

Perfil del turista según aspectos que influyen en la elección del destino (2017)

CONOCER NUEVOS LUGARES

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Conocer	Total
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	2.031.633	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	141,77	140,18
- antes de viajar	103,99	101,15
- una vez en Canarias	37,78	39,03
Estancia media	8,33	9,17
Facturación / turista (€)	1.100	1.155
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	2.234	15.999
Cuota sobre total turistas	14,7%	100%
Cuota sobre total facturación	14,0%	100%

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

- Alojamiento	12,8%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	7,3%	6,3%

Transporte:

- Transporte público	16,4%	14,5%
- Taxi	18,4%	21,2%
- Alquiler de vehículos	24,9%	19,4%

Alimentación:

- Compras en supermercados	53,0%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	58,1%	57,3%

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):

	59,6%	53,3%
--	-------	-------

Ocio:

- Excursiones organizadas	26,5%	17,7%
- Ocio o diversión	10,6%	8,4%
- Viaje a otras islas	3,1%	2,3%
- Actividades deportivas	5,2%	6,1%
- Actividades culturales	6,7%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	6,0%	6,1%

Otros:

- Wellness	4,2%	4,9%
- Gastos médicos	4,1%	4,0%
- Otros gastos	10,4%	9,6%



+6%
TURISTAS*
2.031.633



+3%
GASTO VIAJE
1.100€



+9%
FACTURACIÓN
2.234 MILL€

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Conocer	Total
Sólo vuelo	5,4%	9,3%
Vuelo y alojamiento	22,6%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,1%	8,3%
Vuelo + media pensión	21,6%	19,3%
Vuelo + pensión completa	5,4%	4,4%
Vuelo + todo incluido	35,8%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	51,9%	50,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	15,7%	12,6%
- Actividades deportivas	4,2%	5,1%
- Excursiones	8,1%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	2,5%	1,5%

* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Conocer	Total
Al turoperador	40,7%	42,4%
- A través de su web	79,8%	80,6%
Al establecimiento directamente	11,6%	14,6%
- A través de su web	87,5%	84,0%
A una agencia de viajes	24,6%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	20,3%	17,3%
No le hizo falta	2,8%	6,4%

Reserva del vuelo	Conocer	Total
Al turoperador	42,5%	44,8%
- A través de su web	75,3%	78,6%
A la compañía aérea	23,0%	25,8%
- A través de su web	96,6%	97,3%
A una agencia de viajes	22,1%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	12,4%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Conocer	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,5%
De 2 a 7 días	5,7%	5,9%
De 8 a 15 días	7,3%	7,4%
De 16 a 30 días	14,0%	13,4%
De 31 a 90 días	36,0%	34,6%
Más de 90 días	36,7%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Conocer	Total
Porcentaje de hombres	45,0%	48,1%
Porcentaje de mujeres	55,0%	51,9%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	45,1	46,9
Desviación típica	15,5	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	10,9%	8,4%
De 25 a 30 años	11,5%	10,2%
De 31 a 45 años	27,9%	27,9%
De 46 a 60 años	31,0%	31,7%
Mayores de 60 años	18,8%	21,8%

Ocupación

Empresarios y autónomos	19,7%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	36,0%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,0%	15,3%
Estudiantes	6,2%	5,0%
Jubilados	17,0%	18,6%
Parados / amas de casa	2,2%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	22,1%	17,9%
De 24.001 a 36.000	22,6%	19,3%
De 36.001 a 48.000	15,8%	16,1%
De 48.001 a 60.000	14,8%	15,1%
De 60.001 a 72.000	7,5%	9,3%
De 72.001 a 84.000	5,1%	6,3%
Más de 84.000	12,1%	16,0%

Perfil del turista según aspectos que influyen en la elección del destino (2017)

CONOCER NUEVOS LUGARES

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por conocer lugares	2.031.633	407.923	247.193	547.634	765.326	49.185
- Distribución por islas	100%	20,1%	12,2%	27,0%	37,7%	2,4%
Total	13.852.616	2.488.213	1.938.908	3.900.824	5.144.415	277.952
- Distribución por islas	100%	18,0%	14,0%	28,2%	37,1%	2,0%
% Turistas motivados por conocer lugares	14,7%	16,4%	12,7%	14,0%	14,9%	17,7%

¿Dónde se alojan?

	Conocer	Total
Hotel 5*	6,9%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	41,4%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,6%	14,4%
Extrahoteleros	29,8%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	2,3%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	4,0%	3,2%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Conocer	Total
Sin acompañantes	5,4%	8,7%
Sólo con la pareja	50,6%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,8%	11,9%
Otros familiares	5,8%	6,0%
Grupo de amigos	6,3%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	18,5%	18,5%

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Conocer	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,7%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,79	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Conocer	Total
Turistas repetidores	56,5%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	3,5%	16,9%

¿De dónde son?

Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	31,1%	631.785
Alemania	18,2%	368.918
Península	14,8%	300.615
Francia	4,9%	99.593
Italia	4,4%	89.972
Holanda	3,6%	72.989
Suiza	2,8%	57.232
Polonia	2,8%	56.584
Suecia	2,3%	46.715
Otros	15,1%	307.229

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Conocer	Total
Conocer nuevos lugares	100,0%	14,7%
Clima/Sol	83,7%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	26,8%	37,2%
Paisajes	20,3%	22,9%
Playas	18,7%	35,1%
Precio	8,5%	12,2%
Un lugar adecuado para niños	4,9%	7,6%
Oferta de turismo activo	4,6%	5,4%
Facilidades de traslado	4,5%	8,9%
Seguridad	4,2%	9,7%
Calidad del entorno ambiental	3,3%	6,5%
Parques de ocio	2,6%	3,1%
Oferta cultural	2,0%	2,7%
Ambiente nocturno/diversión	1,5%	3,8%
Actividades Náuticas	1,1%	2,0%
Compras	1,1%	2,5%

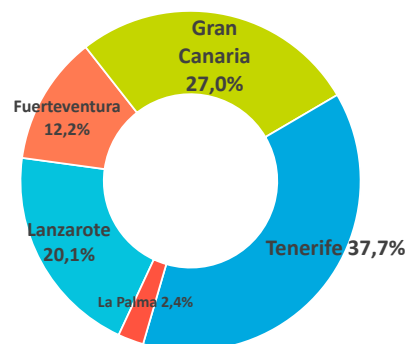
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Conocer	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	40,5%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	45,4%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,5%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	6,9%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	11,0%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	14,2%	9,3%
Información obtenida en internet	37,7%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,4%	0,2%
Otros	4,5%	5,9%

* Pregunta multirespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era conocer nuevos lugares. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".