

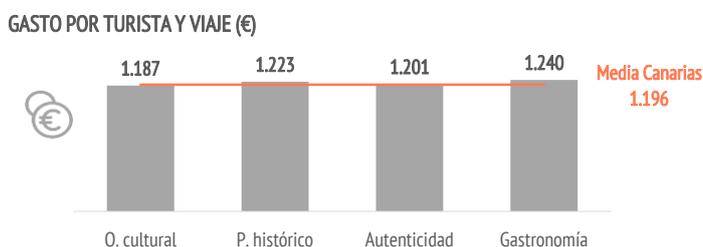
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
TURISTAS					
Nº de turistas > 15 años (EGT)	959.156	932.879	2.528.598	2.979.850	13.485.651
- que contratan paquete	522.614	494.138	1.401.372	1.678.843	7.848.516
- que no contratan paquete	436.542	438.741	1.127.227	1.301.007	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	54,5%	53,0%	55,4%	56,3%	58,2%
Cuota sobre total turistas	7,3%	7,1%	19,1%	22,6%	100%



	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.187	1.223	1.201	1.240	1.196
- de turistas con paquete	1.325	1.311	1.319	1.342	1.309
- en el paquete	1.065	1.058	1.064	1.085	1.064
- en otros conceptos	260	253	254	257	246
- de turistas sin paquete	1.022	1.124	1.055	1.109	1.037
- en el vuelo	286	308	292	298	288
- en el alojamiento	316	330	334	364	350
- en otros conceptos	421	486	430	447	399
Estancia media:	9,30	9,84	9,49	9,51	9,32
- de turistas con paquete	8,60	8,55	8,66	8,76	8,66
- de turistas sin paquete	10,14	11,30	10,52	10,49	10,23
Gasto medio diario (€)	144,2	140,7	141,3	145,0	143,6
- de turistas con paquete	164,3	162,6	160,3	161,1	159,8
- de turistas sin paquete	120,2	115,9	117,7	124,2	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.139	1.141	3.037	3.696	16.124
- de turistas con paquete	692	648	1.848	2.254	10.277
- de turistas sin paquete	446	493	1.190	1.443	5.848



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Clima	82,2%	82,0%	83,2%	85,8%	78,1%
Seguridad	74,4%	72,4%	74,8%	75,1%	51,4%
Tranquilidad	69,2%	70,2%	73,1%	67,1%	46,2%
Mar	63,3%	63,6%	59,4%	55,4%	43,3%
Oferta alojativa	63,5%	61,0%	55,6%	61,1%	41,7%
Playas	56,9%	55,5%	51,0%	49,0%	37,1%
Precio	54,6%	51,1%	59,6%	51,3%	36,5%
Pertenencia a Europa	53,5%	55,4%	57,7%	51,3%	35,8%
Viaje sencillo	55,1%	52,5%	54,4%	60,7%	34,8%
Paisajes	71,3%	75,9%	58,3%	44,6%	31,6%
Entorno ambiental	66,9%	68,4%	57,1%	47,1%	30,6%
Gastronomía	49,2%	48,1%	42,9%	100%	22,6%
Diversión	55,7%	45,3%	35,4%	32,8%	20,7%
Autenticidad	56,1%	58,6%	100%	36,4%	19,1%
Exotismo	32,0%	33,0%	40,5%	19,8%	10,5%
Oferta comercial	28,6%	26,6%	20,3%	23,4%	9,6%
Red de senderos	27,1%	31,1%	17,5%	12,8%	9,0%
Ocio nocturno	21,7%	18,8%	14,1%	14,7%	7,5%
Oferta cultural	100%	62,7%	21,3%	15,8%	7,3%
Patrimonio histórico	61,0%	100%	21,6%	15,1%	7,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Descansar	43,3%	42,0%	49,3%	57,3%	55,1%
Disfrutar de la familia	14,3%	13,8%	13,7%	14,4%	14,7%
Divertirme	9,5%	7,2%	7,9%	7,3%	7,8%
Explorar o conocer las islas	29,3%	33,6%	25,5%	17,8%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,2%	1,0%	1,4%	1,1%	1,8%
Otros	2,4%	2,4%	2,2%	2,1%	2,1%

% TURISTAS QUE VIAJAN PARA EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS

