

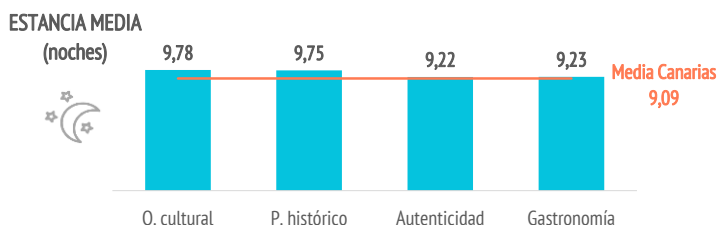
¿Cuántos son y cuánto gastan?



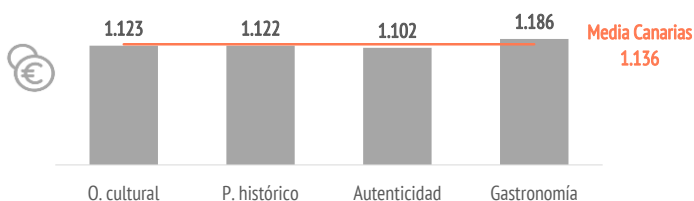
	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
<b>TURISTAS</b>					
<b>Nº de turistas &gt; 15 años (EGT)</b>	<b>1.034.825</b>	<b>1.060.268</b>	<b>2.626.713</b>	<b>3.000.695</b>	<b>13.271.035</b>
- que contratan paquete	534.950	539.887	1.357.244	1.624.769	<b>7.426.022</b>
- que no contratan paquete	499.875	520.381	1.269.469	1.375.926	<b>5.845.014</b>
- % turistas que contratan paquete	51,7%	50,9%	51,7%	54,1%	<b>56,0%</b>
Cuota sobre total turistas	8,0%	8,2%	20,3%	23,2%	<b>100%</b>



	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.123</b>	<b>1.122</b>	<b>1.102</b>	<b>1.186</b>	<b>1.136</b>
- de turistas con paquete	1.288	1.308	1.250	1.308	<b>1.268</b>
- en el paquete	1.011	1.034	1.005	1.054	<b>1.031</b>
- en otros conceptos	276	274	246	254	<b>237</b>
- de turistas sin paquete	946	930	943	1.042	<b>967</b>
- en el vuelo	269	257	264	272	<b>263</b>
- en el alojamiento	283	282	296	328	<b>321</b>
- en otros conceptos	394	391	383	442	<b>383</b>
<b>Estancia media:</b>	<b>9,78</b>	<b>9,75</b>	<b>9,22</b>	<b>9,23</b>	<b>9,09</b>
- de turistas con paquete	9,23	9,22	8,62	8,70	<b>8,64</b>
- de turistas sin paquete	10,37	10,30	9,85	9,86	<b>9,68</b>
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>130,9</b>	<b>131,4</b>	<b>133,4</b>	<b>142,2</b>	<b>138,9</b>
- de turistas con paquete	150,4	153,1	154,1	159,2	<b>155,4</b>
- de turistas sin paquete	110,1	109,0	111,3	122,1	<b>117,9</b>
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>1.162</b>	<b>1.190</b>	<b>2.894</b>	<b>3.558</b>	<b>15.070</b>
- de turistas con paquete	689	706	1.697	2.125	<b>9.416</b>
- de turistas sin paquete	473	484	1.196	1.433	<b>5.655</b>



