

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
<b>TURISTAS</b>					
<b>Nº de turistas &gt; 15 años (EGT)</b>	<b>490.445</b>	<b>509.427</b>	<b>1.372.268</b>	<b>1.566.646</b>	<b>5.827.892</b>
- que contratan paquete	183.443	181.021	504.351	638.287	<b>2.549.012</b>
- que no contratan paquete	307.002	328.407	867.918	928.359	<b>3.278.880</b>
- % turistas que contratan paquete	37,4%	35,5%	36,8%	40,7%	<b>43,7%</b>
Cuota sobre total turistas	8,7%	9,1%	24,4%	27,9%	<b>100%</b>
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.167</b>	<b>1.119</b>	<b>1.168</b>	<b>1.243</b>	<b>1.206</b>
- de turistas con paquete	1.377	1.337	1.376	1.470	<b>1.415</b>
- en el paquete	1.074	1.061	1.081	1.166	<b>1.135</b>
- en otros conceptos	303	276	294	303	<b>280</b>
- de turistas sin paquete	1.041	999	1.047	1.087	<b>1.044</b>
- en el vuelo	252	238	244	259	<b>248</b>
- en el alojamiento	337	327	355	376	<b>369</b>
- en otros conceptos	452	433	447	452	<b>427</b>
<b>Estancia media:</b>	<b>10,23</b>	<b>10,14</b>	<b>9,97</b>	<b>9,98</b>	<b>9,54</b>
- de turistas con paquete	8,76	8,67	8,61	8,82	<b>8,59</b>
- de turistas sin paquete	11,11	10,95	10,75	10,77	<b>10,28</b>
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>134,4</b>	<b>129,9</b>	<b>135,9</b>	<b>142,3</b>	<b>144,0</b>
- de turistas con paquete	165,3	162,8	168,1	173,7	<b>172,8</b>
- de turistas sin paquete	116,0	111,7	117,1	120,7	<b>121,6</b>
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>572</b>	<b>570</b>	<b>1.602</b>	<b>1.947</b>	<b>7.028</b>
- de turistas con paquete	253	242	694	938	<b>3.606</b>
- de turistas sin paquete	320	328	908	1.009	<b>3.422</b>

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



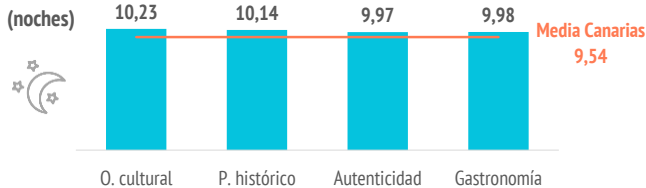
	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Clima	81,9%	80,5%	82,4%	84,4%	<b>76,0%</b>
Mar	70,7%	69,5%	66,9%	65,1%	<b>52,0%</b>
Seguridad	76,2%	73,2%	71,1%	72,5%	<b>49,0%</b>
Tranquilidad	72,6%	74,5%	74,2%	68,2%	<b>48,5%</b>
Playas	65,8%	62,0%	59,2%	57,4%	<b>44,6%</b>
Pertenencia a Europa	57,7%	60,0%	59,7%	51,3%	<b>40,2%</b>
Paisajes	75,7%	81,2%	66,7%	53,4%	<b>39,1%</b>
Oferta alojativa	62,2%	61,5%	48,5%	52,9%	<b>37,8%</b>
Viaje sencillo	57,2%	53,5%	51,8%	58,0%	<b>34,9%</b>
Entorno ambiental	71,0%	74,7%	61,3%	49,3%	<b>34,7%</b>
Precio	54,4%	53,4%	54,2%	46,3%	<b>32,4%</b>
Gastronomía	61,8%	56,7%	48,8%	100%	<b>27,9%</b>
Autenticidad	65,5%	66,8%	100%	42,8%	<b>24,4%</b>
Diversión	58,9%	46,2%	35,4%	35,1%	<b>22,4%</b>
Exotismo	40,5%	40,4%	45,7%	24,1%	<b>14,5%</b>
Red de senderos	33,7%	37,2%	23,2%	17,9%	<b>12,1%</b>
Patrimonio histórico	65,3%	100%	24,8%	18,4%	<b>9,1%</b>
Oferta comercial	29,7%	26,0%	18,0%	20,9%	<b>8,8%</b>
Oferta cultural	100%	62,8%	23,4%	19,3%	<b>8,7%</b>
Ocio nocturno	26,2%	20,6%	15,4%	16,1%	<b>8,4%</b>