MEDIA CANARIAS: 18,5%



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
El mismo día de partida	1,2%	1,1%	0,8%	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	23,1%	23,0%	23,4%	21,6%	23,2%
De 1 a 2 meses	22,5%	22,9%	23,0%	22,4%	23,0%
De 3 a 6 meses	29,6%	30,9%	31,7%	33,0%	32,4%
Más de 6 meses	23,5%	22,1%	21,2%	22,4%	20,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	46,3%	46,7%	49,7%	53,4%	50,9%
Amigos o familiares	31,1%	30,5%	30,3%	28,8%	27,8%
Internet o redes sociales	52,4%	51,5%	54,4%	55,4%	56,1%
Medios de comunicación	2,7%	2,8%	2,7%	2,1%	1,7%
Guías y revistas de viaje	13,7%	13,8%	11,5%	9,1%	9,5%
Blogs / foros de viaje	7,3%	6,8%	6,4%	5,9%	5,4%
Canales de TV	1,0%	1,3%	1,1%	0,9%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	23,6%	21,9%	23,0%	23,4%	24,7%
Admón. Públicas o similares	1,0%	1,0%	0,6%	0,5%	0,4%
Otros	2,8%	2,7%	2,6%	2,6%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

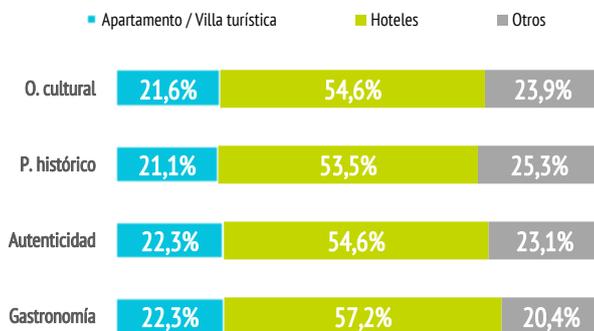
¿Dónde compran? 👁

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Vuelo					
- A la compañía aérea	43,1%	45,2%	43,0%	42,1%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,9%	54,8%	57,0%	57,9%	60,5%
Alojamiento					
- Al establecimiento	30,5%	33,4%	31,7%	30,7%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,5%	66,6%	68,3%	69,3%	71,2%

¿Dónde se alojan? 🏠

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Hotel 1-2-3*	13,7%	12,7%	12,3%	11,8%	12,8%
Hotel 4*	34,8%	34,5%	35,3%	36,9%	37,7%
Hotel 5-5*GL	6,0%	6,2%	6,9%	8,5%	6,8%
Apartamento / Villa turística	21,6%	21,1%	22,3%	22,3%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,1%	6,7%	6,3%	5,2%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	10,0%	10,3%	9,4%	8,7%	7,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,7%	8,4%	7,5%	6,5%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🍴

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Sólo alojamiento	29,8%	29,3%	29,0%	28,8%	28,8%
Alojamiento y desayuno	11,1%	11,6%	11,4%	13,6%	11,7%
Media pensión	21,4%	22,7%	22,1%	22,2%	22,4%
Pensión completa	4,2%	4,7%	3,2%	2,9%	3,0%
Todo incluido	33,4%	31,6%	34,3%	32,6%	34,1%

Otros gastos 📍

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Restaurantes o cafeterías	62,0%	61,7%	62,3%	65,2%	63,2%
Compras en supermercados	55,3%	53,5%	54,9%	54,3%	55,9%
Alquiler de vehículos	28,8%	33,8%	31,2%	25,0%	26,6%
Excursiones organizadas	27,8%	29,1%	24,6%	20,7%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	47,6%	43,0%	47,7%	51,4%	51,7%
Parques de ocio	9,1%	8,5%	8,6%	8,3%	8,8%
Actividades deportivas	5,9%	4,9%	6,1%	5,8%	6,4%
Museos	8,5%	10,0%	6,8%	4,9%	5,0%
Pasajes islas	6,2%	6,8%	6,0%	5,2%	4,8%

