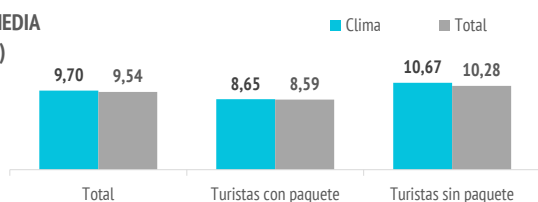


¿Cuántos son y cuánto gastan?

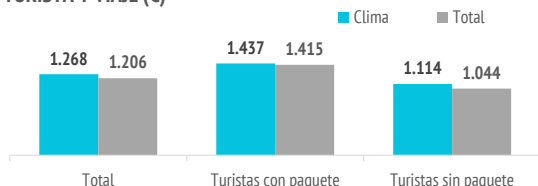


	Clima	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	4.268.046	5.827.892
- que contratan paquete	2.035.333	2.549.012
- que no contratan paquete	2.232.712	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	47,7%	43,7%
Cuota sobre total turistas	76,0%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.268	1.206
- de turistas con paquete	1.437	1.415
- en el paquete	1.154	1.135
- en otros conceptos	283	280
- de turistas sin paquete	1.114	1.044
- en el vuelo	262	248
- en el alojamiento	409	369
- en otros conceptos	443	427
Estancia media:	9,70	9,54
- de turistas con paquete	8,65	8,59
- de turistas sin paquete	10,67	10,28
Gasto medio diario (€)	148,4	144,0
- de turistas con paquete	174,3	172,8
- de turistas sin paquete	124,7	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	5.412	7.028
- de turistas con paquete	2.925	3.606
- de turistas sin paquete	2.487	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Clima	Canarias
No tuvo vacaciones	36,1%	35,7%
Canarias	18,1%	17,6%
Otro destino	45,8%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Clima	Canarias
Ninguno	28,4%	29,4%
Canarias (otra isla)	26,1%	25,4%
Otro destino	45,5%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que el clima era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Clima	Total
Clima	100%	76,0%
Mar	60,7%	52,0%
Seguridad	54,5%	49,0%
Tranquilidad	53,5%	48,5%
Playas	53,4%	44,6%
Pertenencia a Europa	44,7%	40,2%
Oferta alojativa	43,5%	37,8%
Paisajes	41,9%	39,1%
Viaje sencillo	39,1%	34,9%
Entorno ambiental	37,7%	34,7%
Precio	36,6%	32,4%
Gastronomía	31,0%	27,9%
Autenticidad	26,5%	24,4%
Diversión	24,7%	22,4%
Exotismo	15,8%	14,5%
Red de senderos	12,4%	12,1%
Oferta comercial	10,2%	8,8%
Patrimonio histórico	9,6%	9,1%
Ocio nocturno	9,5%	8,4%
Oferta cultural	9,4%	8,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

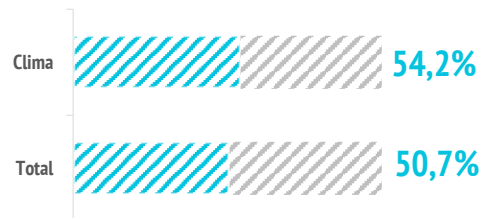
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Clima	Total
Descansar	54,2%	50,7%
Disfrutar de la familia	13,3%	14,0%
Divertirme	7,3%	7,3%
Explorar o conocer las islas	20,8%	23,3%
Practicar mis aficiones	2,5%	2,6%
Otros	1,9%	2,1%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Clima	Total
El mismo día de partida	0,8%	1,0%
De 1 a 30 días	41,3%	42,5%
De 1 a 2 meses	26,6%	26,7%
De 3 a 6 meses	19,5%	18,7%
Más de 6 meses	11,8%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 3 Y 6 MESES DE ANTELACIÓN

CLIMA
19,5%



TOTAL
18,7%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Clima	Total
Visitas anteriores a Canarias	48,9%	45,7%
Amigos o familiares	29,3%	30,9%
Internet o redes sociales	54,8%	53,5%
Medios de comunicación	2,4%	2,3%
Guías y revistas de viaje	6,7%	7,0%
Blogs / foros de viaje	8,3%	8,4%
Canales de TV	0,5%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	20,7%	19,4%
Admón. Públicas o similares	1,9%	1,9%
Otros	2,1%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Clima	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	50,7%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	49,3%	47,2%

