

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Clima	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	10.320.044	13.485.651
- que contratan paquete	6.248.122	7.848.516
- que no contratan paquete	4.071.922	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	60,5%	58,2%
Cuota sobre total turistas	78,1%	100%

TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL CLIMA

■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



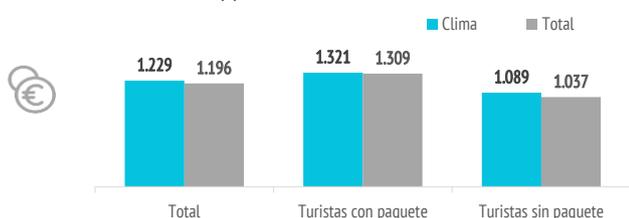
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.229	1.196
- de turistas con paquete	1.321	1.309
- en el paquete	1.077	1.064
- en otros conceptos	245	246
- de turistas sin paquete	1.089	1.037
- en el vuelo	295	288
- en el alojamiento	387	350
- en otros conceptos	406	399
Estancia media:	9,34	9,32
- de turistas con paquete	8,69	8,66
- de turistas sin paquete	10,35	10,23
Gasto medio diario (€)	146,4	143,6
- de turistas con paquete	160,8	159,8
- de turistas sin paquete	124,3	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	12.688	16.124
- de turistas con paquete	8.255	10.277
- de turistas sin paquete	4.433	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Clima	Total
Clima	100%	78,1%
Seguridad	56,1%	51,4%
Tranquilidad	50,9%	46,2%
Mar	49,8%	43,3%
Oferta alojativa	46,7%	41,7%
Playas	44,0%	37,1%
Precio	40,6%	36,5%
Pertenencia a Europa	39,6%	35,8%
Viaje sencillo	38,9%	34,8%
Paisajes	33,9%	31,6%
Entorno ambiental	33,5%	30,6%
Gastronomía	24,8%	22,6%
Diversión	22,4%	20,7%
Autenticidad	20,4%	19,1%
Exotismo	11,4%	10,5%
Oferta comercial	10,7%	9,6%
Red de senderos	9,3%	9,0%
Ocio nocturno	8,3%	7,5%
Oferta cultural	7,6%	7,3%
Patrimonio histórico	7,4%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Clima	Total
Descansar	57,8%	55,1%
Disfrutar de la familia	14,3%	14,7%
Divertirme	7,6%	7,8%
Explorar o conocer las islas	16,7%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,6%	1,8%
Otros	2,0%	2,1%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Clima	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	22,3%	23,2%
De 1 a 2 meses	22,7%	23,0%
De 3 a 6 meses	32,9%	32,4%
Más de 6 meses	21,5%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

CLIMA
21,5%



TOTAL
20,7%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que el clima era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Clima	Total
Visitas anteriores a Canarias	53,8%	50,9%
Amigos o familiares	26,4%	27,8%
Internet o redes sociales	57,5%	56,1%
Medios de comunicación	1,7%	1,7%
Guías y revistas de viaje	9,5%	9,5%
Blogs / foros de viaje	5,3%	5,4%
Canales de TV	0,7%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	25,3%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%
Otros	1,8%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Clima	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	38,2%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	61,8%	60,5%

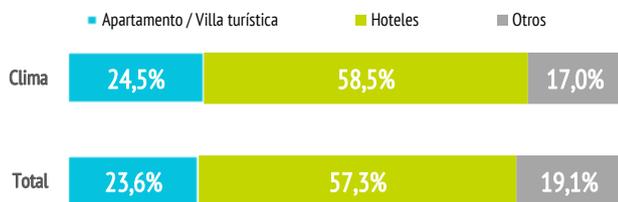
Alojamiento

- Al establecimiento	28,3%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	71,7%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Clima	Total
Hotel 1-2-3*	12,7%	12,8%
Hotel 4*	38,6%	37,7%
Hotel 5-5*GL	7,2%	6,8%
Apartamento / Villa turística	24,5%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,9%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,6%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,4%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Clima	Total
Sólo alojamiento	28,3%	28,8%
Alojamiento y desayuno	11,1%	11,7%
Media pensión	22,6%	22,4%
Pensión completa	2,8%	3,0%
Todo incluido	35,2%	34,1%



El 35,2% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

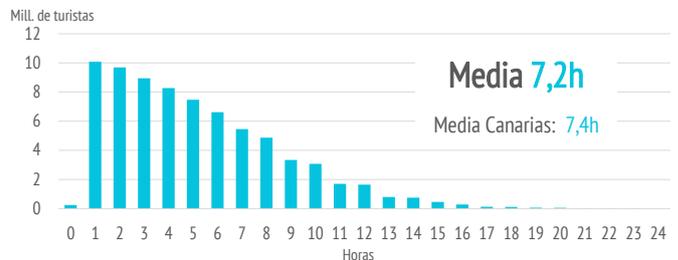
Otros gastos

	Clima	Total
Restaurantes o cafeterías	62,7%	63,2%
Compras en supermercados	56,4%	55,9%
Alquiler de vehículos	25,8%	26,6%
Excursiones organizadas	21,7%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	53,9%	51,7%
Parques de ocio	8,8%	8,8%
Actividades deportivas	6,5%	6,4%
Museos	4,7%	5,0%
Pasajes islas	4,6%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