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

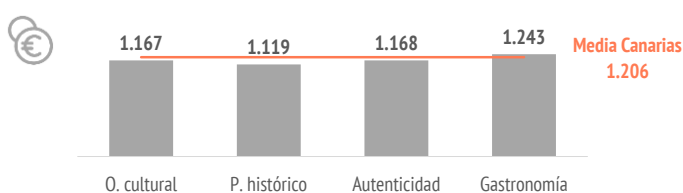
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Descansar	40,9%	38,3%	44,2%	50,3%	<b>50,7%</b>
Disfrutar de la familia	16,2%	16,3%	14,2%	15,6%	<b>14,0%</b>
Divertirme	7,7%	5,1%	6,9%	7,3%	<b>7,3%</b>
Explorar o conocer las islas	30,6%	36,5%	29,9%	23,0%	<b>23,3%</b>
Practicar mis aficiones	2,4%	1,4%	2,4%	1,9%	<b>2,6%</b>
Otros	2,3%	2,3%	2,4%	1,9%	<b>2,1%</b>

ESTANCIA MEDIA



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
No tuvo vacaciones	31,0%	29,0%	31,7%	31,8%	35,7%
Canarias	22,0%	22,5%	20,0%	21,4%	17,6%
Otro destino	47,0%	48,5%	48,4%	46,8%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Ninguno	27,4%	30,4%	28,9%	30,7%	29,4%
Canarias (otra isla)	27,2%	28,0%	26,0%	25,4%	25,4%
Otro destino	45,3%	41,6%	45,1%	43,9%	45,1%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

% TURISTAS QUE VIAJAN PARA EXPLORAR O CONOCER LAS ISLAS

MEDIA CANARIAS: 23,3%



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
El mismo día de partida	1,4%	1,3%	1,3%	0,9%	<b>1,0%</b>
De 1 a 30 días	40,7%	39,8%	41,4%	40,3%	<b>42,5%</b>
De 1 a 2 meses	28,3%	28,2%	27,6%	26,9%	<b>26,7%</b>
De 3 a 6 meses	17,5%	19,0%	18,7%	18,6%	<b>18,7%</b>
Más de 6 meses	12,0%	11,7%	11,0%	13,3%	<b>11,1%</b>

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Visitas anteriores a Canarias	42,7%	41,8%	44,1%	48,8%	<b>45,7%</b>
Amigos o familiares	34,5%	33,8%	33,7%	32,8%	<b>30,9%</b>
Internet o redes sociales	48,8%	46,4%	52,2%	50,9%	<b>53,5%</b>
Medios de comunicación	3,2%	3,3%	3,1%	2,7%	<b>2,3%</b>
Guías y revistas de viaje	8,9%	10,0%	8,2%	6,9%	<b>7,0%</b>
Blogs / foros de viaje	9,7%	9,2%	11,5%	8,6%	<b>8,4%</b>
Canales de TV	0,8%	1,2%	0,7%	0,6%	<b>0,5%</b>
Turoperador o agencia de viajes	16,3%	16,3%	17,0%	17,3%	<b>19,4%</b>
Admón. Públicas o similares	2,6%	1,8%	1,8%	1,8%	<b>1,9%</b>
Otros	3,4%	3,7%	2,7%	2,7%	<b>2,9%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

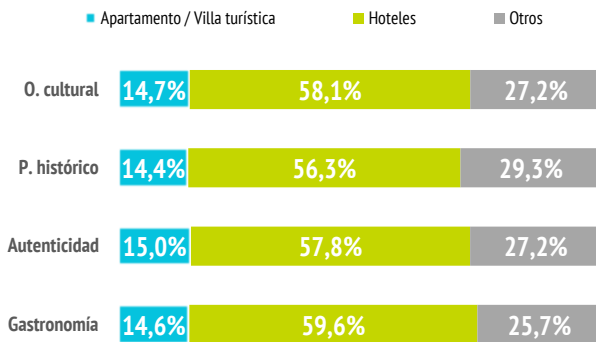
¿Dónde compran?