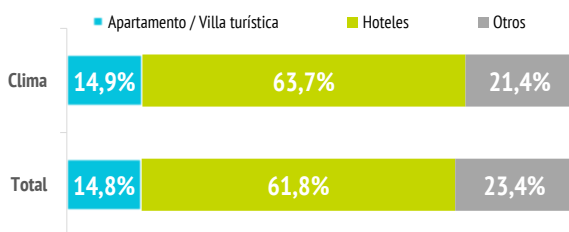
Alojamiento

- Al establecimiento	38,5%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	61,5%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Clima	Total
Hotel 1-2-3*	11,5%	11,5%
Hotel 4*	40,5%	39,4%
Hotel 5-5*GL	11,7%	10,9%
Apartamento / Villa turística	14,9%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,7%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,5%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,3%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Clima	Total
Solo alojamiento	26,7%	28,1%
Alojamiento y desayuno	14,2%	15,3%
Media pensión	20,0%	19,5%
Pensión completa	3,1%	3,2%
Todo incluido	36,0%	33,8%



El 36% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 33,8%)

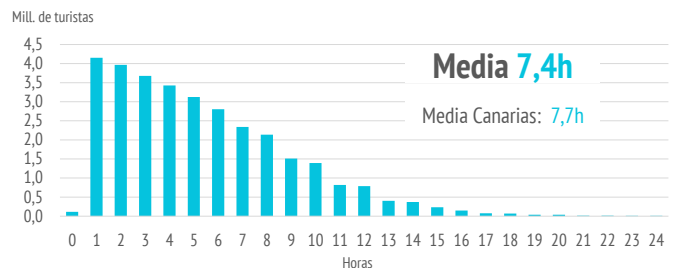
Otros gastos

	Clima	Total
Restaurantes o cafeterías	65,7%	66,9%
Compras en supermercados	55,9%	55,6%
Alquiler de vehículos	36,3%	37,3%
Excursiones organizadas	23,5%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	49,4%	46,0%
Parques de ocio	8,7%	8,6%
Actividades deportivas	9,5%	9,3%
Museos	4,3%	4,7%
Pasajes islas	5,7%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Clima	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,7%	2,4%
De 1 a 2 horas	11,1%	10,0%
De 3 a 6 horas	31,4%	30,1%
De 7 a 12 horas	45,4%	47,1%
Más de 12 horas	9,4%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Clima	Total
Playa	77,1%	75,1%
Pasear, callejear	72,9%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	61,0%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	51,6%	52,5%
Nadar	40,5%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	28,9%	30,2%
Senderismo	21,3%	22,5%
Excursiones organizadas	15,8%	16,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	13,4%	13,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,7%	12,3%
Parques de ocio o de atracciones	12,1%	12,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,8%	10,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,6%	10,0%
Otras actividades naturaleza	8,8%	9,5%
Correr	7,5%	7,6%
Tratamientos de belleza y salud	6,2%	5,6%
Otro deporte	5,7%	5,9%
Surf	4,7%	4,8%
Ciclismo	4,2%	4,2%
Observación astronómica	4,1%	4,2%
Buceo	4,1%	4,2%
Golf	2,5%	2,3%
Windsurf	1,4%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el clima	4.268.046	692.159	660.812	1.133.966	1.694.899	52.407
- Distribución por islas	100%	16,2%	15,5%	26,6%	39,7%	1,2%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	76,0%	73,2%	79,8%	77,7%	75,8%	56,1%

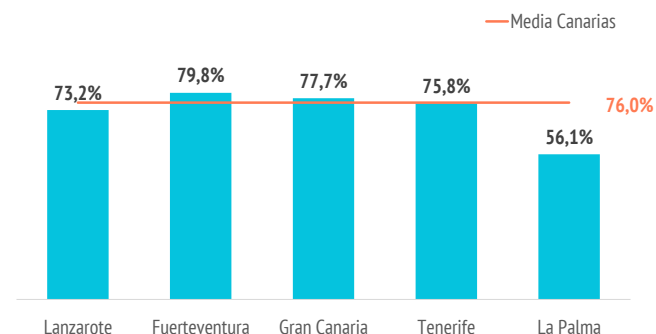
¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Clima	Total
Una isla	92,0%	90,9%
Dos islas	6,9%	7,8%
Tres o más islas	1,1%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Clima	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,14	7,99
Valoración durante la estancia	Clima	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,55	8,42

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

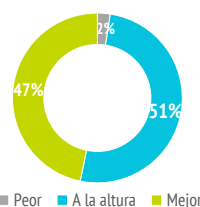


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Clima	Total
Valoración media	8,95	8,86

