

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Compras	Total
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	349.917	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	146,59	140,18
- antes de viajar	97,78	101,15
- una vez en Canarias	48,81	39,03
Estancia media	9,26	9,17
Facturación / turista (€)	1.241	1.155
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	434	15.999
Cuota sobre total turistas	2,5%	100%
Cuota sobre total facturación	2,7%	100%

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

- Alojamiento	16,4%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	5,2%	6,3%

Transporte:

- Transporte público	17,2%	14,5%
- Taxi	25,0%	21,2%
- Alquiler de vehículos	10,3%	19,4%

Alimentación:

- Compras en supermercados	53,0%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	54,5%	57,3%

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):

	62,6%	53,3%
--	-------	-------

Ocio:

- Excursiones organizadas	12,7%	17,7%
- Ocio o diversión	5,9%	8,4%
- Viaje a otras islas	2,1%	2,3%
- Actividades deportivas	4,1%	6,1%
- Actividades culturales	1,7%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	6,4%	6,1%

Otros:

- Wellness	4,9%	4,9%
- Gastos médicos	3,2%	4,0%
- Otros gastos	10,1%	9,6%



+4%
TURISTAS*
349.917



+3%
GASTO VIAJE
1.241€



+7%
FACTURACIÓN
434 MILL€

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Compras	Total
Sólo vuelo	8,5%	9,3%
Vuelo y alojamiento	29,5%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,0%	8,3%
Vuelo + media pensión	20,4%	19,3%
Vuelo + pensión completa	4,2%	4,4%
Vuelo + todo incluido	27,4%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	45,2%	50,8%
Otros gastos EN ORIGEN:		
- Alquiler de vehículo	8,0%	12,6%
- Actividades deportivas	2,7%	5,1%
- Excursiones	4,6%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,9%	1,5%

* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Compras	Total
Al turoperador	46,6%	42,4%
- A través de su web	78,6%	80,6%
Al establecimiento directamente	14,5%	14,6%
- A través de su web	74,6%	84,0%
A una agencia de viajes	21,4%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	11,0%	17,3%
No le hizo falta	6,6%	6,4%

Reserva del vuelo	Compras	Total
Al turoperador	49,5%	44,8%
- A través de su web	76,1%	78,6%
A la compañía aérea	23,6%	25,8%
- A través de su web	95,6%	97,3%
A una agencia de viajes	18,7%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	8,2%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Compras	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,5%
De 2 a 7 días	7,5%	5,9%
De 8 a 15 días	6,8%	7,4%
De 16 a 30 días	12,7%	13,4%
De 31 a 90 días	29,7%	34,6%
Más de 90 días	43,0%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Compras	Total
Porcentaje de hombres	41,6%	48,1%
Porcentaje de mujeres	58,4%	51,9%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	47,6	46,9
Desviación típica	15,9	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	11,7%	8,4%
De 25 a 30 años	7,0%	10,2%
De 31 a 45 años	23,3%	27,9%
De 46 a 60 años	34,1%	31,7%
Mayores de 60 años	23,9%	21,8%

Ocupación

Empresarios y autónomos	21,9%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	29,1%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,3%	15,3%
Estudiantes	5,2%	5,0%
Jubilados	22,3%	18,6%
Parados / amas de casa	2,3%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	23,6%	17,9%
De 24.001 a 36.000	20,1%	19,3%
De 36.001 a 48.000	17,5%	16,1%
De 48.001 a 60.000	15,5%	15,1%
De 60.001 a 72.000	8,3%	9,3%
De 72.001 a 84.000	4,0%	6,3%
Más de 84.000	11,0%	16,0%

Perfil del turista según aspectos que influyen en la elección del destino (2017)

COMPRAS

¿A qué isla viajan?

Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por las compras	349.917	50.036	20.922	113.665	164.452	842
- Distribución por islas	100%	14,3%	6,0%	32,5%	47,0%	0,2%
Total	13.852.616	2.488.213	1.938.908	3.900.824	5.144.415	277.952
- Distribución por islas	100%	18,0%	14,0%	28,2%	37,1%	2,0%
% Turistas motivados por las compras	2,5%	2,0%	1,1%	2,9%	3,2%	0,3%

¿Dónde se alojan?

	Compras	Total
Hotel 5*	6,7%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,4%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,0%	14,4%
Extrahoteleros	34,5%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	5,4%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	2,0%	3,2%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Compras	Total
Sin acompañantes	7,4%	8,7%
Sólo con la pareja	43,2%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,7%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,0%	11,9%
Otros familiares	10,5%	6,0%
Grupo de amigos	7,7%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	22,3%	18,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Compras	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,2%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,90	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Compras	Total
Turistas repetidores	86,2%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	22,2%	16,9%

¿De dónde son?

Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	33,6%	117.710
Alemania	9,5%	33.074
Holanda	8,5%	29.703
Península	7,0%	24.438
Irlanda	6,3%	21.972
Bélgica	5,6%	19.752
Suecia	5,3%	18.631
Finlandia	3,4%	12.053
Noruega	3,1%	10.733
Otros	17,7%	61.850

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Compras	Total
Compras	100%	2,5%
Clima/Sol	89,1%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	27,9%	37,2%
Playas	21,4%	35,1%
Precio	10,2%	12,2%
Paisajes	7,7%	22,9%
Ambiente nocturno/diversión	7,7%	3,8%
Conocer nuevos lugares	6,5%	14,7%
Seguridad	5,0%	9,7%
Calidad del entorno ambiental	3,5%	6,5%
Facilidades de traslado	3,5%	8,9%
Parques de ocio	3,4%	3,1%
Un lugar adecuado para niños	2,4%	7,6%
Oferta cultural	2,0%	2,7%
Oferta de turismo activo	1,5%	5,4%
Actividades Náuticas	1,3%	2,0%

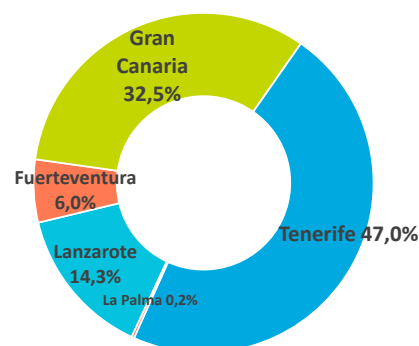
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Compras	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	76,1%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	35,2%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	2,2%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,7%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	7,8%	9,3%
Información obtenida en internet	19,8%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,2%
Otros	4,1%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran las compras. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".