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	59,9%	59,6%	59,3%	57,5%	<b>52,8%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	40,1%	40,4%	40,7%	42,5%	<b>47,2%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	44,7%	45,1%	45,0%	42,6%	<b>39,9%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	55,3%	54,9%	55,0%	57,4%	<b>60,1%</b>

¿Dónde se alojan?

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Hotel 1-2-3*	10,5%	9,9%	11,2%	9,7%	<b>11,5%</b>
Hotel 4*	36,4%	36,0%	36,0%	36,7%	<b>39,4%</b>
Hotel 5-5*GL	11,2%	10,4%	10,6%	13,2%	<b>10,9%</b>
Apartamento / Villa turística	14,7%	14,4%	15,0%	14,6%	<b>14,8%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,1%	6,6%	8,1%	6,7%	<b>6,9%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	14,6%	15,4%	13,2%	13,2%	<b>9,9%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	6,5%	7,3%	5,9%	5,8%	<b>6,6%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Solo alojamiento	30,2%	29,9%	31,3%	28,3%	<b>28,1%</b>
Alojamiento y desayuno	15,0%	15,0%	14,3%	17,7%	<b>15,3%</b>
Media pensión	19,4%	20,0%	19,0%	19,7%	<b>19,5%</b>
Pensión completa	3,6%	4,0%	3,3%	2,9%	<b>3,2%</b>
Todo incluido	31,7%	31,2%	32,0%	31,5%	<b>33,8%</b>

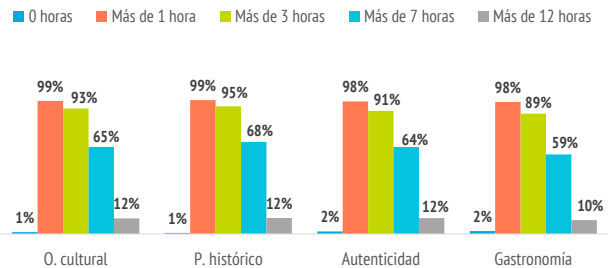
Otros gastos

	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Restaurantes o cafeterías	66,9%	66,8%	67,6%	68,9%	<b>66,9%</b>
Compras en supermercados	56,1%	54,8%	57,4%	55,3%	<b>55,6%</b>
Alquiler de vehículos	37,9%	41,1%	43,5%	37,5%	<b>37,3%</b>
Excursiones organizadas	26,6%	27,1%	26,2%	22,0%	<b>23,7%</b>
Taxi, transfer, VTC	39,5%	35,6%	39,0%	43,5%	<b>46,0%</b>
Parques de ocio	9,9%	8,4%	8,6%	8,3%	<b>8,6%</b>
Actividades deportivas	9,8%	7,5%	9,0%	9,9%	<b>9,3%</b>
Museos	8,4%	8,7%	6,1%	4,9%	<b>4,7%</b>
Pasajes islas	6,7%	8,2%	7,4%	6,6%	<b>6,3%</b>

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
0 horas (no han salido)	1,4%	0,8%	1,8%	2,2%	<b>2,4%</b>
De 1 a 2 horas	5,6%	4,6%	6,9%	8,7%	<b>10,0%</b>
De 3 a 6 horas	28,5%	26,4%	26,8%	30,2%	<b>30,1%</b>
De 7 a 12 horas	53,0%	56,3%	52,7%	48,6%	<b>47,1%</b>
Más de 12 horas	11,5%	11,9%	11,8%	10,3%	<b>10,5%</b>

