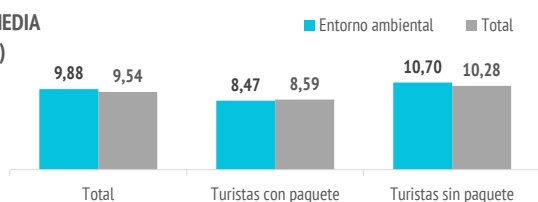


¿Cuántos son y cuánto gastan?

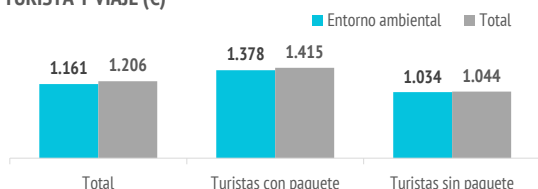


	Entorno ambiental	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.947.552	5.827.892
- que contratan paquete	718.843	2.549.012
- que no contratan paquete	1.228.708	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	36,9%	43,7%
Cuota sobre total turistas	34,7%	100%
GASTO Y ESTANCIA		
Gasto por viaje (€)	1.161	1.206
- de turistas con paquete	1.378	1.415
- en el paquete	1.091	1.135
- en otros conceptos	287	280
- de turistas sin paquete	1.034	1.044
- en el vuelo	246	248
- en el alojamiento	358	369
- en otros conceptos	429	427
Estancia media:	9,88	9,54
- de turistas con paquete	8,47	8,59
- de turistas sin paquete	10,70	10,28
Gasto medio diario (€)	136,3	144,0
- de turistas con paquete	171,0	172,8
- de turistas sin paquete	116,0	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	2.260	7.028
- de turistas con paquete	990	3.606
- de turistas sin paquete	1.270	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?*

	Entorno ambiental	Canarias
No tuvo vacaciones	31,8%	35,7%
Canarias	19,9%	17,6%
Otro destino	48,3%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?*

	Entorno ambiental	Canarias
Ninguno	30,7%	29,4%
Canarias (otra isla)	25,9%	25,4%
Otro destino	43,4%	45,1%

*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que el entorno ambiental era un aspecto muy importante en su elección

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Entorno ambiental	Total
Entorno ambiental	100,0%	34,7%
Clima	82,6%	76,0%
Paisajes	75,6%	39,1%
Mar	66,4%	52,0%
Tranquilidad	63,2%	48,5%
Seguridad	62,6%	49,0%
Playas	57,5%	44,6%
Pertenencia a Europa	48,6%	40,2%
Oferta alojativa	44,8%	37,8%
Viaje sencillo	44,4%	34,9%
Autenticidad	43,2%	24,4%
Precio	42,8%	32,4%
Gastronomía	39,7%	27,9%
Diversión	29,5%	22,4%
Red de senderos	25,9%	12,1%
Exotismo	25,1%	14,5%
Patrimonio histórico	19,5%	9,1%
Oferta cultural	17,9%	8,7%
Oferta comercial	14,3%	8,8%
Ocio nocturno	11,7%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Entorno ambiental	Total
Descansar	45,0%	50,7%
Disfrutar de la familia	14,2%	14,0%
Divertirme	6,5%	7,3%
Explorar o conocer las islas	29,6%	23,3%
Practicar mis aficiones	2,6%	2,6%
Otros	2,1%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Entorno ambiental	Total
El mismo día de partida	0,9%	1,0%
De 1 a 30 días	40,3%	42,5%
De 1 a 2 meses	27,7%	26,7%
De 3 a 6 meses	19,5%	18,7%
Más de 6 meses	11,6%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 2 MESES DE ANTELACIÓN

ENTORNO AMBIENTAL
27,7%



TOTAL
26,7%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Entorno ambiental	Total
Visitas anteriores a Canarias	45,9%	45,7%
Amigos o familiares	33,7%	30,9%
Internet o redes sociales	53,3%	53,5%
Medios de comunicación	2,9%	2,3%
Guías y revistas de viaje	8,9%	7,0%
Blogs / foros de viaje	11,2%	8,4%
Canales de TV	0,8%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	16,6%	19,4%
Admón. Públicas o similares	2,0%	1,9%
Otros	2,3%	2,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Entorno ambiental	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	59,3%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	40,7%	47,2%