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



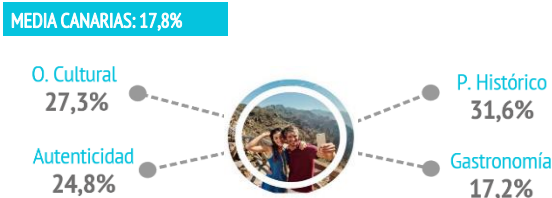
	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Clima	82,2%	81,1%	82,9%	85,5%	<b>78,4%</b>
Seguridad	76,8%	74,0%	75,0%	75,5%	<b>51,9%</b>
Tranquilidad	75,0%	72,9%	75,3%	69,6%	<b>47,6%</b>
Mar	64,1%	62,5%	58,6%	55,7%	<b>44,4%</b>
Oferta alojativa	65,3%	62,7%	55,9%	60,2%	<b>42,9%</b>
Playas	55,8%	52,3%	50,4%	48,6%	<b>37,7%</b>
Precio	57,6%	53,5%	60,6%	52,7%	<b>37,4%</b>
Pertenencia a Europa	57,6%	58,2%	58,3%	50,8%	<b>36,1%</b>
Viaje sencillo	57,7%	54,1%	54,7%	61,2%	<b>35,2%</b>
Entorno ambiental	69,6%	69,8%	60,8%	49,8%	<b>33,2%</b>
Paisajes	71,1%	74,7%	59,3%	45,3%	<b>33,1%</b>
Gastronomía	52,6%	48,7%	42,9%	100%	<b>23,2%</b>
Diversión	55,6%	43,7%	36,8%	33,2%	<b>21,1%</b>
Autenticidad	59,6%	58,3%	100%	37,5%	<b>20,3%</b>
Exotismo	35,8%	32,8%	41,9%	21,0%	<b>11,4%</b>
Red de senderos	28,3%	30,1%	19,3%	13,8%	<b>9,6%</b>
Oferta comercial	30,0%	25,8%	18,9%	22,4%	<b>9,4%</b>
Patrimonio histórico	64,8%	100%	23,5%	17,2%	<b>8,2%</b>
Oferta cultural	100%	63,2%	23,5%	18,1%	<b>8,0%</b>
Ocio nocturno	25,4%	20,5%	15,3%	15,2%	<b>8,0%</b>

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Descansar	44,9%	43,3%	48,8%	56,4%	<b>55,5%</b>
Disfrutar de la familia	13,7%	13,1%	13,5%	14,6%	<b>14,4%</b>
Divertirme	10,5%	8,2%	9,3%	8,7%	<b>8,6%</b>
Explorar o conocer las islas	27,3%	31,6%	24,8%	17,2%	<b>17,8%</b>
Practicar mis aficiones	1,5%	1,5%	1,8%	1,6%	<b>1,9%</b>
Otros	2,1%	2,3%	1,8%	1,5%	<b>1,8%</b>

% TURISTAS QUE VIAJAN PARA EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
El mismo día de partida	1,2%	0,8%	0,9%	0,9%	<b>0,7%</b>
De 1 a 30 días	24,8%	25,2%	24,4%	23,0%	<b>23,8%</b>
De 1 a 2 meses	21,8%	22,2%	22,9%	22,1%	<b>22,8%</b>
De 3 a 6 meses	30,2%	30,9%	31,5%	32,6%	<b>32,7%</b>
Más de 6 meses	21,9%	20,8%	20,3%	21,4%	<b>20,0%</b>

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que alguno de los aspectos mencionados era muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los segmentos no son excluyentes.

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	47,5%	46,9%	48,5%	55,4%	<b>51,9%</b>
Amigos o familiares	30,8%	29,6%	30,8%	28,9%	<b>27,1%</b>
Internet o redes sociales	50,6%	49,0%	53,7%	53,1%	<b>54,7%</b>
Medios de comunicación	2,8%	2,8%	2,5%	1,7%	<b>1,6%</b>
Guías y revistas de viaje	10,3%	11,4%	10,0%	8,2%	<b>8,4%</b>
Blogs / foros de viaje	7,8%	7,7%	7,7%	6,3%	<b>5,7%</b>
Canales de TV	1,1%	1,5%	1,1%	0,9%	<b>0,8%</b>
Turoperador o agencia de viajes	21,0%	21,2%	20,8%	22,0%	<b>22,6%</b>
Admón. Públicas o similares	0,8%	0,9%	0,4%	0,4%	<b>0,4%</b>
Otros	2,7%	3,0%	2,4%	2,3%	<b>2,4%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

