

CLIMA

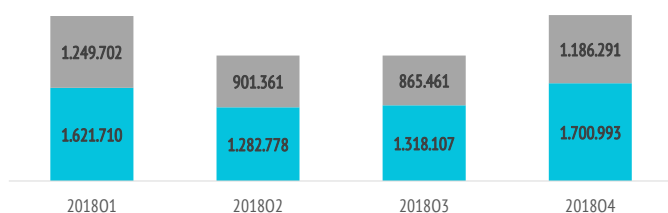
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Clima	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	10.126.403	13.271.035
- que contratan paquete	5.923.588	7.426.022
- que no contratan paquete	4.202.815	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	58,5%	56,0%
Cuota sobre total turistas	78,4%	100%

TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL CLIMA

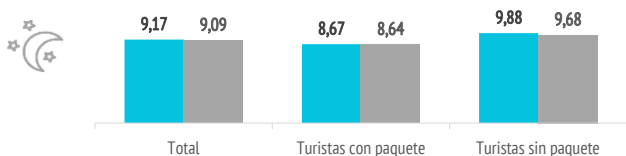
■ Sin paquete turístico ■ Con paquete turístico



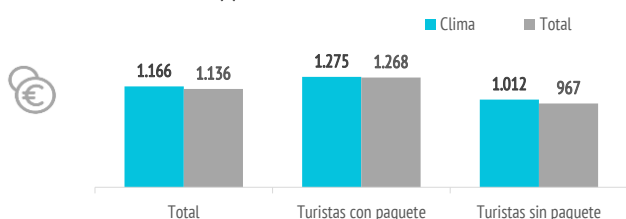
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.166	1.136
- de turistas con paquete	1.275	1.268
- en el paquete	1.038	1.031
- en otros conceptos	237	237
- de turistas sin paquete	1.012	967
- en el vuelo	271	263
- en el alojamiento	356	321
- en otros conceptos	386	383
Estancia media:	9,17	9,09
- de turistas con paquete	8,67	8,64
- de turistas sin paquete	9,88	9,68
Gasto medio diario (€)	139,9	138,9
- de turistas con paquete	155,2	155,4
- de turistas sin paquete	118,3	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	11.807	15.070
- de turistas con paquete	7.553	9.416
- de turistas sin paquete	4.254	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Clima	Total
Clima	100%	78,4%
Seguridad	56,5%	51,9%
Tranquilidad	52,1%	47,6%
Mar	51,0%	44,4%
Oferta alojativa	48,3%	42,9%
Playas	44,4%	37,7%
Precio	41,6%	37,4%
Pertenencia a Europa	39,9%	36,1%
Viaje sencillo	39,2%	35,2%
Entorno ambiental	36,3%	33,2%
Paisajes	35,6%	33,1%
Gastronomía	25,3%	23,2%
Diversión	23,0%	21,1%
Autenticidad	21,5%	20,3%
Exotismo	12,3%	11,4%
Oferta comercial	10,6%	9,4%
Red de senderos	10,0%	9,6%
Ocio nocturno	8,8%	8,0%
Patrimonio histórico	8,5%	8,2%
Oferta cultural	8,4%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Clima	Total
Descansar	58,5%	55,5%
Disfrutar de la familia	13,8%	14,4%
Divertirme	8,2%	8,6%
Explorar o conocer las islas	16,1%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,7%	1,9%
Otros	1,7%	1,8%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Clima	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	22,5%	23,8%
De 1 a 2 meses	22,9%	22,8%
De 3 a 6 meses	33,5%	32,7%
Más de 6 meses	20,6%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

CLIMA
20,6%



TOTAL
20,0%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Clima	Total
Visitas anteriores a Canarias	54,9%	51,9%
Amigos o familiares	25,7%	27,1%
Internet o redes sociales	56,4%	54,7%
Medios de comunicación	1,6%	1,6%
Guías y revistas de viaje	8,3%	8,4%
Blogs / foros de viaje	5,7%	5,7%
Canales de TV	0,8%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	22,8%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%
Otros	1,8%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

