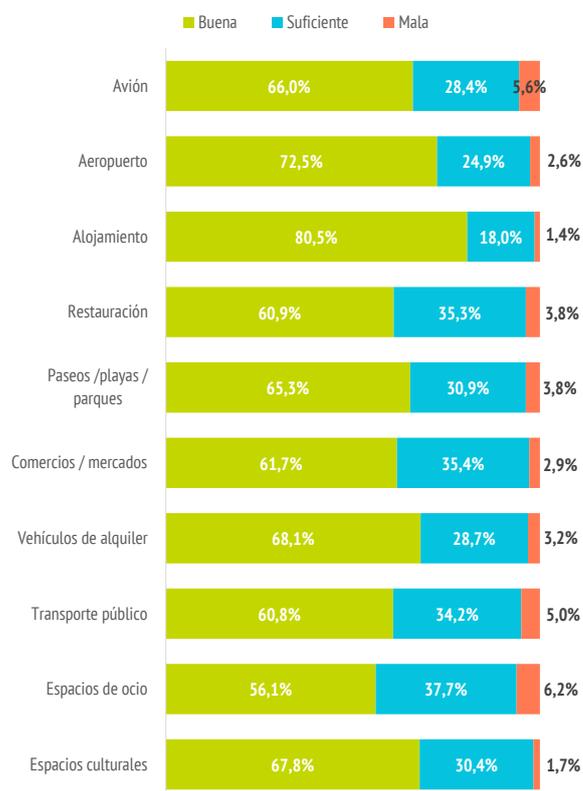
Intención de recomendar Canarias

Valoración de la experiencia del viaje

¿Cuántos son fieles al destino?

	Autenticidad	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>65,2%</b>	<b>68,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	59,9%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	16,9%	15,0%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>18,9%</b>	<b>18,3%</b>

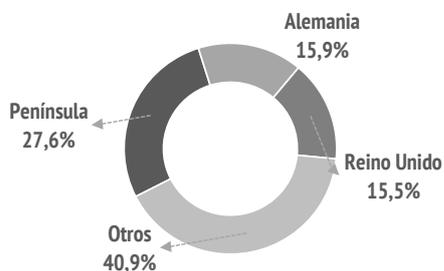
VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	27,6%	379.145
Alemania	15,9%	218.813
Reino Unido	15,5%	212.415
Francia	10,0%	137.631
Polonia	5,6%	77.498
Italia	5,3%	72.218
Bélgica	3,4%	46.236
Irlanda	3,1%	42.870
Holanda	2,0%	27.650
Suecia	1,5%	21.133
Suiza	1,3%	17.720
Dinamarca	1,3%	17.719
República Checa	1,2%	16.480
Austria	0,7%	9.731
Portugal	0,7%	9.111
Noruega	0,6%	8.804
Luxemburgo	0,6%	7.578
Otros	3,6%	49.516



¿Cómo son?



	Autenticidad	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	46,1%	49,6%
Porcentaje de mujeres	53,9%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	41,9	43,3
Desviación típica	15,2	15,6
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	13,2%	11,9%
De 25 a 30 años	16,5%	14,8%
De 31 a 45 años	30,8%	30,2%
De 46 a 60 años	25,6%	26,6%
Mayores de 60 años	13,9%	16,4%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	56,3%	57,8%
Autónomo	12,4%	11,1%
Desempleado	2,6%	1,7%
Empresario	10,0%	10,0%
Estudiante	7,2%	5,9%
Jubilado	10,3%	12,2%
Labores del hogar	0,4%	0,5%
Otros	0,9%	0,9%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	20,5%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	38,9%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	21,7%	23,4%
75.000€ o más	18,9%	23,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	1,8%	2,2%
Estudios primarios	2,7%	2,2%
Estudios secundarios	17,1%	18,8%
Estudios superiores	78,3%	76,9%

¿Con quién vienen?



	Autenticidad	Total
Sin acompañantes	14,3%	13,5%
Solo con la pareja	49,3%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	4,0%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,0%	4,9%
Otros familiares	8,7%	8,4%
Grupo de amigos	8,5%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,8%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	10,9%	11,5%
<b>Turistas que viajan con niños</b>		
- De 0 a 2 años	1,2%	1,2%
- De 3 a 12 años	9,5%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	1,0%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>		
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	17,6%	16,5%
- 2 personas	57,6%	56,7%
- 3 personas	10,7%	10,7%
- 4 ó 5 personas	12,0%	13,6%
- 6 ó más personas	2,1%	2,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,30</b>	<b>2,37</b>

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

3 DE CADA 10 TURISTAS SON PENINSULARES

42 AÑOS EDAD MEDIA

49% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la autenticidad era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".