Experiencia del viaje	Clima	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,4%	2,7%
A la altura de lo esperado	50,8%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,8%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Clima	Total
Volver a Canarias	8,95	8,86
Recomendar Canarias	9,18	9,10



8,95/10

Valoración de la experiencia del viaje

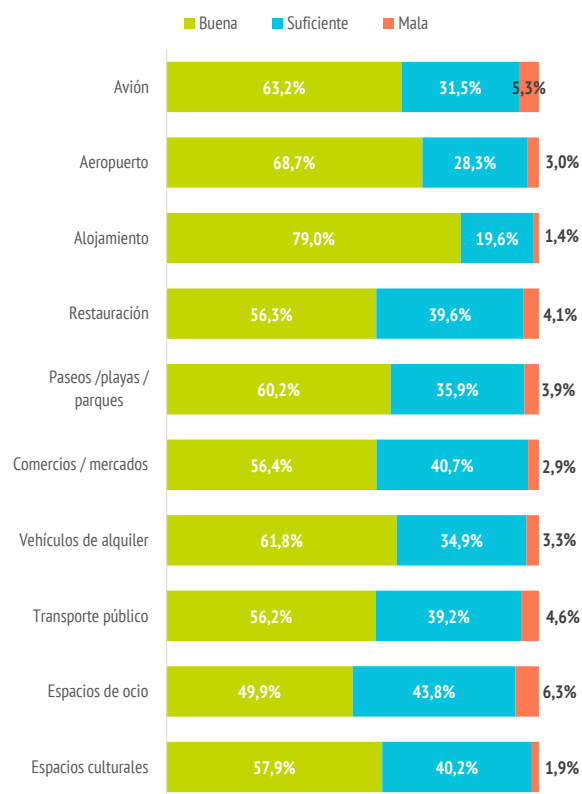


9,18/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



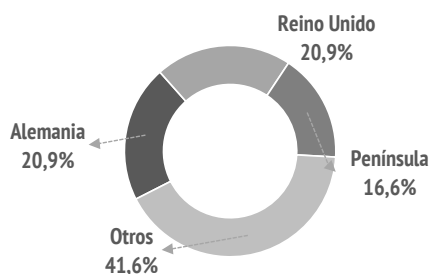
¿Cuántos son fieles al destino?

	Clima	Total
Turistas repetidores	69,5%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	63,2%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	15,2%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	18,7%	18,3%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Alemania	20,9%	893.577
Reino Unido	20,9%	891.364
Península	16,6%	707.840
Francia	7,4%	315.534
Holanda	4,9%	210.611
Italia	4,2%	180.752
Bélgica	4,0%	172.217
Polonia	4,0%	168.903
Irlanda	2,9%	122.611
Suecia	2,6%	111.835
Dinamarca	2,1%	90.372
Noruega	1,6%	68.903
Suiza	1,5%	63.918
Finlandia	1,0%	43.902
Luxemburgo	0,8%	34.413
República Checa	0,8%	33.609
Austria	0,6%	27.370
Otros	3,1%	130.314



¿Cómo son?



	Clima	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	47,6%	49,6%
Porcentaje de mujeres	52,4%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	43,9	43,3
Desviación típica	15,5	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	10,9%	11,9%
De 25 a 30 años	14,0%	14,8%
De 31 a 45 años	30,5%	30,2%
De 46 a 60 años	27,4%	26,6%
Mayores de 60 años	17,1%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	58,2%	57,8%
Autónomo	10,8%	11,1%
Desempleado	1,6%	1,7%
Empresario	9,9%	10,0%
Estudiante	5,2%	5,9%
Jubilado	12,8%	12,2%
Labores del hogar	0,5%	0,5%
Otros	0,9%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	14,8%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	36,3%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	23,7%	23,4%
75.000€ o más	25,2%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	2,4%	2,2%
Estudios primarios	2,1%	2,2%
Estudios secundarios	18,7%	18,8%
Estudios superiores	76,9%	76,9%

¿Con quién vienen?



	Clima	Total
Sin acompañantes	11,3%	13,5%
Solo con la pareja	50,2%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	4,2%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,3%	4,9%
Otros familiares	8,5%	8,4%
Grupo de amigos	8,4%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,8%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,9%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	13,4%	12,5%
- De 0 a 2 años	1,3%	1,2%
- De 3 a 12 años	11,0%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	86,6%	87,5%
Composición del grupo:		
- 1 persona	13,7%	16,5%
- 2 personas	58,7%	56,7%
- 3 personas	11,0%	10,7%
- 4 ó 5 personas	13,9%	13,6%
- 6 ó más personas	2,7%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,42	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Imágenes: Freepik.com