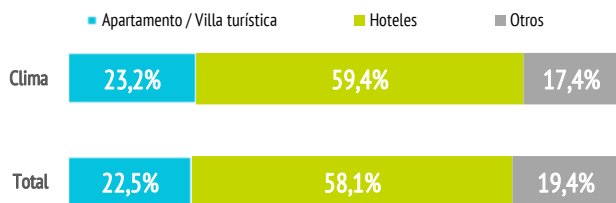
¿Dónde compran? 👁

	Clima	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	41,7%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	58,3%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	31,0%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,0%	68,5%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Clima	Total
Hotel 1-2-3*	11,5%	11,5%
Hotel 4*	38,4%	37,6%
Hotel 5-5*GL	9,5%	9,0%
Apartamento / Villa turística	23,2%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,7%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,8%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,9%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Clima	Total
Sólo alojamiento	27,5%	27,9%
Alojamiento y desayuno	11,7%	12,4%
Media pensión	21,4%	21,2%
Pensión completa	3,4%	3,6%
Todo incluido	36,0%	34,9%



El 36% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

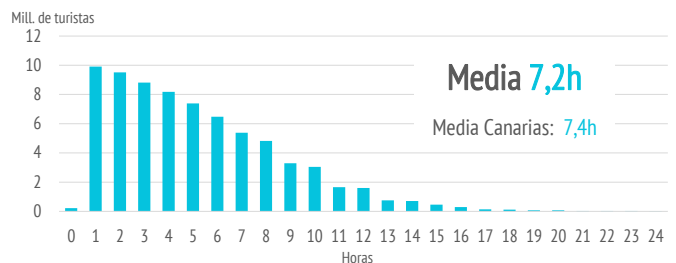
Otros gastos 📍

	Clima	Total
Restaurantes o cafeterías	58,5%	59,1%
Compras en supermercados	52,3%	52,1%
Alquiler de vehículos	25,5%	26,3%
Excursiones organizadas	20,4%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	52,0%	50,0%
Parques de ocio	7,4%	7,5%
Actividades deportivas	5,6%	5,7%
Museos	4,5%	4,6%
Pasajes islas	4,3%	4,4%

¿Qué actividades realizan? 🚶

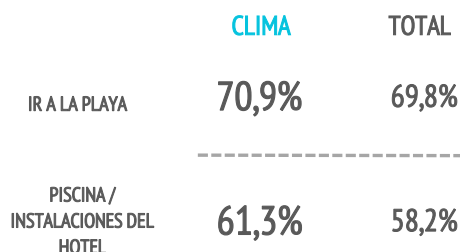
	Clima	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,2%	2,1%
De 1 a 2 horas	10,8%	9,8%
De 3 a 6 horas	33,9%	32,6%
De 7 a 12 horas	45,7%	47,1%
Más de 12 horas	7,5%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Clima	Total
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	70,9%	69,8%
Playa	67,4%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	61,3%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	44,9%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	23,5%	24,2%
Excursiones organizadas	16,8%	16,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,7%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	14,0%	14,1%
Actividades deportivas	13,2%	13,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,4%	11,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,8%	11,1%
Actividades en el mar	9,9%	10,0%
Actividades de naturaleza	9,9%	10,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,5%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	5,6%	5,4%
Observación astronómica	3,4%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el clima	10.126.403	1.930.458	1.292.092	2.856.321	3.806.916	163.166
- Distribución por islas	100%	19,1%	12,8%	28,2%	37,6%	1,6%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	78,4%	77,5%	79,1%	81,1%	77,4%	69,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Clima	Total
Una isla	92,1%	91,4%
Dos islas	6,7%	7,2%
Tres o más islas	1,2%	1,4%

Uso de internet

	Clima	Total
Consultar		
- Paquete turístico	14,9%	14,8%
- Vuelos	13,0%	13,0%
- Alojamiento	17,2%	16,9%
- Transporte	15,5%	15,7%
- Restaurantes	28,2%	28,4%
- Excursiones	26,2%	26,2%
- Actividades	30,0%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	41,5%	39,4%
- Vuelos	67,5%	66,7%
- Alojamiento	58,9%	57,3%
- Transporte	48,9%	47,6%
- Restaurantes	12,5%	12,1%
- Excursiones	13,0%	13,0%
- Actividades	14,8%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Clima	Total
No utilizó Internet	7,9%	8,3%
Sí utilizó Internet	92,1%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	35,8%	37,4%
- Con WIFI gratuito	41,4%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	61,5%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	45,8%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	56,8%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,1%	7,0%
- Otros	22,9%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