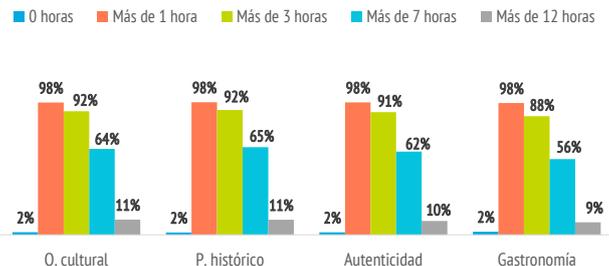
% DE TURISTAS QUE ALQUILAN VEHÍCULOS



¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

Horas diarias fuera del establ.	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
0 horas (no han salido)	2,0%	1,7%	1,8%	2,4%	2,2%
De 1 a 2 horas	6,5%	5,8%	7,2%	9,7%	10,0%
De 3 a 6 horas	27,9%	27,5%	29,2%	31,8%	32,6%
De 7 a 12 horas	52,4%	53,8%	51,5%	46,8%	46,5%
Más de 12 horas	11,3%	11,1%	10,3%	9,3%	8,7%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS



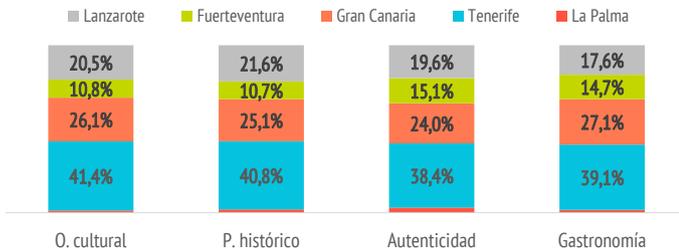
Actividades realizadas	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Pasear, callejear	72,3%	73,4%	73,1%	72,2%	71,0%
Playa	72,8%	73,1%	72,1%	68,5%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	54,6%	51,7%	56,1%	59,4%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	55,2%	60,2%	54,3%	46,1%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	34,3%	34,7%	31,9%	33,9%	25,4%
Excursiones organizadas	25,3%	24,2%	20,5%	17,4%	17,9%
Parques de ocio o de atracciones	19,3%	17,8%	16,6%	15,2%	15,5%
Ocio nocturno/conciertos...	19,4%	16,0%	16,8%	18,6%	15,5%
Actividades deportivas	14,3%	13,3%	15,2%	14,2%	14,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas	19,1%	20,6%	15,7%	15,1%	12,0%
Excursiones marítimas/cetáceos	14,8%	13,3%	13,2%	11,4%	11,3%
Actividades de naturaleza	13,8%	15,2%	13,8%	9,9%	10,0%
Museos/exposiciones	19,9%	22,1%	14,0%	10,2%	9,8%
Actividades en el mar	13,4%	12,4%	12,2%	10,6%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	7,6%	6,9%	6,5%	7,0%	5,7%
Observación astronómica	5,0%	5,0%	4,7%	4,0%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Lanzarote	194.680	199.433	489.828	519.847	2.457.120
Fuerteventura	102.760	98.400	377.931	434.489	1.856.705
Gran Canaria	248.577	231.495	600.540	800.324	3.825.110
Tenerife	393.603	376.906	961.498	1.156.878	4.991.173
La Palma	11.432	17.302	73.844	46.915	249.069

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Una isla	88,3%	86,8%	88,9%	90,3%	90,9%
Dos islas	9,4%	10,4%	9,3%	8,1%	7,7%
Tres o más islas	2,3%	2,7%	1,9%	1,6%	1,4%

Uso de internet

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Consultar					
- Paquete turístico	15,9%	15,3%	16,4%	15,8%	15,4%
- Vuelos	12,7%	12,8%	13,5%	13,8%	13,0%
- Alojamiento	17,0%	16,7%	17,4%	17,5%	17,7%
- Transporte	18,4%	16,8%	17,0%	15,9%	15,6%
- Restaurantes	28,8%	27,3%	28,9%	31,7%	27,0%
- Excursiones	30,2%	29,3%	29,2%	27,1%	26,3%
- Actividades	35,0%	32,7%	33,2%	31,7%	31,0%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	35,4%	34,1%	36,1%	38,0%	38,1%
- Vuelos	64,3%	64,3%	64,8%	65,8%	64,4%
- Alojamiento	53,4%	53,6%	55,5%	55,2%	54,5%
- Transporte	43,2%	46,5%	47,3%	45,2%	44,7%
- Restaurantes	15,8%	14,2%	13,9%	14,6%	10,5%
- Excursiones	17,7%	18,0%	15,3%	13,2%	11,4%
- Actividades	17,1%	17,6%	16,5%	13,7%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Una vez en destino					
No utilizó Internet	11,7%	12,1%	10,6%	10,3%	9,8%
Sí utilizó Internet	88,3%	87,9%	89,4%	89,7%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	37,4%	36,6%	38,6%	35,4%	36,5%
- Con WIFI gratuito	35,5%	36,0%	35,8%	40,7%	41,1%

