

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Entorno ambiental	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	4.045.275	13.485.651
- que contratan paquete	2.153.162	7.848.516
- que no contratan paquete	1.892.113	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	53,2%	58,2%
Cuota sobre total turistas	30,6%	100%

TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL ENTORNO AMBIENTAL



GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.198	1.196
- de turistas con paquete	1.322	1.309
- en el paquete	1.065	1.064
- en otros conceptos	256	246
- de turistas sin paquete	1.057	1.037
- en el vuelo	290	288
- en el alojamiento	360	350
- en otros conceptos	407	399
Estancia media:	9,63	9,32
- de turistas con paquete	8,80	8,66
- de turistas sin paquete	10,57	10,23
Gasto medio diario (€)	141,6	143,6
- de turistas con paquete	160,2	159,8
- de turistas sin paquete	120,4	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	4.845	16.124
- de turistas con paquete	2.845	10.277
- de turistas sin paquete	1.999	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Entorno ambiental	Total
Entorno ambiental	100%	30,6%
Clima	85,4%	78,1%
Seguridad	67,4%	51,4%
Paisajes	65,5%	31,6%
Tranquilidad	62,4%	46,2%
Mar	58,8%	43,3%
Oferta alojativa	52,9%	41,7%
Playas	49,9%	37,1%
Precio	46,9%	36,5%
Pertenencia a Europa	46,4%	35,8%
Viaje sencillo	46,3%	34,8%
Autenticidad	35,7%	19,1%
Gastronomía	34,7%	22,6%
Diversión	29,8%	20,7%
Red de senderos	18,8%	9,0%
Exotismo	18,7%	10,5%
Oferta cultural	15,9%	7,3%
Patrimonio histórico	15,8%	7,1%
Oferta comercial	15,7%	9,6%
Ocio nocturno	11,3%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Entorno ambiental	Total
Descansar	50,5%	55,1%
Disfrutar de la familia	14,3%	14,7%
Divertirme	7,3%	7,8%
Explorar o conocer las islas	23,5%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,9%	1,8%
Otros	2,5%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Entorno ambiental	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,7%
De 1 a 30 días	21,9%	23,2%
De 1 a 2 meses	23,0%	23,0%
De 3 a 6 meses	32,3%	32,4%
Más de 6 meses	22,0%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

ENTORNO AMBIENTAL
22,0%



TOTAL
20,7%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que el entorno ambiental era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Entorno ambiental	Total
Visitas anteriores a Canarias	51,7%	50,9%
Amigos o familiares	29,7%	27,8%
Internet o redes sociales	55,5%	56,1%
Medios de comunicación	2,3%	1,7%
Guías y revistas de viaje	11,0%	9,5%
Blogs / foros de viaje	6,7%	5,4%
Canales de TV	0,9%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	22,1%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,4%
Otros	2,3%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

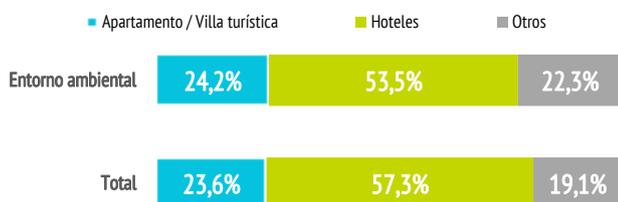
¿Dónde compran?

	Entorno ambiental	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	44,3%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	55,7%	60,5%
Alojamiento		
- Al establecimiento	33,4%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,6%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Entorno ambiental	Total
Hotel 1-2-3*	12,0%	12,8%
Hotel 4*	34,9%	37,7%
Hotel 5-5*GL	6,5%	6,8%
Apartamento / Villa turística	24,2%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,5%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,5%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,4%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Entorno ambiental	Total
Sólo alojamiento	32,5%	28,8%
Alojamiento y desayuno	11,7%	11,7%
Media pensión	21,5%	22,4%
Pensión completa	3,0%	3,0%
Todo incluido	31,3%	34,1%

”

El 32,5% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

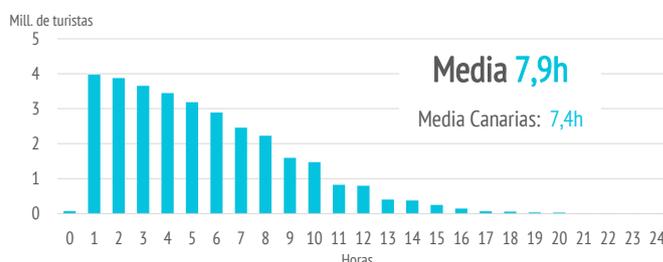
Otros gastos

	Entorno ambiental	Total
Restaurantes o cafeterías	64,2%	63,2%
Compras en supermercados	57,3%	55,9%
Alquiler de vehículos	29,6%	26,6%
Excursiones organizadas	23,4%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	47,0%	51,7%
Parques de ocio	8,9%	8,8%
Actividades deportivas	6,0%	6,4%
Museos	6,4%	5,0%
Pasajes islas	5,9%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

	Entorno ambiental	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,8%	2,2%
De 1 a 2 horas	7,9%	10,0%
De 3 a 6 horas	29,5%	32,6%
De 7 a 12 horas	50,8%	46,5%
Más de 12 horas	9,9%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Entorno ambiental	Total
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	75,2%	71,0%
Playa	69,9%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	57,4%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	52,2%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	29,3%	25,4%
Excursiones organizadas	18,9%	17,9%
Parques de ocio o de atracciones	16,0%	15,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,9%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,1%	12,0%
Actividades deportivas	14,7%	14,3%
Actividades de naturaleza	12,7%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	12,7%	9,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,1%	11,3%
Actividades en el mar	10,8%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	5,7%
Observación astronómica	4,4%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta