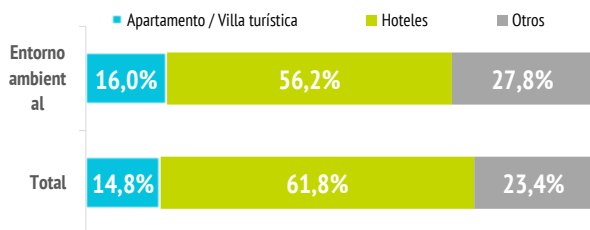
Alojamiento

- Al establecimiento	45,8%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	54,2%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Entorno ambiental	Total
Hotel 1-2-3*	9,7%	11,5%
Hotel 4*	36,0%	39,4%
Hotel 5-5*GL	10,4%	10,9%
Apartamento / Villa turística	16,0%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	8,8%	6,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	12,1%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,0%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Entorno ambiental	Total
Solo alojamiento	33,0%	28,1%
Alojamiento y desayuno	15,3%	15,3%
Media pensión	19,8%	19,5%
Pensión completa	3,2%	3,2%
Todo incluido	28,8%	33,8%

El 33% de los turistas contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,1%)

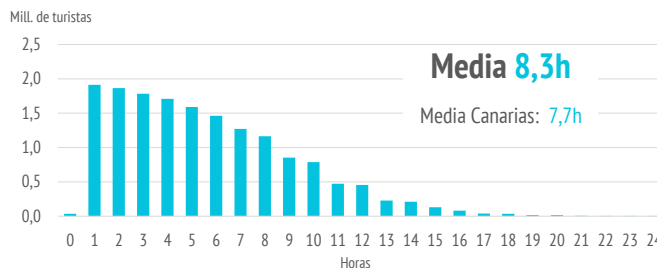
Otros gastos

	Entorno ambiental	Total
Restaurantes o cafeterías	69,2%	66,9%
Compras en supermercados	57,3%	55,6%
Alquiler de vehículos	42,7%	37,3%
Excursiones organizadas	26,1%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	39,6%	46,0%
Parques de ocio	8,8%	8,6%
Actividades deportivas	8,9%	9,3%
Museos	6,2%	4,7%
Pasajes islas	7,6%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Entorno ambiental	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,8%	2,4%
De 1 a 2 horas	6,7%	10,0%
De 3 a 6 horas	26,3%	30,1%
De 7 a 12 horas	53,6%	47,1%
Más de 12 horas	11,7%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Entorno ambiental	Total
Playa	77,2%	75,1%
Pasear, callejear	76,8%	72,2%
Recorrer la isla por su cuenta	59,9%	52,5%
Piscina, instalaciones del hotel	56,0%	57,5%
Nadar	38,5%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	35,0%	30,2%
Senderismo	28,1%	22,5%
Excursiones organizadas	17,6%	16,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	14,8%	10,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,5%	13,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	13,2%	10,0%
Otras actividades naturaleza	13,1%	9,5%
Parques de ocio o de atracciones	12,1%	12,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	11,9%	12,3%
Correr	8,0%	7,6%
Otro deporte	6,0%	5,9%
Tratamientos de belleza y salud	5,9%	5,6%
Observación astronómica	5,5%	4,2%
Surf	5,3%	4,8%
Buceo	4,7%	4,2%
Ciclismo	4,4%	4,2%
Golf	2,0%	2,3%
Windsurf	1,3%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados ent.ambiental	1.947.552	380.079	232.590	423.393	837.625	52.374
- Distribución por islas	100%	19,5%	11,9%	21,7%	43,0%	2,7%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	34,7%	40,2%	28,1%	29,0%	37,5%	56,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

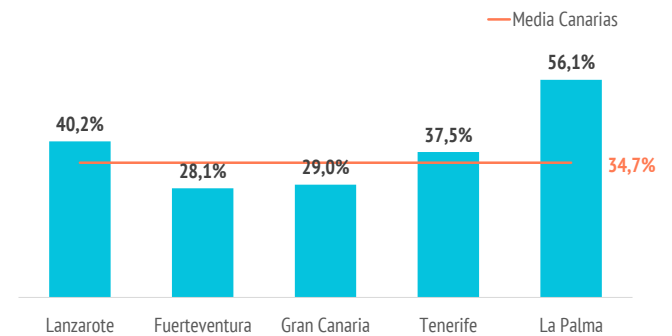
	Entorno ambiental	Total
Una isla	89,5%	90,9%
Dos islas	8,9%	7,8%
Tres o más islas	1,6%	1,3%

Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Entorno ambiental	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,29	7,99

Valoración durante la estancia	Entorno ambiental	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,65	8,42

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA

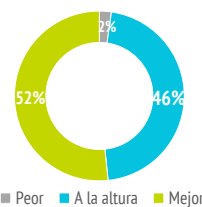


Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Entorno ambiental	Total
Valoración media	9,11	8,86

Experiencia del viaje	Entorno ambiental	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,3%	2,7%
A la altura de lo esperado	46,1%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	51,6%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Entorno ambiental	Total
Volver a Canarias	9,11	8,86
Recomendar Canarias	9,33	9,10