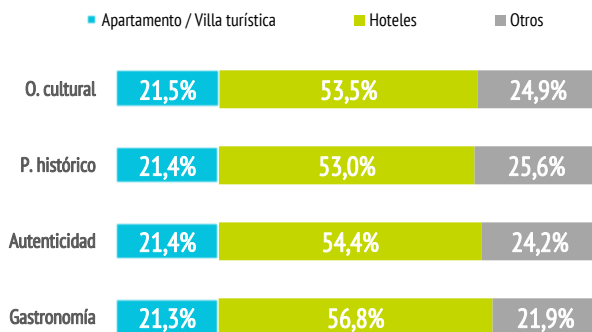
¿Dónde compran? 👁

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	47,5%	47,0%	46,7%	45,4%	<b>42,9%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	52,5%	53,0%	53,3%	54,6%	<b>57,1%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	34,1%	35,3%	33,9%	32,5%	<b>31,5%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	65,9%	64,7%	66,1%	67,5%	<b>68,5%</b>

¿Dónde se alojan? 🛏

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Hotel 1-2-3*	11,3%	10,1%	10,4%	10,0%	<b>11,5%</b>
Hotel 4*	35,2%	35,5%	35,8%	35,8%	<b>37,6%</b>
Hotel 5-5*GL	7,1%	7,4%	8,2%	10,9%	<b>9,0%</b>
Apartamento / Villa turística	21,5%	21,4%	21,4%	21,3%	<b>22,5%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,5%	7,4%	7,4%	6,0%	<b>5,9%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	10,9%	11,3%	9,3%	9,5%	<b>7,2%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	7,6%	6,9%	7,5%	6,4%	<b>6,3%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🍷

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Sólo alojamiento	28,2%	28,5%	29,4%	28,3%	<b>27,9%</b>
Alojamiento y desayuno	12,4%	12,7%	11,5%	13,6%	<b>12,4%</b>
Media pensión	20,4%	23,0%	20,7%	21,3%	<b>21,2%</b>
Pensión completa	4,9%	4,8%	4,2%	3,5%	<b>3,6%</b>
Todo incluido	34,0%	31,0%	34,2%	33,2%	<b>34,9%</b>

Otros gastos 📍

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Restaurantes o cafeterías	58,3%	59,1%	58,7%	61,9%	<b>59,1%</b>
Compras en supermercados	51,0%	51,0%	52,4%	50,6%	<b>52,1%</b>
Alquiler de vehículos	29,0%	32,4%	30,0%	25,6%	<b>26,3%</b>
Excursiones organizadas	24,9%	25,5%	23,9%	20,2%	<b>20,6%</b>
Taxi, transfer, VTC	43,4%	40,1%	44,3%	48,8%	<b>50,0%</b>
Parques de ocio	8,2%	8,1%	7,6%	7,2%	<b>7,5%</b>
Actividades deportivas	5,2%	4,5%	5,2%	5,2%	<b>5,7%</b>
Museos	8,3%	9,0%	6,3%	4,6%	<b>4,6%</b>
Pasajes islas	5,8%	5,6%	5,9%	4,6%	<b>4,4%</b>

