

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Calidad entorno	Total
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	900.547	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	142,43	140,18
- antes de viajar	98,55	101,15
- una vez en Canarias	43,88	39,03
Estancia media	9,77	9,17
Facturación / turista (€)	1.228	1.155
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.106	15.999
Cuota sobre total turistas	6,5%	100%
Cuota sobre total facturación	6,9%	100%

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

- Alojamiento	16,0%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	6,9%	6,3%

Transporte:

- Transporte público	14,9%	14,5%
- Taxi	22,9%	21,2%
- Alquiler de vehículos	22,3%	19,4%

Alimentación:

- Compras en supermercados	58,2%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	62,5%	57,3%

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):

	53,8%	53,3%
--	-------	-------

Ocio:

- Excursiones organizadas	16,3%	17,7%
- Ocio o diversión	7,0%	8,4%
- Viaje a otras islas	2,8%	2,3%
- Actividades deportivas	5,8%	6,1%
- Actividades culturales	4,7%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	5,7%	6,1%

Otros:

- Wellness	6,1%	4,9%
- Gastos médicos	5,5%	4,0%
- Otros gastos	11,2%	9,6%



+6%
TURISTAS*
900.547



-2%
GASTO VIAJE
1.228€



+3%
FACTURACIÓN
1.106 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Calidad entorno	Total
Sólo vuelo	11,8%	9,3%
Vuelo y alojamiento	29,6%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,7%	8,3%
Vuelo + media pensión	20,6%	19,3%
Vuelo + pensión completa	3,7%	4,4%
Vuelo + todo incluido	25,6%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	55,5%	50,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	13,0%	12,6%
- Actividades deportivas	3,3%	5,1%
- Excursiones	5,6%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,8%	1,5%

* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Calidad entorno	Total
Al turoperador	39,3%	42,4%
- A través de su web	80,8%	80,6%
Al establecimiento directamente	20,5%	14,6%
- A través de su web	86,2%	84,0%
A una agencia de viajes	14,8%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	17,1%	17,3%
No le hizo falta	8,3%	6,4%

Reserva del vuelo	Calidad entorno	Total
Al turoperador	42,7%	44,8%
- A través de su web	80,3%	78,6%
A la compañía aérea	32,5%	25,8%
- A través de su web	98,8%	97,3%
A una agencia de viajes	14,5%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	10,3%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Calidad entorno	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,5%
De 2 a 7 días	5,3%	5,9%
De 8 a 15 días	6,5%	7,4%
De 16 a 30 días	12,9%	13,4%
De 31 a 90 días	35,2%	34,6%
Más de 90 días	39,8%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Calidad entorno	Total
Porcentaje de hombres	50,2%	48,1%
Porcentaje de mujeres	49,8%	51,9%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	50,2	46,9
Desviación típica	14,5	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	4,7%	8,4%
De 25 a 30 años	7,2%	10,2%
De 31 a 45 años	23,4%	27,9%
De 46 a 60 años	38,3%	31,7%
Mayores de 60 años	26,5%	21,8%

Ocupación

Empresarios y autónomos	27,3%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	31,4%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,4%	15,3%
Estudiantes	2,9%	5,0%
Jubilados	23,2%	18,6%
Parados / amas de casa	1,7%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	17,9%	17,9%
De 24.001 a 36.000	20,5%	19,3%
De 36.001 a 48.000	15,4%	16,1%
De 48.001 a 60.000	14,8%	15,1%
De 60.001 a 72.000	9,5%	9,3%
De 72.001 a 84.000	5,9%	6,3%
Más de 84.000	15,9%	16,0%

Perfil del turista según aspectos que influyen en la elección del destino (2017)

CALIDAD DEL ENTORNO AMBIENTAL

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la calidad del entorno	900.547	247.301	87.160	173.915	334.215	44.633
- Distribución por islas	100%	27,5%	9,7%	19,3%	37,1%	5,0%
Total	13.852.616	2.488.213	1.938.908	3.900.824	5.144.415	277.952
- Distribución por islas	100%	18,0%	14,0%	28,2%	37,1%	2,0%
% Turistas motivados por calidad del entorno	6,5%	9,9%	4,5%	4,5%	6,5%	16,1%

¿Dónde se alojan?

	Calidad entorno	Total
Hotel 5*	8,5%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,6%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,4%	14,4%
Extrahoteleros	33,9%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	5,8%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	2,8%	3,2%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Calidad entorno	Total
Sin acompañantes	9,6%	8,7%
Sólo con la pareja	47,7%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,6%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,5%	11,9%
Otros familiares	6,3%	6,0%
Grupo de amigos	4,1%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	20,2%	18,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Calidad entorno	Total
Buena o muy buena (% turistas)	98,0%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	9,36	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Calidad entorno	Total
Turistas repetidores	84,8%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	22,2%	16,9%

¿De dónde son?

Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	42,3%	380.484
Península	12,0%	108.143
Alemania	10,7%	96.201
Italia	6,5%	58.589
Francia	4,2%	37.861
Irlanda	4,0%	36.287
Bélgica	3,1%	27.538
Suecia	2,8%	25.607
Rusia	2,5%	22.151
Otros	12,0%	107.685

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Calidad entorno	Total
Calidad del entorno ambiental	100%	6,5%
Clima/Sol	87,3%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	27,0%	37,2%
Paisajes	18,9%	22,9%
Playas	18,1%	35,1%
Seguridad	7,8%	9,7%
Conocer nuevos lugares	7,5%	14,7%
Facilidades de traslado	5,2%	8,9%
Precio	4,6%	12,2%
Un lugar adecuado para niños	4,6%	7,6%
Oferta de turismo activo	3,9%	5,4%
Oferta cultural	2,3%	2,7%
Ambiente nocturno/diversión	2,1%	3,8%
Compras	1,4%	2,5%
Parques de ocio	1,1%	3,1%
Actividades Náuticas	1,0%	2,0%

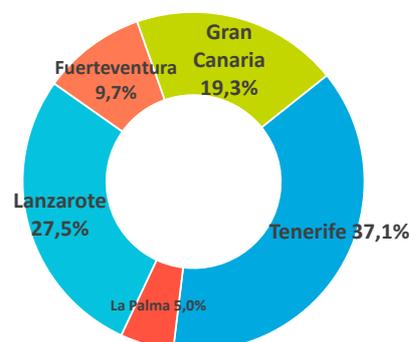
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Calidad entorno	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	76,8%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	35,5%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,9%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	4,6%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	6,3%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	5,6%	9,3%
Información obtenida en internet	21,0%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,3%	0,2%
Otros	3,6%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era la calidad del entorno ambiental. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".