

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	Compras	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	335.546	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	141,23	135,94
- antes de viajar	95,11	98,03
- una vez en Canarias	46,11	37,90
Estancia media	9,5	9,4
Facturación / turista (€)	1.211	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	406	14.957
Cuota sobre facturación total	2,7%	100%
Cuota sobre total de turistas	2,6%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)		
	Compras	Total
Alojamiento ^(**):	52,41	47,11
- Alojamiento	45,85	40,52
- Gastos extras en alojamiento	6,55	6,60
Transporte:	24,24	26,01
- Transporte público	5,33	5,14
- Taxi	8,72	6,94
- Alquiler de vehículos	10,20	13,93
Alimentación:	157,85	148,33
- Compras en supermercados	70,96	63,46
- Restaurantes o cafeterías	86,89	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	121,26	53,88
Ocio:	27,85	34,52
- Excursiones organizadas	11,61	14,95
- Ocio o diversión	4,71	4,55
- Viaje a otras islas	0,76	1,85
- Actividades deportivas	2,50	5,11
- Actividades culturales	1,35	2,04
- Discotecas y disco-pubs	6,91	6,01
Otros:	15,22	13,91
- Wellness	3,00	3,23
- Gastos médicos	1,35	1,69
- Otros gastos	10,86	8,99

Reserva del alojamiento	Compras	Total
Al turoperador	45,7%	42,3%
- A través de su web	80,1%	78,8%
Al establecimiento directamente	15,7%	14,7%
- A través de su web	86,6%	83,5%
A una agencia de viajes	19,8%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	11,9%	16,5%
No le hizo falta	6,9%	6,0%

Reserva del vuelo	Compras	Total
Al turoperador	48,8%	44,6%
- A través de su web	75,0%	76,3%
A la compañía aérea	25,2%	24,8%
- A través de su web	96,2%	96,2%
A una agencia de viajes	17,4%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	8,6%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Compras	Total
Hotel 5*	7,4%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,6%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,4%	14,6%
Extrahoteleros	33,5%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,4%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	1,6%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Compras	Total
Porcentaje de hombres	43,8%	48,5%
Porcentaje de mujeres	56,2%	51,5%

Edad	Compras	Total
Edad media (turistas > 16 años)	47,4	46,3
Desviación típica	15,8	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Compras	Total
De 16 a 24 años	11,2%	8,2%
De 25 a 30 años	8,3%	11,1%
De 31 a 45 años	23,2%	29,1%
De 46 a 60 años	33,6%	30,9%
Mayores de 60 años	23,7%	20,7%

Ocupación	Compras	Total
Empresarios y autónomos	21,9%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	29,0%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,6%	15,5%
Estudiantes	6,6%	5,1%
Jubilados	20,4%	18,0%
Parados / amas de casa	3,5%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Compras	Total
De 12.000 a 24.000	20,5%	17,8%
De 24.001 a 36.000	21,2%	19,4%
De 36.001 a 48.000	18,4%	16,9%
De 48.001 a 60.000	12,0%	14,6%
De 60.001 a 72.000	10,3%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,2%	6,0%
Más de 84.000	11,5%	15,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Compras	Total
El mismo día de partida	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	7,2%	6,3%
De 8 a 15 días	6,5%	7,9%
De 16 a 30 días	12,0%	14,7%
De 31 a 90 días	31,7%	34,3%
Más de 90 días	42,0%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Compras	Total
Sólo vuelo	9,4%	8,8%
Vuelo y alojamiento	29,2%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,8%	8,0%
Vuelo + media pensión	19,4%	20,4%
Vuelo + pensión completa	4,5%	4,3%
Vuelo + todo incluido	28,7%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	43,3%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	7,5%	11,8%
- Actividades deportivas	2,0%	5,3%
- Excursiones	4,9%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,1%	1,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Compras

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por las compras	335.546	49.001	21.735	103.857	160.265	688
- Distribución por islas	100%	14,6%	6,5%	31,0%	47,8%	0,2%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas motivados por las compras	2,6%	2,1%	1,1%	2,8%	3,3%	0,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Compras	Total
Sin acompañantes	7,2%	9,1%
Sólo con la pareja	47,0%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,8%	11,8%
Otros familiares	8,8%	6,0%
Grupo de amigos	6,3%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	22,5%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Compras	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,2%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,88	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Compras	Total
Turistas repetidores	88,4%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	21,4%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	32,2%	108.209
Alemania	11,7%	39.388
Irlanda	7,6%	25.558
Bélgica	7,2%	24.061
Península	7,0%	23.397
Holanda	6,5%	21.864
Suecia	6,1%	20.422
Finlandia	4,0%	13.331
Dinamarca	2,6%	8.561
Noruega	2,1%	6.997

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Compras	Total
Compras	100,0%	2,6%
Clima/Sol	91,9%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	26,6%	36,6%
Playas	20,6%	34,5%
Precio	10,2%	12,7%
Paisajes	8,3%	21,9%
Seguridad	8,1%	11,1%
Ambiente nocturno/diversión	7,3%	3,8%
Conocer nuevos lugares	4,6%	14,6%
Facilidades de traslado	4,5%	8,9%
Parques de ocio	2,9%	3,0%
Un lugar adecuado para niños	2,1%	7,5%
Oferta de turismo activo	1,9%	5,1%
Calidad del entorno ambiental	1,8%	6,5%
Actividades Náuticas	1,2%	2,2%
Oferta cultural	1,2%	2,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Compras	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	78,6%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	32,3%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	2,1%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	7,7%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	7,4%	9,7%
Información obtenida en internet	18,7%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,5%	0,2%
Otros	5,3%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)