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS



Actividades realizadas	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Playa	79,1%	77,5%	78,4%	76,1%	<b>75,1%</b>
Pasear, callejear	75,9%	76,3%	74,9%	72,6%	<b>72,2%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	57,6%	53,8%	55,8%	58,1%	<b>57,5%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	60,7%	62,6%	60,1%	53,4%	<b>52,5%</b>
Nadar	41,2%	38,9%	40,7%	39,5%	<b>38,8%</b>
Degustar gastronomía canaria	36,5%	37,8%	35,9%	38,3%	<b>30,2%</b>
Senderismo	25,5%	28,4%	26,2%	21,2%	<b>22,5%</b>
Excursiones organizadas	20,3%	20,3%	18,2%	14,6%	<b>16,0%</b>
Excursiones marítimas/ob. cetáce	15,2%	15,0%	14,7%	12,7%	<b>13,5%</b>
Ocio nocturno/conciertos/espectá	16,0%	12,1%	13,2%	13,2%	<b>12,3%</b>
Parques de ocio o de atracciones	14,8%	13,8%	12,9%	12,2%	<b>12,2%</b>
Museos/exposiciones/centros cul	19,4%	21,6%	14,7%	11,0%	<b>10,7%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas popu	17,2%	17,8%	14,1%	12,4%	<b>10,0%</b>
Otras actividades naturaleza	13,5%	13,5%	13,3%	9,3%	<b>9,5%</b>
Correr	8,2%	8,2%	7,7%	6,9%	<b>7,6%</b>
Otro deporte	6,5%	6,2%	6,4%	5,7%	<b>5,9%</b>
Tratamientos de belleza y salud	7,5%	6,8%	6,1%	6,9%	<b>5,6%</b>
Surf	5,7%	4,9%	5,8%	4,4%	<b>4,8%</b>
Observación astronómica	5,3%	5,4%	5,9%	4,6%	<b>4,2%</b>
Ciclismo	5,2%	5,0%	4,3%	4,1%	<b>4,2%</b>
Buceo	4,7%	5,0%	5,0%	4,2%	<b>4,2%</b>
Golf	2,4%	2,6%	1,9%	2,7%	<b>2,3%</b>
Windsurf	1,7%	1,7%	1,4%	1,4%	<b>1,5%</b>

\* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?



Nº turistas > de 15 años	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Lanzarote	104.563	104.196	264.452	264.937	<b>963.331</b>
Fuerteventura	43.452	48.101	202.087	201.413	<b>843.805</b>
Gran Canaria	126.440	134.783	308.184	403.800	<b>1.545.237</b>
Tenerife	205.655	205.855	547.213	653.965	<b>2.320.313</b>
La Palma	5.136	9.316	37.248	28.083	<b>102.576</b>

Distribución turistas por islas	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Lanzarote	21,5%	20,7%	19,5%	17,1%	<b>16,7%</b>
Fuerteventura	9,0%	9,6%	14,9%	13,0%	<b>14,6%</b>
Gran Canaria	26,1%	26,8%	22,7%	26,0%	<b>26,8%</b>
Tenerife	42,4%	41,0%	40,3%	42,1%	<b>40,2%</b>
La Palma	1,1%	1,9%	2,7%	1,8%	<b>1,8%</b>

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Una isla	89,6%	87,5%	89,2%	91,2%	<b>90,9%</b>
Dos islas	8,5%	9,8%	9,2%	7,5%	<b>7,8%</b>
Tres o más islas	1,9%	2,6%	1,6%	1,3%	<b>1,3%</b>

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Valoración media (escala 0-10)	8,63	8,57	8,40	8,34	<b>7,99</b>

Valoración durante la estancia	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Valoración media (escala 0-10)	8,82	8,79	8,74	8,68	<b>8,42</b>