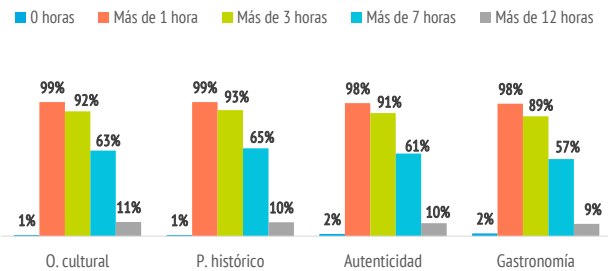
% DE TURISTAS QUE ALQUILAN VEHÍCULOS



¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

Horas diarias fuera del establ.	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
0 horas (no han salido)	0,9%	0,8%	1,6%	2,1%	<b>2,1%</b>
De 1 a 2 horas	6,8%	6,0%	7,4%	9,3%	<b>9,8%</b>
De 3 a 6 horas	29,0%	28,2%	29,9%	31,6%	<b>32,6%</b>
De 7 a 12 horas	52,8%	54,6%	51,5%	47,9%	<b>47,1%</b>
Más de 12 horas	10,5%	10,3%	9,6%	9,1%	<b>8,4%</b>

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS



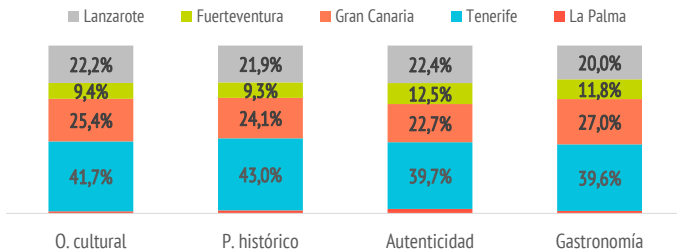
Actividades realizadas	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Pasear, callejear	71,9%	71,7%	71,6%	70,0%	<b>69,8%</b>
Playa	69,3%	66,4%	69,4%	66,0%	<b>66,3%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	54,0%	51,1%	55,9%	58,0%	<b>58,2%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	54,9%	57,2%	52,9%	45,8%	<b>45,2%</b>
Degustar gastronomía canaria	33,1%	33,6%	30,5%	32,9%	<b>24,2%</b>
Excursiones organizadas	21,1%	22,2%	19,5%	16,0%	<b>16,9%</b>
Ocio nocturno/conciertos...	19,4%	16,0%	17,2%	17,8%	<b>15,5%</b>
Parques de ocio o de atracciones	17,3%	17,5%	16,1%	14,3%	<b>14,1%</b>
Actividades deportivas	13,4%	12,3%	14,2%	13,3%	<b>13,4%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas	18,6%	19,5%	15,2%	14,0%	<b>11,6%</b>
Excursiones marítimas/cetáceos	14,3%	14,2%	13,0%	11,7%	<b>11,1%</b>
Actividades de naturaleza	13,9%	14,5%	13,7%	10,2%	<b>10,4%</b>
Museos/exposiciones	20,9%	22,3%	14,8%	10,2%	<b>10,1%</b>
Actividades en el mar	12,9%	12,4%	11,4%	10,0%	<b>10,0%</b>
Tratamientos de belleza y salud	7,2%	6,4%	6,3%	6,2%	<b>5,4%</b>
Observación astronómica	4,7%	5,5%	4,6%	4,2%	<b>3,5%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Lanzarote	227.996	229.980	580.866	597.004	<b>2.521.668</b>
Fuerteventura	96.785	97.131	324.664	352.719	<b>1.659.115</b>
Gran Canaria	260.382	252.739	590.794	804.291	<b>3.698.127</b>
Tenerife	427.388	451.490	1.031.969	1.179.939	<b>5.040.382</b>
La Palma	12.770	18.436	69.830	44.207	<b>235.409</b>

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Una isla	88,6%	88,4%	89,2%	90,7%	<b>91,4%</b>
Dos islas	9,3%	9,5%	9,1%	7,9%	<b>7,2%</b>
Tres o más islas	2,0%	2,1%	1,7%	1,4%	<b>1,4%</b>