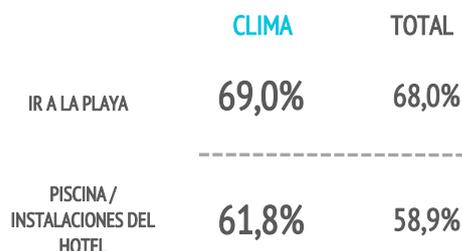
	Clima	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,4%	2,2%
De 1 a 2 horas	10,9%	10,0%
De 3 a 6 horas	33,8%	32,6%
De 7 a 12 horas	45,1%	46,5%
Más de 12 horas	7,8%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Clima	Total
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	71,9%	71,0%
Playa	69,0%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	61,8%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	45,8%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	24,5%	25,4%
Excursiones organizadas	17,7%	17,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,7%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	15,4%	15,5%
Actividades deportivas	14,1%	14,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,7%	12,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,1%	11,3%
Actividades en el mar	9,7%	9,8%
Actividades de naturaleza	9,5%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,1%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	6,0%	5,7%
Observación astronómica	3,2%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el clima	10.320.044	1.883.029	1.465.573	2.952.084	3.766.803	178.657
- Distribución por islas	100%	18,2%	14,2%	28,6%	36,5%	1,7%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	78,1%	77,5%	80,0%	79,9%	76,8%	72,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Clima	Total
Una isla	91,5%	90,9%
Dos islas	7,3%	7,7%
Tres o más islas	1,2%	1,4%

Uso de internet

	Clima	Total
Consultar		
- Paquete turístico	15,8%	15,4%
- Vuelos	13,1%	13,0%
- Alojamiento	18,0%	17,7%
- Transporte	15,3%	15,6%
- Restaurantes	27,1%	27,0%
- Excursiones	26,5%	26,3%
- Actividades	31,4%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	39,9%	38,1%
- Vuelos	64,7%	64,4%
- Alojamiento	56,0%	54,5%
- Transporte	46,1%	44,7%
- Restaurantes	10,9%	10,5%
- Excursiones	11,6%	11,4%
- Actividades	12,5%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Clima	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	9,4%	9,8%
Sí utilizó Internet	90,6%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	35,7%	36,5%
- Con WIFI gratuito	42,6%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	60,4%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	45,8%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	56,6%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,6%	6,5%
- Otros	24,2%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

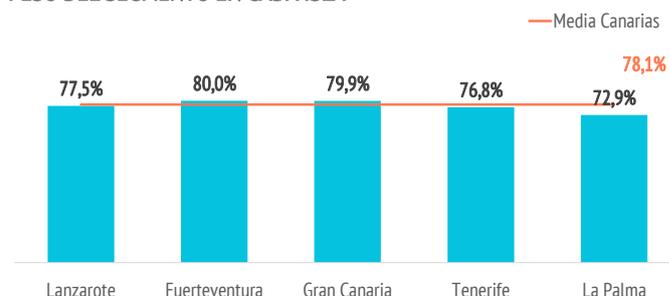


El 56,6% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)

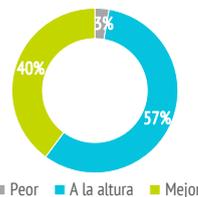


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Clima	Total
Valoración media	8,65	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	2,9%
A la altura de lo esperado	57,4%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,9%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,70	8,60
Recomendar Canarias	8,94	8,86



8,70/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,94/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

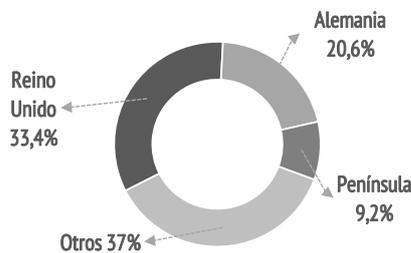
¿Cuántos son fieles al destino?

	Clima	Total
Turistas repetidores	73,1%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	66,7%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,9%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	18,2%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	33,4%	3.444.208
Alemania	20,6%	2.124.503
Península	9,2%	944.923
Suecia	4,2%	435.560
Holanda	4,0%	409.823
Francia	3,9%	403.233
Irlanda	3,6%	373.706
Italia	3,1%	324.889
Noruega	3,1%	323.204
Bélgica	2,6%	271.545
Polonia	2,1%	211.935
Suiza	2,0%	208.172
Dinamarca	2,0%	206.782
Finlandia	1,7%	179.812
Austria	0,8%	81.833
Rusia	0,5%	52.161
República Checa	0,4%	38.184
Otros	2,8%	285.571



¿Con quién vienen?



	Clima	Total
Sin acompañantes	7,1%	8,9%
Sólo con la pareja	48,9%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,1%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,5%	7,2%
Otros familiares	9,1%	9,0%
Grupo de amigos	6,1%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,9%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	20,0%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,9%	1,8%
- De 3 a 12 años	16,5%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	80,0%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	10,3%	12,4%
- 2 personas	55,5%	54,1%
- 3 personas	12,7%	12,6%
- 4 ó 5 personas	17,5%	17,1%
- 6 ó más personas	4,0%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,62	2,58

¿Cómo son?



	Clima	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	46,7%	48,2%
Porcentaje de mujeres	53,3%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	47,2	46,7
Desviación típica	15,2	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,2%	7,7%
De 25 a 30 años	10,2%	10,8%
De 31 a 45 años	28,3%	28,6%
De 46 a 60 años	32,1%	31,3%
Mayores de 60 años	22,2%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	56,1%	55,5%
Autónomo	10,8%	11,0%
Desempleado	1,0%	1,1%
Empresario	8,8%	9,2%
Estudiante	3,7%	4,2%
Jubilado	17,9%	17,3%
Labores del hogar	0,9%	0,9%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	15,9%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	36,3%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	25,6%	25,0%
75.000€ o más	22,3%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	4,9%	4,8%
Estudios primarios	2,6%	2,8%
Estudios secundarios	22,9%	23,1%
Estudios superiores	69,6%	69,3%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

47 AÑOS
EDAD MEDIA

49% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com