

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



## ¿Cómo reservan?



	Clima / Sol	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	11.782.692	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	135,97	135,94
- antes de viajar	99,16	98,03
- una vez en Canarias	36,81	37,90
Estancia media	9,4	9,4
Facturación / turista (€)	1.160	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	13.666	14.957
Cuota sobre facturación total	91,4%	100%
Cuota sobre total de turistas	89,8%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)</b>	<b>Clima / Sol</b>	<b>Total</b>
<b>Alojamiento (**):</b>	47,03	47,11
- Alojamiento	40,28	40,52
- Gastos extras en alojamiento	6,75	6,60
<b>Transporte:</b>	25,37	26,01
- Transporte público	4,95	5,14
- Taxi	6,82	6,94
- Alquiler de vehículos	13,60	13,93
<b>Alimentación:</b>	147,96	148,33
- Compras en supermercados	63,08	63,46
- Restaurantes o cafeterías	84,88	84,87
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	53,69	53,88
<b>Ocio:</b>	34,11	34,52
- Excursiones organizadas	15,08	14,95
- Ocio o diversión	4,54	4,55
- Viaje a otras islas	1,77	1,85
- Actividades deportivas	5,01	5,11
- Actividades culturales	2,00	2,04
- Discotecas y disco-pubs	5,71	6,01
<b>Otros:</b>	13,28	13,91
- Wellness	3,22	3,23
- Gastos médicos	1,73	1,69
- Otros gastos	8,33	8,99

Reserva del alojamiento	Clima / Sol	Total
<b>Al turoperador</b>	44,1%	42,3%
- A través de su web	78,9%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	14,5%	14,7%
- A través de su web	83,9%	83,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	20,3%	20,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	16,4%	16,5%
<b>No le hizo falta</b>	4,7%	6,0%

Reserva del vuelo	Clima / Sol	Total
<b>Al turoperador</b>	46,2%	44,6%
- A través de su web	76,5%	76,3%
<b>A la compañía aérea</b>	23,6%	24,8%
- A través de su web	96,3%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	18,9%	19,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	11,3%	11,5%

## ¿Dónde se alojan?



	Clima / Sol	Total
Hotel 5*	7,2%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,5%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,5%	14,6%
Extrahoteleros	31,9%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,6%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,2%	2,6%

## ¿Cómo son?



Sexo	Clima / Sol	Total
Porcentaje de hombres	47,9%	48,5%
Porcentaje de mujeres	52,1%	51,5%

Edad	Clima / Sol	Total
Edad media (turistas > 16 años)	46,7	46,3
Desviación típica	15,3	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Clima / Sol	Total
De 16 a 24 años	8,0%	8,2%
De 25 a 30 años	10,7%	11,1%
De 31 a 45 años	28,5%	29,1%
De 46 a 60 años	31,5%	30,9%
Mayores de 60 años	21,3%	20,7%

Ocupación	Clima / Sol	Total
Empresarios y autónomos	22,9%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	36,1%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,3%	15,5%
Estudiantes	4,9%	5,1%
Jubilados	18,6%	18,0%
Parados / amas de casa	2,1%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Clima / Sol	Total
De 12.000 a 24.000	17,0%	17,8%
De 24.001 a 36.000	19,1%	19,4%
De 36.001 a 48.000	17,1%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,9%	14,6%
De 60.001 a 72.000	9,6%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,1%	6,0%
Más de 84.000	16,1%	15,8%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Clima / Sol	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	5,6%	6,3%
De 8 a 15 días	7,5%	7,9%
De 16 a 30 días	14,6%	14,7%
De 31 a 90 días	34,5%	34,3%
Más de 90 días	37,3%	36,2%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Clima / Sol	Total
Sólo vuelo	7,4%	8,8%
Vuelo y alojamiento	25,8%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,9%	8,0%
Vuelo + media pensión	20,9%	20,4%
Vuelo + pensión completa	4,2%	4,3%
Vuelo + todo incluido	33,7%	32,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	47,8%	48,7%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	11,2%	11,8%
- Actividades deportivas	5,2%	5,3%
- Excursiones	5,5%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	1,6%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

## ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el clima/sol	11.782.692	2.156.021	1.772.308	3.245.445	4.342.750	181.674
- Distribución por islas	100%	18,3%	15,0%	27,5%	36,9%	1,5%
<b>Total</b>	<b>13.114.359</b>	<b>2.328.674</b>	<b>1.914.107</b>	<b>3.654.806</b>	<b>4.885.901</b>	<b>221.541</b>
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas motivados por el clima/sol	89,8%	92,6%	92,6%	88,8%	88,9%	82,0%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Clima / Sol	Total
Sin acompañantes	7,3%	9,1%
Sólo con la pareja	49,1%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,2%	11,8%
Otros familiares	6,0%	6,0%
Grupo de amigos	6,1%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	17,7%	17,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Clima / Sol	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,4%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,92	8,90

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Clima / Sol	Total
Turistas repetidores	78,2%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	16,2%	16,1%

## ¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	33,4%	3.934.633
Alemania	21,7%	2.554.343
Península	8,7%	1.025.179
Holanda	4,3%	511.022
Suecia	4,1%	486.800
Francia	3,9%	462.213
Irlanda	3,2%	382.628
Italia	3,0%	358.884
Noruega	3,0%	355.077
Bélgica	2,9%	344.250

## ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Clima / Sol	Total
Clima/Sol	100,0%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	37,9%	36,6%
Playas	36,0%	34,5%
Paisajes	21,7%	21,9%
Conocer nuevos lugares	13,9%	14,6%
Precio	13,0%	12,7%
Seguridad	11,6%	11,1%
Facilidades de traslado	9,3%	8,9%
Un lugar adecuado para niños	7,7%	7,5%
Calidad del entorno ambiental	6,3%	6,5%
Oferta de turismo activo	4,7%	5,1%
Ambiente nocturno/diversión	3,9%	3,8%
Parques de ocio	2,9%	3,0%
Compras	2,6%	2,6%
Oferta cultural	2,5%	2,6%
Actividades Náuticas	2,0%	2,2%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Clima / Sol	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,6%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	34,7%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,8%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,4%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	10,0%	9,7%
Información obtenida en internet	26,5%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%
Otros	4,2%	6,1%

\* Pregunta multirrespuesta

## Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)