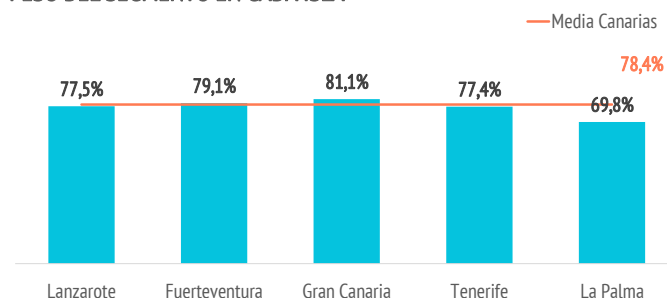


El 56,8% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)

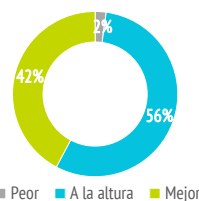


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)		Clima	Total
Valoración media		8,77	8,70
Experiencia del viaje		Clima	Total
Peor o mucho peor de lo esperado		2,1%	2,3%
A la altura de lo esperado		55,6%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado		42,2%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		Clima	Total
Volver a Canarias		8,82	8,73
Recomendar Canarias		9,03	8,95



8,82/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,03/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

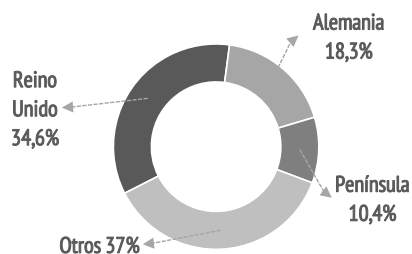
¿Cuántos son fieles al destino?

	Clima	Total
Turistas repetidores	74,1%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	68,5%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,8%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	18,8%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	34,6%	3.502.964
Alemania	18,3%	1.851.213
Península	10,4%	1.049.088
Suecia	4,0%	402.073
Francia	3,9%	397.191
Irlanda	3,9%	392.863
Holanda	3,9%	391.176
Noruega	3,2%	322.009
Italia	3,0%	304.312
Bélgica	2,7%	276.767
Polonia	2,4%	239.406
Dinamarca	1,9%	191.386
Finlandia	1,7%	176.381
Suiza	1,7%	173.755
Austria	0,6%	56.900
Rusia	0,5%	54.074
Portugal	0,4%	43.075
Otros	3,0%	301.771



¿Con quién vienen?



	Clima	Total
Sin acompañantes	7,5%	9,6%
Sólo con la pareja	49,9%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,8%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	6,5%
Otros familiares	9,5%	9,3%
Grupo de amigos	6,3%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,9%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,4%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,6%	1,6%
- De 3 a 12 años	15,4%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	81,6%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	10,7%	13,2%
- 2 personas	56,8%	55,1%
- 3 personas	12,0%	12,0%
- 4 ó 5 personas	16,9%	16,3%
- 6 ó más personas	3,6%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,58	2,54

¿Cómo son?



	Clima	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	46,9%	48,6%
Porcentaje de mujeres	53,1%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	47,7	47,1
Desviación típica	15,3	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	6,5%	7,3%
De 25 a 30 años	10,4%	10,9%
De 31 a 45 años	27,7%	28,0%
De 46 a 60 años	32,4%	31,8%
Mayores de 60 años	23,0%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	55,1%	55,0%
Autónomo	11,2%	11,5%
Desempleado	1,1%	1,1%
Empresario	9,1%	9,4%
Estudiante	3,2%	3,5%
Jubilado	18,8%	17,9%
Labores del hogar	0,8%	0,8%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	16,6%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	37,1%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	23,3%	22,8%
75.000€ o más	23,0%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,1%	5,0%
Estudios primarios	2,4%	2,6%
Estudios secundarios	23,3%	23,6%
Estudios superiores	69,2%	68,9%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON
BRITÁNICOS

48 AÑOS
EDAD MEDIA

50% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com