

EXOTISMO

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Exotismo	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.381.359	13.485.651
- que contratan paquete	787.235	7.848.516
- que no contratan paquete	594.124	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	57,0%	58,2%
Cuota sobre total turistas	10,5%	100%

TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL EXOTISMO



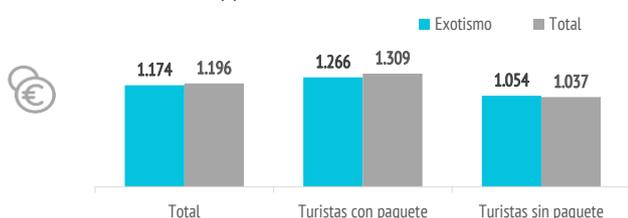
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.174	1.196
- de turistas con paquete	1.266	1.309
- en el paquete	1.010	1.064
- en otros conceptos	256	246
- de turistas sin paquete	1.054	1.037
- en el vuelo	285	288
- en el alojamiento	329	350
- en otros conceptos	440	399
Estancia media:	9,08	9,32
- de turistas con paquete	8,37	8,66
- de turistas sin paquete	10,01	10,23
Gasto medio diario (€)	142,6	143,6
- de turistas con paquete	159,3	159,8
- de turistas sin paquete	120,4	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.622	16.124
- de turistas con paquete	996	10.277
- de turistas sin paquete	626	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Exotismo	Total
Exotismo	100%	10,5%
Clima	85,0%	78,1%
Tranquilidad	74,1%	46,2%
Autenticidad	74,1%	19,1%
Seguridad	72,7%	51,4%
Precio	69,5%	36,5%
Pertenencia a Europa	63,5%	35,8%
Mar	63,4%	43,3%
Paisajes	60,4%	31,6%
Playas	57,5%	37,1%
Oferta alojativa	55,7%	41,7%
Entorno ambiental	54,8%	30,6%
Viaje sencillo	50,4%	34,8%
Diversión	44,3%	20,7%
Gastronomía	42,6%	22,6%
Oferta comercial	25,5%	9,6%
Patrimonio histórico	22,3%	7,1%
Oferta cultural	22,2%	7,3%
Ocio nocturno	20,8%	7,5%
Red de senderos	18,5%	9,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Exotismo	Total
Descansar	48,6%	55,1%
Disfrutar de la familia	13,4%	14,7%
Divertirme	10,8%	7,8%
Explorar o conocer las islas	24,3%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,3%	1,8%
Otros	1,6%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Exotismo	Total
El mismo día de partida	1,2%	0,7%
De 1 a 30 días	25,6%	23,2%
De 1 a 2 meses	23,6%	23,0%
De 3 a 6 meses	30,1%	32,4%
Más de 6 meses	19,5%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON 1 - 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

EXOTISMO
25,6%



TOTAL
23,2%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Exotismo	Total
Visitas anteriores a Canarias	41,8%	50,9%
Amigos o familiares	31,2%	27,8%
Internet o redes sociales	54,9%	56,1%
Medios de comunicación	2,5%	1,7%
Guías y revistas de viaje	10,1%	9,5%
Blogs / foros de viaje	6,7%	5,4%
Canales de TV	1,0%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	23,5%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,4%
Otros	2,6%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Exotismo	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	41,6%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	58,4%	60,5%

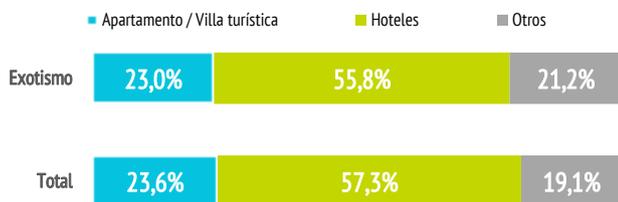
Alojamiento

- Al establecimiento	30,7%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,3%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Exotismo	Total
Hotel 1-2-3*	13,0%	12,8%
Hotel 4*	36,3%	37,7%
Hotel 5-5*GL	6,5%	6,8%
Apartamento / Villa turística	23,0%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,6%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,6%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,0%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Exotismo	Total
Sólo alojamiento	26,1%	28,8%
Alojamiento y desayuno	11,9%	11,7%
Media pensión	19,9%	22,4%
Pensión completa	3,5%	3,0%
Todo incluido	38,6%	34,1%



El 38,6% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

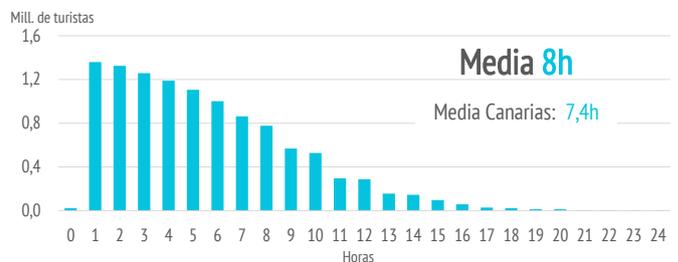
Otros gastos

	Exotismo	Total
Restaurantes o cafeterías	60,1%	63,2%
Compras en supermercados	52,9%	55,9%
Alquiler de vehículos	28,4%	26,6%
Excursiones organizadas	26,2%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	48,9%	51,7%
Parques de ocio	10,4%	8,8%
Actividades deportivas	6,9%	6,4%
Museos	5,0%	5,0%
Pasajes islas	6,6%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