Satisfacción

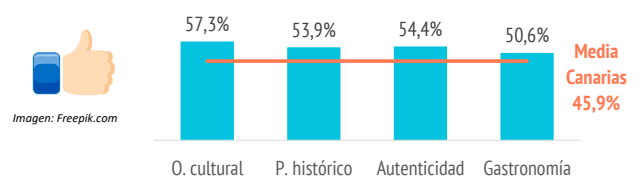


Satisfacción general (escala 0-10)	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Valoración media	9,18	9,17	9,20	9,10	<b>8,86</b>

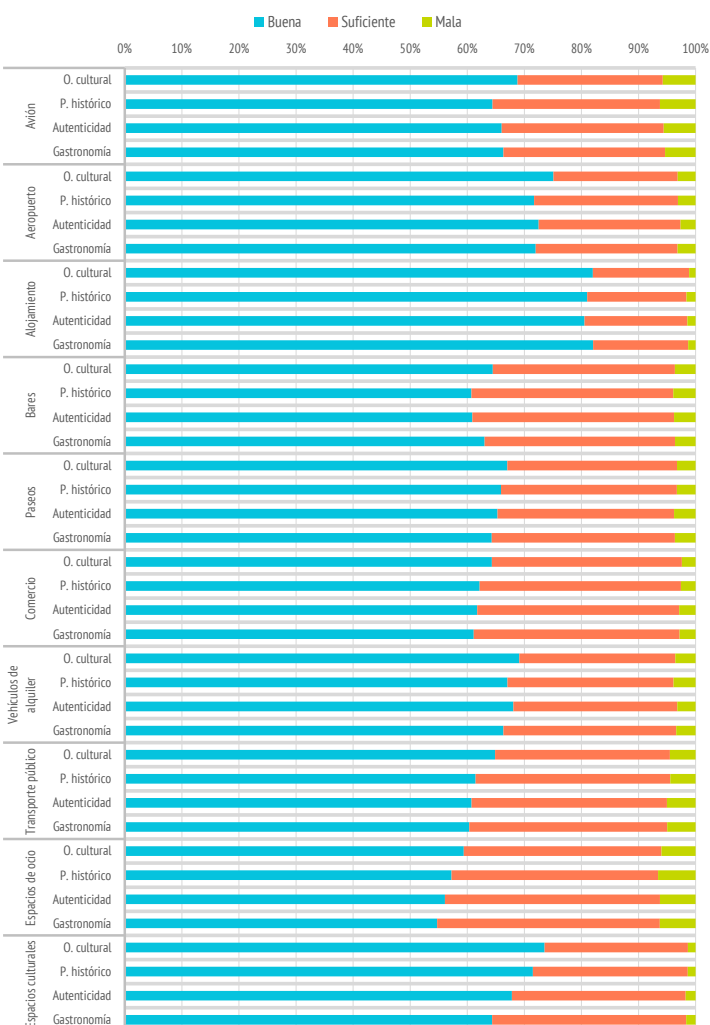
Experiencia del viaje	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Peor o mucho peor de lo esperado	3,4%	3,3%	2,6%	2,9%	<b>2,7%</b>
A la altura de lo esperado	39,4%	42,8%	43,0%	46,5%	<b>51,4%</b>
Mejor o mucho mejor de lo esperado	57,3%	53,9%	54,4%	50,6%	<b>45,9%</b>

Intenciones futuras (escala 0-10)	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Volver a Canarias	9,12	9,10	9,18	9,14	<b>8,86</b>
Recomendar Canarias	9,35	9,33	9,41	9,32	<b>9,10</b>

% TURISTAS CUYA EXPERIENCIA SUPERÓ SUS EXPECTATIVAS



VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



INTENCIÓN DE VOLVER A CANARIAS

MEDIA CANARIAS: 8,86

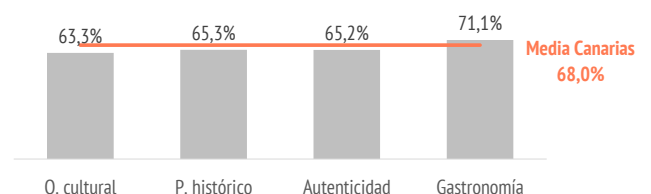


¿Cuántos son fieles al destino?



