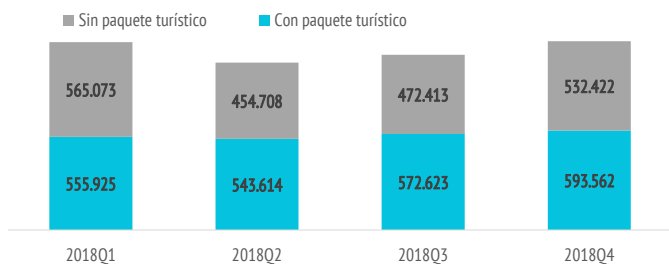


¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Entorno ambiental	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	4.290.341	13.271.035
- que contratan paquete	2.265.724	7.426.022
- que no contratan paquete	2.024.617	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	52,8%	56,0%
Cuota sobre total turistas	33,2%	100%

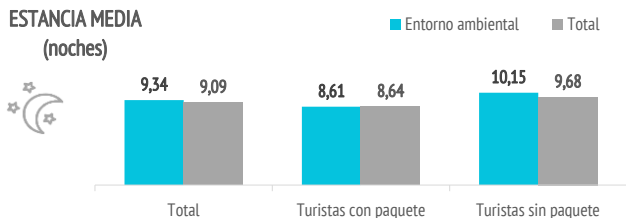
TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL ENTORNO AMBIENTAL



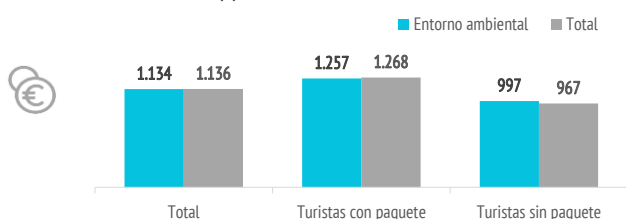
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.134	1.136
- de turistas con paquete	1.257	1.268
- en el paquete	1.011	1.031
- en otros conceptos	247	237
- de turistas sin paquete	997	967
- en el vuelo	272	263
- en el alojamiento	324	321
- en otros conceptos	401	383
Estancia media:	9,34	9,09
- de turistas con paquete	8,61	8,64
- de turistas sin paquete	10,15	9,68
Gasto medio diario (€)	135,5	138,9
- de turistas con paquete	154,3	155,4
- de turistas sin paquete	114,4	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	4.867	15.070
- de turistas con paquete	2.849	9.416
- de turistas sin paquete	2.018	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Entorno ambiental	Total
Entorno ambiental	100%	33,2%
Clima	85,6%	78,4%
Seguridad	68,1%	51,9%
Paisajes	65,9%	33,1%
Tranquilidad	64,2%	47,6%
Mar	59,2%	44,4%
Oferta alojativa	53,8%	42,9%
Playas	49,6%	37,7%
Precio	48,4%	37,4%
Pertenencia a Europa	47,7%	36,1%
Viaje sencillo	47,4%	35,2%
Autenticidad	37,2%	20,3%
Gastronomía	34,8%	23,2%
Diversión	29,9%	21,1%
Exotismo	20,2%	11,4%
Red de senderos	19,7%	9,6%
Patrimonio histórico	17,2%	8,2%
Oferta cultural	16,8%	8,0%
Oferta comercial	15,2%	9,4%
Ocio nocturno	12,3%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Entorno ambiental	Total
Descansar	51,3%	55,5%
Disfrutar de la familia	13,8%	14,4%
Divertirme	8,4%	8,6%
Explorar o conocer las islas	23,1%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,7%	1,9%
Otros	1,8%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Entorno ambiental	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	23,1%	23,8%
De 1 a 2 meses	22,8%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,8%	32,7%
Más de 6 meses	20,6%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

ENTORNO AMBIENTAL
20,6%



TOTAL
20,0%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que el entorno ambiental era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Entorno ambiental	Total
Visitas anteriores a Canarias	52,3%	51,9%
Amigos o familiares	28,4%	27,1%
Internet o redes sociales	54,3%	54,7%
Medios de comunicación	1,9%	1,6%
Guías y revistas de viaje	9,9%	8,4%
Blogs / foros de viaje	7,0%	5,7%
Canales de TV	1,0%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	21,0%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,4%
Otros	2,3%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Entorno ambiental	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	46,2%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	53,8%	57,1%