Horas diarias fuera del establecimiento	Exotismo	Total
0 horas (no han salido)	1,6%	2,2%
De 1 a 2 horas	7,3%	10,0%
De 3 a 6 horas	28,6%	32,6%
De 7 a 12 horas	51,2%	46,5%
Más de 12 horas	11,2%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Exotismo	Total
Playa	75,8%	68,0%
Pasear, callejear	73,3%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	61,9%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	54,1%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	29,1%	25,4%
Excursiones organizadas	23,1%	17,9%
Parques de ocio o de atracciones	20,8%	15,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	20,0%	15,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	16,8%	11,3%
Actividades deportivas	16,3%	14,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	14,6%	12,0%
Actividades de naturaleza	13,3%	10,0%
Actividades en el mar	12,5%	9,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	12,1%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	7,1%	5,7%
Observación astronómica	5,1%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el exotismo	1.381.359	210.200	196.575	362.197	579.056	25.302
- Distribución por islas	100%	15,2%	14,2%	26,2%	41,9%	1,8%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	10,5%	8,6%	10,7%	9,8%	11,8%	10,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Exotismo	Total
Una isla	87,7%	90,9%
Dos islas	10,4%	7,7%
Tres o más islas	1,9%	1,4%

Uso de internet

	Exotismo	Total
Consultar		
- Paquete turístico	17,8%	15,4%
- Vuelos	14,3%	13,0%
- Alojamiento	17,1%	17,7%
- Transporte	18,6%	15,6%
- Restaurantes	30,2%	27,0%
- Excursiones	31,4%	26,3%
- Actividades	35,2%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	35,8%	38,1%
- Vuelos	64,8%	64,4%
- Alojamiento	56,3%	54,5%
- Transporte	46,7%	44,7%
- Restaurantes	14,6%	10,5%
- Excursiones	16,3%	11,4%
- Actividades	17,8%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Exotismo	Total
No utilizó Internet	10,9%	9,8%
Sí utilizó Internet	89,1%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	40,0%	36,5%
- Con WIFI gratuito	32,0%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	68,1%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	47,5%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	62,2%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	9,7%	6,5%
- Otros	17,9%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

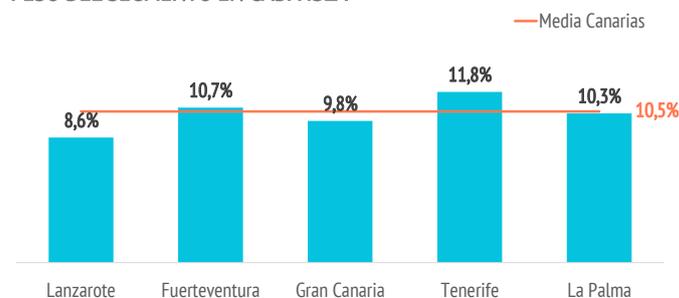


Más del 62% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)		
Valoración media	Exotismo	Total
	8,90	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	Exotismo	Total
	3,6%	2,9%
A la altura de lo esperado	46,5%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	49,9%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	Exotismo	Total
	8,83	8,60
Recomendar Canarias	9,13	8,86



8,83/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,13/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

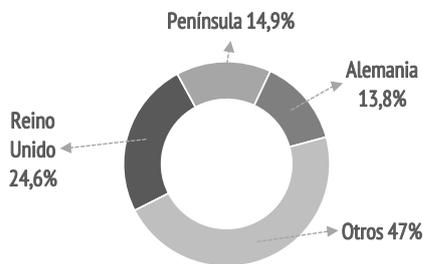
¿Cuántos son fieles al destino?

	Exotismo	Total
Turistas repetidores	60,9%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	55,1%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	15,4%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	12,9%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	24,6%	339.355
Península	14,9%	205.774
Alemania	13,8%	190.748
Francia	8,5%	116.730
Polonia	6,0%	82.980
Holanda	5,5%	75.600
Bélgica	4,4%	61.357
Italia	3,8%	53.160
Irlanda	3,2%	43.763
Dinamarca	2,4%	33.075
Suecia	1,7%	23.789
Suiza	1,5%	20.963
Noruega	1,3%	18.445
Rusia	1,0%	13.449
Finlandia	0,8%	11.122
República Checa	0,7%	10.233
Austria	0,7%	9.736
Otros	5,1%	71.077



¿Con quién vienen?



	Exotismo	Total
Sin acompañantes	9,0%	8,9%
Sólo con la pareja	44,4%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	7,6%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,4%	7,2%
Otros familiares	10,2%	9,0%
Grupo de amigos	7,6%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,4%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	20,3%	19,3%
- De 0 a 2 años	2,0%	1,8%
- De 3 a 12 años	16,6%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	79,7%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	12,9%	12,4%
- 2 personas	52,5%	54,1%
- 3 personas	14,0%	12,6%
- 4 ó 5 personas	17,4%	17,1%
- 6 ó más personas	3,2%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,56	2,58

¿Cómo son?



	Exotismo	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	47,2%	48,2%
Porcentaje de mujeres	52,8%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	41,5	46,7
Desviación típica	15,0	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	12,6%	7,7%
De 25 a 30 años	17,0%	10,8%
De 31 a 45 años	32,6%	28,6%
De 46 a 60 años	24,8%	31,3%
Mayores de 60 años	13,0%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	56,9%	55,5%
Autónomo	11,8%	11,0%
Desempleado	1,7%	1,1%
Empresario	10,7%	9,2%
Estudiante	5,9%	4,2%
Jubilado	11,2%	17,3%
Labores del hogar	1,0%	0,9%
Otros	0,9%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	23,8%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	38,0%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	21,4%	25,0%
75.000€ o más	16,8%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	4,0%	4,8%
Estudios primarios	2,7%	2,8%
Estudios secundarios	22,5%	23,1%
Estudios superiores	70,8%	69,3%



2 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

42 AÑOS
EDAD MEDIA

44% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com