Uso de internet

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
<b>Consultar</b>					
- Paquete turístico	16,6%	15,5%	14,4%	13,7%	<b>14,8%</b>
- Vuelos	13,7%	12,2%	12,1%	12,3%	<b>13,0%</b>
- Alojamiento	17,1%	15,6%	15,7%	16,2%	<b>16,9%</b>
- Transporte	17,4%	16,4%	16,2%	14,5%	<b>15,7%</b>
- Restaurantes	30,6%	29,8%	29,0%	31,0%	<b>28,4%</b>
- Excursiones	29,5%	27,7%	27,1%	25,8%	<b>26,2%</b>
- Actividades	31,4%	30,5%	30,2%	29,4%	<b>30,1%</b>
<b>Reservar o comprar</b>					
- Paquete turístico	37,2%	37,0%	37,7%	39,6%	<b>39,4%</b>
- Vuelos	66,4%	67,1%	68,1%	69,0%	<b>66,7%</b>
- Alojamiento	54,8%	56,2%	57,1%	57,7%	<b>57,3%</b>
- Transporte	48,4%	48,9%	49,5%	48,6%	<b>47,6%</b>
- Restaurantes	16,4%	15,3%	15,6%	17,6%	<b>12,1%</b>
- Excursiones	19,2%	19,0%	17,5%	15,0%	<b>13,0%</b>
- Actividades	21,9%	21,1%	19,5%	16,5%	<b>14,7%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Una vez en destino					
<b>No utilizó Internet</b>	<b>8,7%</b>	<b>9,8%</b>	<b>8,4%</b>	<b>8,2%</b>	<b>8,3%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>91,3%</b>	<b>90,2%</b>	<b>91,6%</b>	<b>91,8%</b>	<b>91,7%</b>
- Con su propia conexión de datos	37,1%	37,6%	38,9%	35,9%	<b>37,4%</b>
- Con WIFI gratuito	33,8%	33,6%	35,3%	39,5%	<b>39,5%</b>

Uso del smartphone o tablet en Canarias\*

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
- Consultar planos/mapas	66,2%	67,7%	65,9%	60,9%	<b>61,7%</b>
- Consultar inf. sobre el destino	46,1%	46,4%	46,5%	45,4%	<b>44,8%</b>
- Compartir imágenes/videos	57,8%	56,2%	58,4%	57,3%	<b>56,0%</b>
- Descargar AAPP turísticas	8,8%	8,9%	8,1%	7,9%	<b>7,0%</b>
- Otros	17,1%	16,7%	18,4%	21,5%	<b>22,6%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

Distribución turistas por islas

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Lanzarote	22,2%	21,9%	22,4%	20,0%	<b>19,2%</b>
Fuerteventura	9,4%	9,3%	12,5%	11,8%	<b>12,6%</b>
Gran Canaria	25,4%	24,1%	22,7%	27,0%	<b>28,1%</b>
Tenerife	41,7%	43,0%	39,7%	39,6%	<b>38,3%</b>
La Palma	1,2%	1,8%	2,7%	1,5%	<b>1,8%</b>

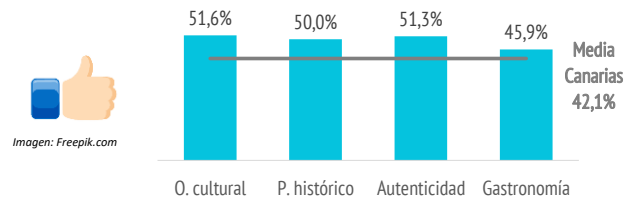
Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Valoración media	9,02	9,02	9,05	8,92	<b>8,70</b>

Experiencia del viaje	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	2,4%	2,4%	2,1%	2,4%	<b>2,3%</b>
A la altura de lo esperado	46,0%	47,5%	46,6%	51,7%	<b>55,6%</b>
Mejor o mucho mejor de lo esperado	51,6%	50,0%	51,3%	45,9%	<b>42,1%</b>

Intenciones futuras (escala 0-10)	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Volver a Canarias	9,03	9,03	9,06	8,99	<b>8,73</b>
Recomendar Canarias	9,26	9,27	9,30	9,18	<b>8,95</b>

% TURISTAS CUYA EXPERIENCIA SUPERÓ SUS EXPECTATIVAS



INTENCIÓN DE VOLVER A CANARIAS

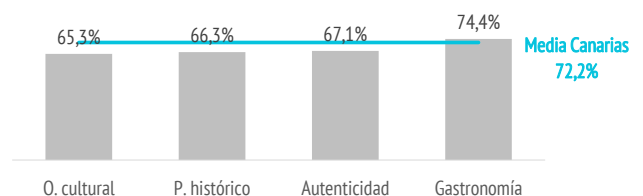
MEDIA CANARIAS: 8,73



¿Cuántos son fieles al destino?

