

Conocer nuevos lugares

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	Conocer	Total
Número de turistas (mayores de 16 años)	1.913.714	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:		
- antes de viajar	137,17	135,94
- una vez en Canarias	100,89	98,03
	36,28	37,90
Estancia media	8,5	9,4
Facturación / turista (€)	1.072	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	2.052	14.957
Cuota sobre facturación total	13,7%	100%
Cuota sobre total de turistas	14,6%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)	Conocer	Total
Alojamiento (**):	39,81	47,11
- Alojamiento	34,37	40,52
- Gastos extras en alojamiento	5,44	6,60
Transporte:	27,30	26,01
- Transporte público	5,38	5,14
- Taxi	5,39	6,94
- Alquiler de vehículos	16,53	13,93
Alimentación:	118,87	148,33
- Compras en supermercados	42,93	63,46
- Restaurantes o cafeterías	75,93	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	49,27	53,88
Ocio:	39,96	34,52
- Excursiones organizadas	22,32	14,95
- Ocio o diversión	5,79	4,55
- Viaje a otras islas	2,26	1,85
- Actividades deportivas	3,39	5,11
- Actividades culturales	2,72	2,04
- Discotecas y disco-pubs	3,48	6,01
Otros:	10,84	13,91
- Wellness	2,25	3,23
- Gastos médicos	0,73	1,69
- Otros gastos	7,86	8,99

Reserva del alojamiento	Conocer	Total
Al turoperador	42,6%	42,3%
- A través de su web	76,5%	78,8%
Al establecimiento directamente	11,3%	14,7%
- A través de su web	85,8%	83,5%
A una agencia de viajes	24,7%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	18,5%	16,5%
No le hizo falta	2,9%	6,0%

Reserva del vuelo	Conocer	Total
Al turoperador	43,0%	44,6%
- A través de su web	72,9%	76,3%
A la compañía aérea	21,4%	24,8%
- A través de su web	95,6%	96,2%
A una agencia de viajes	22,7%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	12,9%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Conocer	Total
Hotel 5*	6,5%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	42,8%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,2%	14,6%
Extrahoteleros	29,3%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,2%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	3,0%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Conocer	Total
Porcentaje de hombres	44,3%	48,5%
Porcentaje de mujeres	55,7%	51,5%

Edad	Conocer	Total
Edad media (turistas > 16 años)	44,6	46,3
Desviación típica	15,6	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Conocer	Total
De 16 a 24 años	10,3%	8,2%
De 25 a 30 años	13,7%	11,1%
De 31 a 45 años	28,2%	29,1%
De 46 a 60 años	29,3%	30,9%
Mayores de 60 años	18,4%	20,7%

Ocupación	Conocer	Total
Empresarios y autónomos	18,9%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	36,7%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,9%	15,5%
Estudiantes	6,1%	5,1%
Jubilados	16,6%	18,0%
Parados / amas de casa	2,7%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Conocer	Total
De 12.000 a 24.000	22,5%	17,8%
De 24.001 a 36.000	22,3%	19,4%
De 36.001 a 48.000	17,4%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,0%	14,6%
De 60.001 a 72.000	8,5%	9,5%
De 72.001 a 84.000	4,1%	6,0%
Más de 84.000	11,3%	15,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Conocer	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,6%
De 2 a 7 días	5,9%	6,3%
De 8 a 15 días	8,2%	7,9%
De 16 a 30 días	15,5%	14,7%
De 31 a 90 días	35,5%	34,3%
Más de 90 días	34,4%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Conocer	Total
Sólo vuelo	5,4%	8,8%
Vuelo y alojamiento	21,3%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,2%	8,0%
Vuelo + media pensión	22,0%	20,4%
Vuelo + pensión completa	5,2%	4,3%
Vuelo + todo incluido	36,9%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	48,3%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	14,6%	11,8%
- Actividades deportivas	4,6%	5,3%
- Excursiones	7,4%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	2,4%	1,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Conocer nuevos lugares

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por conocer lugares	1.913.714	376.085	239.677	508.679	737.527	36.858
- Distribución por islas	100%	19,7%	12,5%	26,6%	38,5%	1,9%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas motivados por conocer lugares	14,6%	16,2%	12,5%	13,9%	15,1%	16,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Conocer	Total
Sin acompañantes	5,3%	9,1%
Sólo con la pareja	51,9%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,0%	11,8%
Otros familiares	6,1%	6,0%
Grupo de amigos	6,1%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	18,1%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Conocer	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,6%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,80	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Conocer	Total
Turistas repetidores	56,4%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	3,8%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	29,1%	557.642
Alemania	19,3%	369.738
Península	14,9%	284.231
Francia	5,7%	108.728
Italia	4,5%	85.376
Holanda	3,6%	69.771
Suecia	2,8%	53.694
Bélgica	2,4%	45.240
Suiza	2,3%	44.897
Austria	1,8%	34.213

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Conocer	Total
Conocer nuevos lugares	100,0%	14,6%
Clima/Sol	85,6%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	25,6%	36,6%
Paisajes	19,5%	21,9%
Playas	19,2%	34,5%
Precio	9,8%	12,7%
Seguridad	5,5%	11,1%
Un lugar adecuado para niños	4,5%	7,5%
Facilidades de traslado	3,6%	8,9%
Oferta de turismo activo	3,5%	5,1%
Calidad del entorno ambiental	3,2%	6,5%
Oferta cultural	2,4%	2,6%
Parques de ocio	2,4%	3,0%
Ambiente nocturno/diversión	1,2%	3,8%
Actividades Náuticas	1,1%	2,2%
Oferta de turismo rural	0,9%	1,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Conocer	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	40,1%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	45,4%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,5%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	6,5%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,5%
Catálogo de turoperador	12,0%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	14,6%	9,7%
Información obtenida en internet	36,6%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,5%	0,2%
Otros	5,0%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)