	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Turistas repetidores	<b>63,3%</b>	<b>65,3%</b>	<b>65,2%</b>	<b>71,1%</b>	<b>68,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	58,6%	60,5%	59,9%	64,9%	<b>61,9%</b>
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	16,8%	17,4%	16,9%	18,5%	<b>15,0%</b>
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	<b>18,4%</b>	<b>20,0%</b>	<b>18,9%</b>	<b>22,0%</b>	<b>18,3%</b>

TURISTAS REPETIDORES

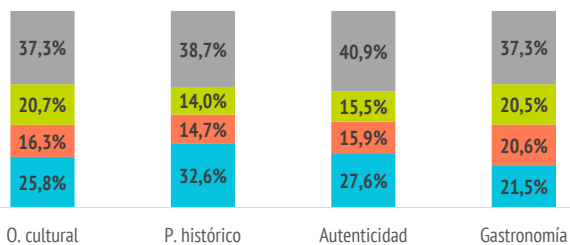


¿De dónde son?



	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Península	25,8%	32,6%	27,6%	21,5%	<b>21,5%</b>
Alemania	16,3%	14,7%	15,9%	20,6%	<b>19,8%</b>
Reino Unido	20,7%	14,0%	15,5%	20,5%	<b>18,6%</b>
Francia	9,6%	11,4%	10,0%	6,6%	<b>6,9%</b>
Holanda	2,0%	2,1%	2,0%	3,1%	<b>4,8%</b>
Italia	3,8%	4,6%	5,3%	2,8%	<b>4,5%</b>
Bélgica	2,2%	2,8%	3,4%	3,9%	<b>3,8%</b>
Polonia	4,1%	3,6%	5,6%	4,7%	<b>3,7%</b>
Irlanda	3,7%	2,7%	3,1%	3,2%	<b>2,6%</b>
Suecia	1,3%	1,1%	1,5%	2,3%	<b>2,2%</b>
Dinamarca	0,7%	0,5%	1,3%	1,2%	<b>2,1%</b>
Suiza	1,7%	1,0%	1,3%	2,0%	<b>1,5%</b>
Noruega	1,2%	1,0%	0,6%	1,0%	<b>1,4%</b>
República Checa	1,0%	1,2%	1,2%	1,0%	<b>1,0%</b>
Finlandia	0,4%	0,7%	0,4%	0,7%	<b>0,9%</b>
Luxemburgo	1,0%	0,9%	0,6%	0,9%	<b>0,7%</b>
Austria	0,7%	0,7%	0,7%	0,9%	<b>0,7%</b>
Otros	3,8%	4,4%	3,8%	3,1%	<b>3,4%</b>

■ Península ■ Alemania ■ Reino Unido ■ Otros



¿Con quién vienen?



	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
Sin acompañantes	17,1%	16,5%	14,3%	12,5%	<b>13,5%</b>
Sólo con la pareja	46,4%	46,6%	49,3%	51,4%	<b>48,2%</b>
Sólo con hijos (menores de 13)	4,2%	4,1%	4,0%	3,7%	<b>3,9%</b>
Pareja + hijos (menores de 13)	4,2%	3,7%	4,0%	4,4%	<b>4,9%</b>
Otros familiares	9,1%	9,1%	8,7%	7,5%	<b>8,4%</b>
Grupo de amigos	8,8%	8,0%	8,5%	8,5%	<b>8,5%</b>
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%	0,3%	0,2%	<b>0,8%</b>
Viaje organizado	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%	<b>0,2%</b>
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	10,0%	11,4%	10,9%	11,8%	<b>11,5%</b>

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
- De 0 a 2 años	1,5%	0,9%	1,2%	1,1%	<b>1,2%</b>
- De 3 a 12 años	9,6%	9,2%	9,5%	9,5%	<b>10,2%</b>
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,6%	0,6%	0,7%	1,1%	<b>1,0%</b>
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>88,3%</b>	<b>89,2%</b>	<b>88,6%</b>	<b>88,3%</b>	<b>87,5%</b>