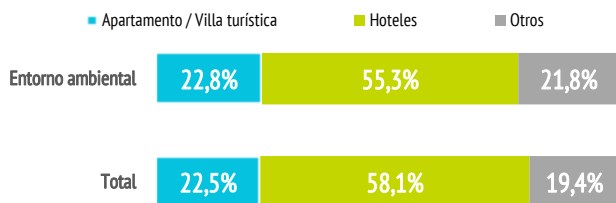
Alojamiento

- Al establecimiento	34,7%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,3%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Entorno ambiental	Total
Hotel 1-2-3*	10,8%	11,5%
Hotel 4*	35,9%	37,6%
Hotel 5-5*GL	8,6%	9,0%
Apartamento / Villa turística	22,8%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,0%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,0%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,8%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Entorno ambiental	Total
Sólo alojamiento	29,8%	27,9%
Alojamiento y desayuno	12,1%	12,4%
Media pensión	21,5%	21,2%
Pensión completa	3,8%	3,6%
Todo incluido	32,9%	34,9%



El 29,8% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

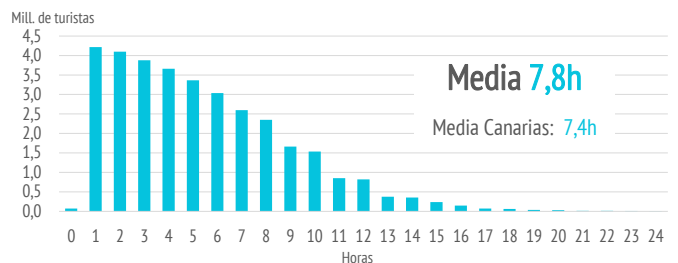
Otros gastos

	Entorno ambiental	Total
Restaurantes o cafeterías	60,2%	59,1%
Compras en supermercados	52,1%	52,1%
Alquiler de vehículos	29,8%	26,3%
Excursiones organizadas	22,3%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	45,9%	50,0%
Parques de ocio	7,9%	7,5%
Actividades deportivas	5,3%	5,7%
Museos	5,8%	4,6%
Pasajes islas	5,4%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

	Entorno ambiental	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,7%	2,1%
De 1 a 2 horas	7,9%	9,8%
De 3 a 6 horas	29,9%	32,6%
De 7 a 12 horas	51,7%	47,1%
Más de 12 horas	8,8%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Entorno ambiental	Total
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	72,7%	69,8%
Playa	67,6%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	57,3%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	51,0%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	27,7%	24,2%
Excursiones organizadas	18,2%	16,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,6%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	15,1%	14,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	14,1%	11,6%
Actividades deportivas	13,5%	13,4%
Actividades de naturaleza	13,3%	10,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	13,2%	10,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,3%	11,1%
Actividades en el mar	11,1%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	6,0%	5,4%
Observación astronómica	4,4%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el entorno a	4.290.341	891.288	478.571	1.001.757	1.756.171	117.260
- Distribución por islas	100%	20,8%	11,2%	23,3%	40,9%	2,7%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	33,2%	35,8%	29,3%	28,4%	35,7%	50,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Entorno ambiental	Total
Una isla	89,8%	91,4%
Dos islas	8,6%	7,2%
Tres o más islas	1,6%	1,4%

Uso de internet

	Entorno ambiental	Total
Consultar		
- Paquete turístico	14,6%	14,8%
- Vuelos	12,6%	13,0%
- Alojamiento	15,8%	16,9%
- Transporte	15,9%	15,7%
- Restaurantes	29,3%	28,4%
- Excursiones	27,8%	26,2%
- Actividades	30,7%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	38,1%	39,4%
- Vuelos	68,9%	66,7%
- Alojamiento	59,3%	57,3%
- Transporte	50,7%	47,6%
- Restaurantes	14,1%	12,1%
- Excursiones	15,5%	13,0%
- Actividades	17,7%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Entorno ambiental	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	8,4%	8,3%
Sí utilizó Internet	91,6%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	38,1%	37,4%
- Con WIFI gratuito	37,6%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	64,5%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	45,7%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	57,1%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,8%	7,0%
- Otros	20,7%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