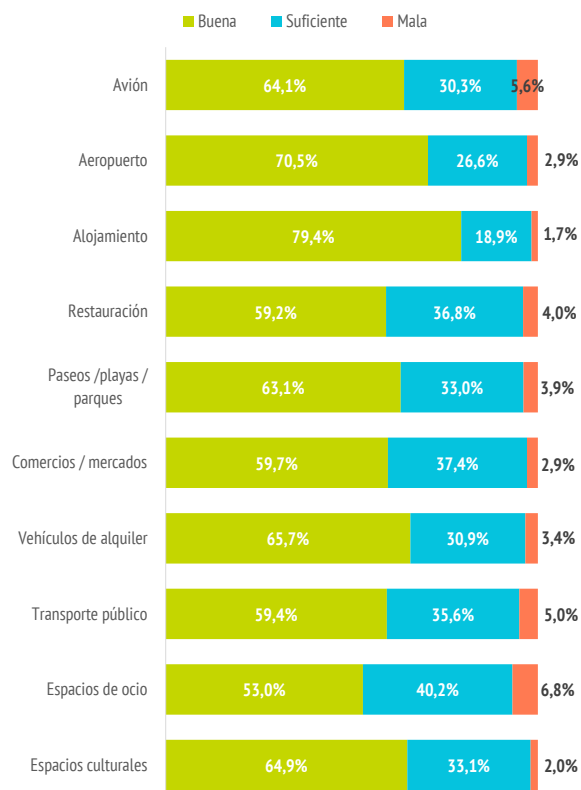


Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



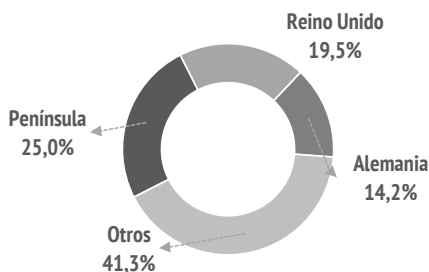
¿Cuántos son fieles al destino?

	Entorno ambiental	Total
Turistas repetidores	66,9%	68,0%
Repetidores últimos 5 años	61,2%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	16,2%	15,0%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	18,7%	18,3%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	25,0%	487.460
Reino Unido	19,5%	379.790
Alemania	14,2%	275.767
Francia	9,1%	177.174
Italia	7,1%	137.375
Polonia	5,1%	99.442
Irlanda	3,1%	61.083
Bélgica	3,0%	57.570
Suecia	2,2%	42.042
Holanda	1,6%	32.026
Dinamarca	1,3%	25.655
Suiza	1,2%	23.904
Noruega	0,9%	17.527
Finlandia	0,8%	16.106
República Checa	0,8%	16.057
Austria	0,7%	13.239
Luxemburgo	0,7%	12.787
Otros	3,7%	72.546



¿Cómo son?



	Entorno ambiental	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	46,6%	49,6%
Porcentaje de mujeres	53,4%	50,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	42,9	43,3
Desviación típica	15,4	15,6
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	11,9%	11,9%
De 25 a 30 años	15,4%	14,8%
De 31 a 45 años	30,7%	30,2%
De 46 a 60 años	26,3%	26,6%
Mayores de 60 años	15,7%	16,4%
Ocupación		
Asalariado	56,8%	57,8%
Autónomo	11,8%	11,1%
Desempleado	2,2%	1,7%
Empresario	9,2%	10,0%
Estudiante	6,3%	5,9%
Jubilado	12,3%	12,2%
Labores del hogar	0,5%	0,5%
Otros	1,0%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	18,3%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	39,6%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	21,3%	23,4%
75.000€ o más	20,7%	23,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	2,5%	2,2%
Estudios primarios	2,3%	2,2%
Estudios secundarios	16,8%	18,8%
Estudios superiores	78,4%	76,9%

¿Con quién vienen?



	Entorno ambiental	Total
Sin acompañantes	13,7%	13,5%
Solo con la pareja	48,8%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	3,8%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,9%	4,9%
Otros familiares	8,4%	8,4%
Grupo de amigos	8,8%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,8%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	11,3%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	12,0%	12,5%
- De 0 a 2 años	1,2%	1,2%
- De 3 a 12 años	9,9%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	88,0%	87,5%
Composición del grupo:		
- 1 persona	16,7%	16,5%
- 2 personas	56,8%	56,7%
- 3 personas	11,0%	10,7%
- 4 ó 5 personas	13,3%	13,6%
- 6 ó más personas	2,2%	2,5%
Tamaño medio del grupo	2,34	2,37

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Imágenes: Freepik.com