	ENTORNO AMBIENTAL	TOTAL
PASEAR / CALLEJEAR	75,2%	71,0%
RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA	52,2%	46,5%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el entorno	4.045.275	805.400	499.361	956.682	1.629.066	114.238
- Distribución por islas	100%	19,9%	12,3%	23,6%	40,3%	2,8%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	30,6%	33,1%	27,2%	25,9%	33,2%	46,6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Entorno ambiental	Total
Una isla	89,1%	90,9%
Dos islas	9,2%	7,7%
Tres o más islas	1,7%	1,4%

Uso de internet

	Entorno ambiental	Total
Consultar		
- Paquete turístico	15,3%	15,4%
- Vuelos	12,3%	13,0%
- Alojamiento	16,4%	17,7%
- Transporte	15,7%	15,6%
- Restaurantes	28,8%	27,0%
- Excursiones	27,8%	26,3%
- Actividades	32,8%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	36,6%	38,1%
- Vuelos	67,7%	64,4%
- Alojamiento	57,6%	54,5%
- Transporte	49,4%	44,7%
- Restaurantes	13,0%	10,5%
- Excursiones	14,5%	11,4%
- Actividades	15,3%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Entorno ambiental	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	10,0%	9,8%
Sí utilizó Internet	90,0%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	37,5%	36,5%
- Con WIFI gratuito	38,8%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	63,6%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	45,6%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	57,8%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	7,3%	6,5%
- Otros	21,5%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

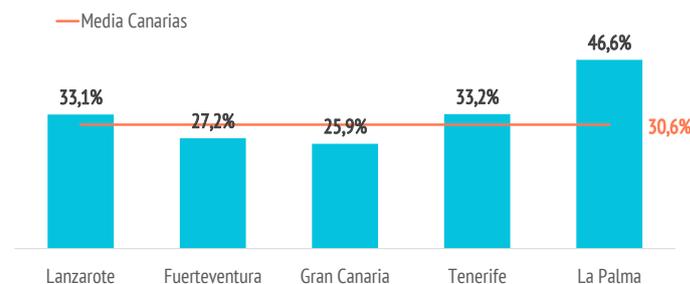


El 58% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Entorno ambiental	Total
Valoración media	8,84	8,58

Experiencia del viaje	Entorno ambiental	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,9%
A la altura de lo esperado	52,1%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,3%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Entorno ambiental	Total
Volver a Canarias	8,91	8,60
Recomendar Canarias	9,14	8,86



8,91/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,14/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

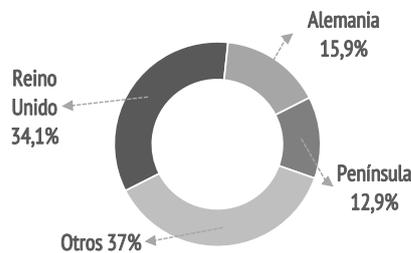
¿Cuántos son fieles al destino?

	Entorno ambiental	Total
Turistas repetidores	70,7%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	64,4%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,6%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	18,3%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	34,1%	1.381.361
Alemania	15,9%	641.609
Península	12,9%	521.506
Italia	5,7%	230.489
Francia	4,8%	193.364
Irlanda	3,9%	156.542
Suecia	3,4%	139.068
Polonia	3,1%	123.607
Bélgica	2,4%	98.495
Suiza	1,9%	78.410
Noruega	1,8%	72.227
Finlandia	1,5%	60.130
Dinamarca	1,4%	55.310
Holanda	1,2%	49.991
Rusia	1,0%	39.287
Austria	0,9%	36.182
República Checa	0,4%	14.644
Otros	3,8%	153.051



¿Con quién vienen?



	Entorno ambiental	Total
Sin acompañantes	8,8%	8,9%
Sólo con la pareja	48,1%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,2%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,8%	7,2%
Otros familiares	9,5%	9,0%
Grupo de amigos	6,2%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,1%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	19,2%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,8%	1,8%
- De 3 a 12 años	15,8%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	80,8%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	12,5%	12,4%
- 2 personas	54,1%	54,1%
- 3 personas	12,6%	12,6%
- 4 ó 5 personas	17,3%	17,1%
- 6 ó más personas	3,5%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,57	2,58

¿Cómo son?



	Entorno ambiental	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	45,0%	48,2%
Porcentaje de mujeres	55,0%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	46,6	46,7
Desviación típica	15,3	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,3%	7,7%
De 25 a 30 años	11,2%	10,8%
De 31 a 45 años	29,3%	28,6%
De 46 a 60 años	31,0%	31,3%
Mayores de 60 años	21,2%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	56,1%	55,5%
Autónomo	11,3%	11,0%
Desempleado	1,3%	1,1%
Empresario	8,4%	9,2%
Estudiante	4,2%	4,2%
Jubilado	16,9%	17,3%
Labores del hogar	1,0%	0,9%
Otros	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	19,3%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	38,0%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	23,7%	25,0%
75.000€ o más	19,0%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,0%	4,8%
Estudios primarios	2,7%	2,8%
Estudios secundarios	21,5%	23,1%
Estudios superiores	70,8%	69,3%



3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

47 AÑOS
EDAD MEDIA

48% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com