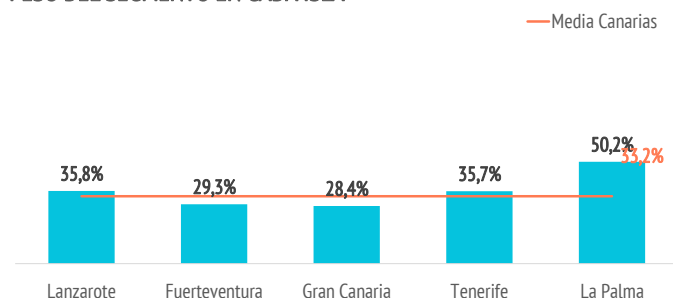


El 57,1% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)

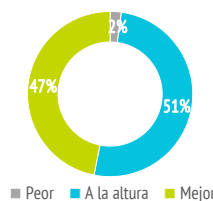


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Entorno ambiental	Total
Valoración media	8,95	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	2,3%
A la altura de lo esperado	50,9%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	46,9%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	9,00	8,73
Recomendar Canarias	9,23	8,95



9,00/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,23/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

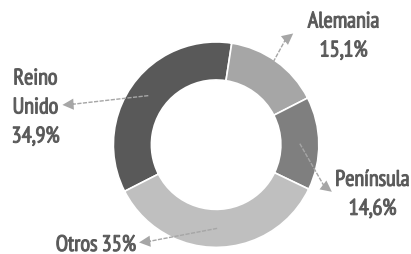
¿Cuántos son fieles al destino?

	Entorno ambiental	Total
Turistas repetidores	71,0%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	65,7%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,9%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	18,7%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	34,9%	1.498.601
Alemania	15,1%	646.069
Península	14,6%	627.958
Italia	5,2%	222.022
Francia	5,0%	214.083
Irlanda	4,1%	174.097
Polonia	3,2%	136.781
Suecia	2,9%	125.113
Bélgica	2,1%	91.615
Noruega	1,7%	73.857
Suiza	1,5%	65.277
Dinamarca	1,4%	58.668
Finlandia	1,2%	50.770
Holanda	1,1%	49.260
Rusia	0,8%	35.971
Austria	0,6%	25.100
República Checa	0,5%	22.663
Otros	4,0%	172.437



¿Con quién vienen?



	Entorno ambiental	Total
Sin acompañantes	8,3%	9,6%
Sólo con la pareja	49,8%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,8%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,4%	6,5%
Otros familiares	9,6%	9,3%
Grupo de amigos	6,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,7%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	17,9%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,5%	1,6%
- De 3 a 12 años	15,2%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	82,1%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	11,8%	13,2%
- 2 personas	56,7%	55,1%
- 3 personas	11,7%	12,0%
- 4 ó 5 personas	16,2%	16,3%
- 6 ó más personas	3,5%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,54	2,54

¿Cómo son?



	Entorno ambiental	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	44,5%	48,6%
Porcentaje de mujeres	55,5%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	47,0	47,1
Desviación típica	15,4	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,2%	7,3%
De 25 a 30 años	11,3%	10,9%
De 31 a 45 años	28,4%	28,0%
De 46 a 60 años	31,2%	31,8%
Mayores de 60 años	21,9%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	54,4%	55,0%
Autónomo	12,1%	11,5%
Desempleado	1,3%	1,1%
Empresario	8,7%	9,4%
Estudiante	3,5%	3,5%
Jubilado	18,2%	17,9%
Labores del hogar	0,8%	0,8%
Otros	0,9%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	19,5%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	38,2%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	21,2%	22,8%
75.000€ o más	21,0%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,5%	5,0%
Estudios primarios	2,4%	2,6%
Estudios secundarios	21,6%	23,6%
Estudios superiores	70,6%	68,9%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

47 AÑOS
EDAD MEDIA

50% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com