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Turistas repetidores	<b>65,3%</b>	<b>66,3%</b>	<b>67,1%</b>	<b>74,4%</b>	<b>72,2%</b>
Repetidores últimos 5 años	60,3%	61,2%	62,2%	68,7%	<b>66,7%</b>
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,1%	18,7%	18,6%	22,1%	<b>19,5%</b>
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	<b>17,4%</b>	<b>17,6%</b>	<b>17,0%</b>	<b>21,3%</b>	<b>18,6%</b>

TURISTAS REPETIDORES



# Perfil del turista según aspectos que influyen en la elección del destino (2019)

## CULTURA

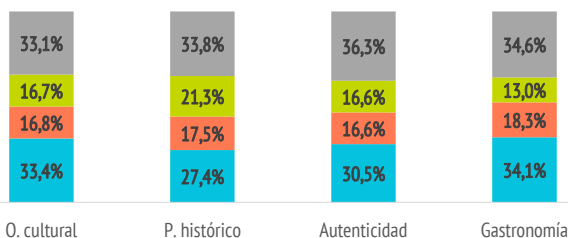


### ¿De dónde son?



	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Reino Unido	33,4%	27,4%	30,5%	34,1%	<b>32,5%</b>
Alemania	16,8%	17,5%	16,6%	18,3%	<b>18,0%</b>
Península	16,7%	21,3%	16,6%	13,0%	<b>13,3%</b>
Holanda	1,8%	1,5%	2,4%	2,5%	<b>3,9%</b>
Francia	5,4%	7,3%	6,0%	3,2%	<b>3,9%</b>
Irlanda	4,2%	3,2%	4,0%	4,3%	<b>3,7%</b>
Suecia	1,8%	1,6%	2,0%	2,8%	<b>3,4%</b>
Italia	3,8%	3,9%	3,7%	2,7%	<b>3,1%</b>
Noruega	1,3%	1,4%	0,8%	2,2%	<b>2,8%</b>
Bélgica	1,9%	2,6%	2,8%	2,8%	<b>2,7%</b>
Polonia	2,7%	2,1%	4,3%	3,0%	<b>2,2%</b>
Dinamarca	0,7%	0,6%	0,9%	1,3%	<b>1,9%</b>
Suiza	1,1%	1,3%	1,9%	2,5%	<b>1,8%</b>
Finlandia	0,5%	1,0%	0,4%	1,0%	<b>1,6%</b>
Austria	0,5%	0,4%	0,8%	0,8%	<b>0,6%</b>
Rusia	1,1%	1,0%	0,9%	0,7%	<b>0,6%</b>
Portugal	0,4%	0,5%	0,4%	0,3%	<b>0,5%</b>
Otros	5,7%	5,5%	5,1%	4,4%	<b>3,6%</b>

■ Reino Unido ■ Alemania ■ Península ■ Otros



### ¿Con quién vienen?



	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Sin acompañantes	10,8%	11,5%	10,2%	8,7%	<b>9,6%</b>
Sólo con la pareja	46,2%	47,6%	47,2%	50,6%	<b>48,1%</b>
Sólo con hijos (menores de 13)	5,7%	6,0%	5,7%	5,0%	<b>5,6%</b>
Pareja + hijos (menores de 13)	5,3%	5,4%	5,9%	5,7%	<b>6,5%</b>
Otros familiares	11,1%	10,1%	10,6%	9,8%	<b>9,3%</b>
Grupo de amigos	6,3%	5,4%	6,5%	6,2%	<b>6,4%</b>
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	<b>0,5%</b>
Viaje organizado	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%	<b>0,3%</b>
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	14,0%	13,2%	13,5%	13,7%	<b>13,7%</b>