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
- Consultar planos/mapas	66,7%	68,6%	64,6%	59,6%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	48,0%	45,2%	46,7%	46,0%	44,7%
- Compartir imágenes/videos	59,7%	57,6%	59,0%	57,6%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	8,9%	9,2%	8,3%	7,2%	6,5%
- Otros	17,1%	16,6%	19,5%	23,1%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución turistas por islas

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Lanzarote	20,5%	21,6%	19,6%	17,6%	18,4%
Fuerteventura	10,8%	10,7%	15,1%	14,7%	13,9%
Gran Canaria	26,1%	25,1%	24,0%	27,1%	28,6%
Tenerife	41,4%	40,8%	38,4%	39,1%	37,3%
La Palma	1,2%	1,9%	2,9%	1,6%	1,9%

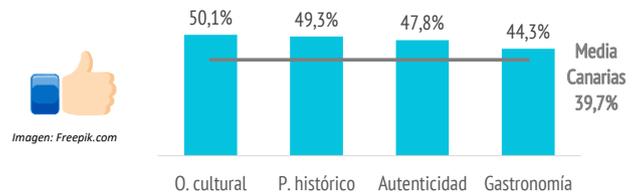
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Valoración media	8,89	8,90	8,92	8,83	8,58

Experiencia del viaje	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	2,8%	2,8%	3,1%	2,7%	2,9%
A la altura de lo esperado	47,2%	47,8%	49,1%	53,0%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	50,1%	49,3%	47,8%	44,3%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Volver a Canarias	8,90	8,95	8,92	8,93	8,60
Recomendar Canarias	9,19	9,21	9,20	9,12	8,86

% TURISTAS CUYA EXPERIENCIA SUPERÓ SUS EXPECTATIVAS



INTENCIÓN DE VOLVER A CANARIAS

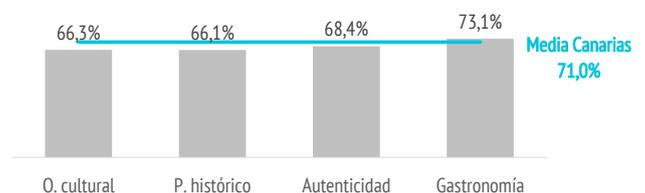
MEDIA CANARIAS: 8,60



¿Cuántos son fieles al destino?

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Turistas repetidores	66,3%	66,1%	68,4%	73,1%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	60,6%	61,0%	62,8%	66,9%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,1%	18,3%	19,3%	21,7%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	16,6%	16,6%	17,0%	20,9%	17,8%

TURISTAS REPETIDORES

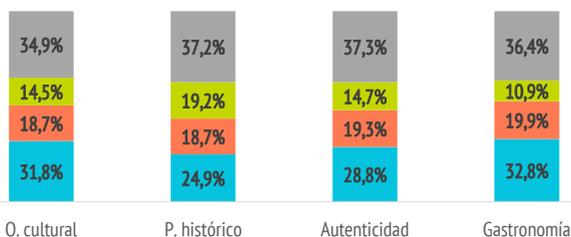


¿De dónde son?