Composición del grupo:

- 1 persona	20,5%	20,4%	17,6%	15,3%	<b>16,5%</b>
- 2 personas	54,7%	54,1%	57,6%	58,6%	<b>56,7%</b>
- 3 personas	12,2%	11,7%	10,7%	10,1%	<b>10,7%</b>
- 4 ó 5 personas	10,6%	12,1%	12,0%	13,6%	<b>13,6%</b>
- 6 ó más personas	2,0%	1,7%	2,1%	2,5%	<b>2,5%</b>
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,25</b>	<b>2,27</b>	<b>2,30</b>	<b>2,37</b>	<b>2,37</b>

¿Cómo son?



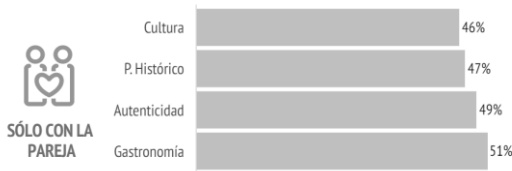
	O. cultural	P. histórico	Autenticidad	Gastronomía	Canarias
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	45,5%	46,2%	46,1%	46,1%	<b>49,6%</b>
Porcentaje de mujeres	54,5%	53,8%	53,9%	53,9%	<b>50,4%</b>
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	41,8	44,2	41,9	43,8	<b>43,3</b>
Desviación típica	15,5	15,5	15,2	15,5	<b>15,6</b>
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	14,6%	11,6%	13,2%	10,7%	<b>11,9%</b>
De 25 a 30 años	15,0%	12,3%	16,5%	14,7%	<b>14,8%</b>
De 31 a 45 años	32,7%	31,3%	30,8%	30,2%	<b>30,2%</b>
De 46 a 60 años	23,3%	27,1%	25,6%	27,1%	<b>26,6%</b>
Mayores de 60 años	14,4%	17,7%	13,9%	17,4%	<b>16,4%</b>
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	57,0%	53,3%	56,3%	56,3%	<b>57,8%</b>
Autónomo	11,7%	12,5%	12,4%	11,3%	<b>11,1%</b>
Desempleado	2,5%	2,5%	2,6%	2,1%	<b>1,7%</b>
Empresario	9,2%	9,4%	10,0%	10,7%	<b>10,0%</b>
Estudiante	7,3%	6,8%	7,2%	5,7%	<b>5,9%</b>
Jubilado	10,9%	13,7%	10,3%	12,8%	<b>12,2%</b>
Labores del hogar	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	<b>0,5%</b>
Otros	1,2%	1,4%	0,9%	0,7%	<b>0,9%</b>

Ingresos netos anuales en el hogar (€)

Menos de 25.000 €	20,3%	20,7%	20,5%	16,9%	<b>16,1%</b>
De 25.000 a 49.999€	39,2%	40,7%	38,9%	36,3%	<b>37,0%</b>
De 50.000 a 74.999€	21,0%	20,3%	21,7%	22,6%	<b>23,4%</b>
75.000€ o más	19,4%	18,4%	18,9%	24,3%	<b>23,5%</b>

Nivel educativo

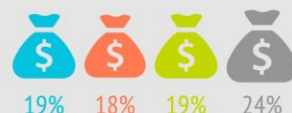
Sin estudios	2,6%	2,0%	1,8%	2,1%	<b>2,2%</b>
Estudios primarios	3,4%	3,7%	2,7%	2,5%	<b>2,2%</b>
Estudios secundarios	17,0%	17,9%	17,1%	18,5%	<b>18,8%</b>
Estudios superiores	77,0%	76,4%	78,3%	76,9%	<b>76,9%</b>



SÓLO CON LA PAREJA

% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

● Cultura ● Autenticidad ● P. Histórico ● Gastronomía



% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que alguno de los aspectos mencionados era muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta". Los segmentos no son excluyentes.