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizadas

Turistas que viajan con niños	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
- De 0 a 2 años	1,1%	1,1%	1,3%	1,5%	<b>1,6%</b>
- De 3 a 12 años	14,5%	14,0%	14,9%	13,4%	<b>14,8%</b>
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	1,5%	1,4%	1,3%	<b>1,4%</b>
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>82,6%</b>	<b>83,4%</b>	<b>82,4%</b>	<b>83,8%</b>	<b>82,3%</b>

Composición del grupo:	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
- 1 persona	14,6%	15,1%	14,0%	12,1%	<b>13,2%</b>
- 2 personas	54,4%	54,9%	54,6%	56,8%	<b>55,1%</b>
- 3 personas	11,3%	12,1%	11,9%	11,7%	<b>12,0%</b>
- 4 ó 5 personas	16,0%	14,8%	16,4%	16,3%	<b>16,3%</b>
- 6 ó más personas	3,8%	3,1%	3,0%	3,2%	<b>3,5%</b>
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,51</b>	<b>2,46</b>	<b>2,51</b>	<b>2,52</b>	<b>2,54</b>

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que alguno de los aspectos mencionados era muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los segmentos no son excluyentes.

### ¿Cómo son?



	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	43,7%	45,6%	43,4%	46,2%	<b>48,6%</b>
Porcentaje de mujeres	56,3%	54,4%	56,6%	53,8%	<b>51,4%</b>
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	45,3	47,3	45,4	47,5	<b>47,1</b>
Desviación típica	15,4	15,3	15,3	15,4	<b>15,4</b>
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	9,2%	6,4%	8,7%	6,8%	<b>7,3%</b>
De 25 a 30 años	12,5%	11,0%	12,9%	10,8%	<b>10,9%</b>
De 31 a 45 años	29,9%	29,1%	29,3%	27,4%	<b>28,0%</b>
De 46 a 60 años	28,3%	31,1%	30,2%	32,3%	<b>31,8%</b>
Mayores de 60 años	20,2%	22,4%	18,9%	22,7%	<b>22,1%</b>
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	54,0%	52,8%	54,9%	53,7%	<b>55,0%</b>
Autónomo	13,3%	13,0%	12,5%	11,8%	<b>11,5%</b>
Desempleado	1,6%	1,5%	1,5%	1,3%	<b>1,1%</b>
Empresario	8,2%	8,5%	8,9%	9,8%	<b>9,4%</b>
Estudiante	4,3%	3,6%	4,3%	3,3%	<b>3,5%</b>
Jubilado	16,9%	18,8%	16,0%	18,6%	<b>17,9%</b>
Labores del hogar	0,7%	0,6%	0,8%	0,6%	<b>0,8%</b>
Otros	1,0%	1,2%	1,0%	0,9%	<b>0,8%</b>
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	23,3%	22,0%	22,3%	18,1%	<b>17,5%</b>
De 25.000 a 49.999€	40,5%	40,0%	39,0%	37,3%	<b>37,5%</b>
De 50.000 a 74.999€	19,4%	20,8%	20,6%	21,9%	<b>22,8%</b>
75.000€ o más	16,9%	17,2%	18,1%	22,7%	<b>22,2%</b>
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	5,8%	4,0%	5,0%	5,0%	<b>5,0%</b>
Estudios primarios	2,8%	3,1%	2,6%	2,7%	<b>2,6%</b>
Estudios secundarios	21,9%	22,4%	23,0%	22,9%	<b>23,6%</b>
Estudios superiores	69,5%	70,5%	69,4%	69,4%	<b>68,9%</b>