	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Reino Unido	31,8%	24,9%	28,8%	32,8%	31,7%
Alemania	18,7%	18,7%	19,3%	19,9%	20,4%
Península	14,5%	19,2%	14,7%	10,9%	11,5%
Holanda	2,4%	2,1%	2,4%	2,2%	4,0%
Francia	5,5%	7,7%	6,6%	3,3%	3,8%
Suecia	1,7%	2,0%	2,4%	3,4%	3,7%
Irlanda	3,8%	2,6%	3,8%	4,7%	3,4%
Italia	4,2%	4,6%	4,2%	2,8%	3,3%
Noruega	1,6%	1,4%	0,9%	2,4%	2,8%
Bélgica	2,1%	3,0%	2,7%	3,3%	2,7%
Suiza	2,6%	2,5%	2,3%	3,0%	2,1%
Polonia	2,1%	1,9%	3,8%	2,8%	2,1%
Dinamarca	1,0%	0,9%	1,2%	1,5%	2,0%
Finlandia	0,8%	0,8%	0,5%	0,9%	1,6%
Austria	0,9%	1,0%	1,0%	1,2%	0,9%
Rusia	1,1%	1,4%	0,7%	0,8%	0,5%
República Checa	0,3%	0,4%	0,6%	0,6%	0,4%
Otros	5,0%	4,9%	4,1%	3,6%	3,3%

■ Reino Unido ■ Alemania ■ Península ■ Otros



¿Con quién vienen?



	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Sin acompañantes	10,4%	9,5%	9,5%	7,6%	8,9%
Sólo con la pareja	45,0%	48,2%	47,3%	50,9%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,4%	6,9%	6,2%	5,5%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,0%	5,7%	6,5%	5,9%	7,2%
Otros familiares	10,0%	9,2%	9,3%	9,3%	9,0%
Grupo de amigos	6,4%	5,2%	6,5%	6,0%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,1%	0,3%	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,5%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	15,0%	14,7%	14,2%	14,3%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizadas

Turistas que viajan con niños	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
- De 0 a 2 años	2,1%	1,6%	1,7%	1,8%	1,8%
- De 3 a 12 años	15,3%	14,5%	15,5%	14,0%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,5%	1,4%	1,4%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	81,4%	82,4%	81,3%	82,8%	80,7%

Composición del grupo:	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
- 1 persona	15,0%	14,3%	13,7%	11,2%	12,4%
- 2 personas	51,9%	54,1%	53,7%	57,1%	54,1%
- 3 personas	14,6%	13,5%	12,7%	12,0%	12,6%
- 4 ó 5 personas	15,0%	15,0%	16,3%	16,2%	17,1%
- 6 ó más personas	3,5%	3,0%	3,5%	3,4%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,52	2,49	2,54	2,54	2,58

¿Cómo son?



	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Sexo					
Porcentaje de hombres	40,9%	44,5%	43,5%	45,8%	48,2%
Porcentaje de mujeres	59,1%	55,5%	56,5%	54,2%	51,8%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	44,9	47,0	45,8	47,2	46,7
Desviación típica	15,6	15,3	15,4	15,4	15,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,5%	7,2%	8,1%	7,1%	7,7%
De 25 a 30 años	13,9%	10,6%	12,7%	11,1%	10,8%
De 31 a 45 años	28,4%	28,6%	29,5%	27,2%	28,6%
De 46 a 60 años	29,2%	31,6%	29,3%	31,8%	31,3%
Mayores de 60 años	18,9%	22,0%	20,5%	22,7%	21,5%
Ocupación					
Asalariado	55,4%	53,2%	55,3%	54,9%	55,5%
Autónomo	11,4%	11,6%	11,4%	10,9%	11,0%
Desempleado	1,7%	1,6%	1,4%	1,0%	1,1%
Empresario	8,5%	9,2%	9,2%	9,4%	9,2%
Estudiante	5,1%	4,2%	4,6%	4,0%	4,2%
Jubilado	16,2%	18,5%	16,4%	18,1%	17,3%
Labores del hogar	0,8%	0,6%	1,0%	1,0%	0,9%
Otros	1,0%	1,1%	0,8%	0,7%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	21,5%	20,9%	20,8%	17,8%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	37,0%	38,9%	37,6%	35,8%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	23,0%	23,0%	22,9%	24,3%	25,0%
75.000€ o más	18,4%	17,2%	18,7%	22,1%	21,5%
Nivel educativo					
Sin estudios	5,3%	3,8%	4,1%	4,3%	4,8%
Estudios primarios	2,7%	3,2%	2,6%	2,7%	2,8%
Estudios secundarios	20,6%	21,7%	21,7%	23,1%	23,1%
Estudios superiores	71,4%	71,3%	71,6%	69,9%	69,3%



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que alguno de los aspectos mencionados era muy importante en su elección. Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los segmentos no son excluyentes.