

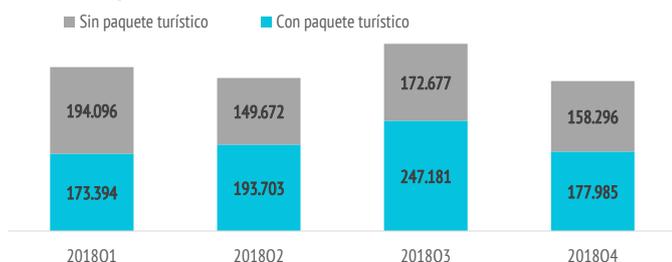
EXOTISMO

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Exotismo	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.467.003	13.271.035
- que contratan paquete	792.262	7.426.022
- que no contratan paquete	674.741	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	54,0%	56,0%
Cuota sobre total turistas	11,4%	100%

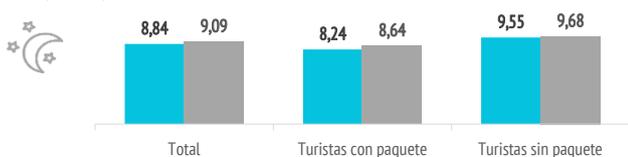
TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL EXOTISMO



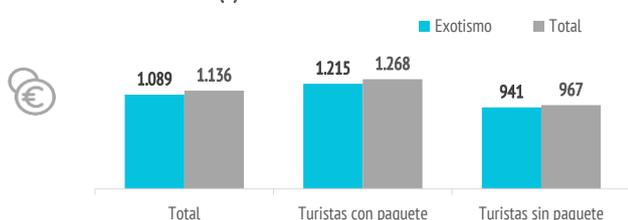
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.089	1.136
- de turistas con paquete	1.215	1.268
- en el paquete	968	1.031
- en otros conceptos	248	237
- de turistas sin paquete	941	967
- en el vuelo	253	263
- en el alojamiento	268	321
- en otros conceptos	420	383
Estancia media:	8,84	9,09
- de turistas con paquete	8,24	8,64
- de turistas sin paquete	9,55	9,68
Gasto medio diario (€)	135,4	138,9
- de turistas con paquete	156,5	155,4
- de turistas sin paquete	110,6	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.598	15.070
- de turistas con paquete	963	9.416
- de turistas sin paquete	635	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Exotismo	Total
Exotismo	100%	11,4%
Clima	84,9%	78,4%
Autenticidad	75,1%	20,3%
Tranquilidad	73,4%	47,6%
Seguridad	72,2%	51,9%
Precio	70,0%	37,4%
Pertenencia a Europa	63,7%	36,1%
Mar	62,6%	44,4%
Paisajes	60,9%	33,1%
Entorno ambiental	59,1%	33,2%
Playas	56,8%	37,7%
Oferta alojativa	56,6%	42,9%
Viaje sencillo	51,8%	35,2%
Diversión	47,2%	21,1%
Gastronomía	43,0%	23,2%
Oferta cultural	25,2%	8,0%
Oferta comercial	24,8%	9,4%
Patrimonio histórico	23,7%	8,2%
Ocio nocturno	21,8%	8,0%
Red de senderos	20,5%	9,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Exotismo	Total
Descansar	48,6%	55,5%
Disfrutar de la familia	12,7%	14,4%
Divertirme	11,7%	8,6%
Explorar o conocer las islas	24,3%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,4%	1,9%
Otros	1,4%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Exotismo	Total
El mismo día de partida	1,3%	0,7%
De 1 a 30 días	26,4%	23,8%
De 1 a 2 meses	23,5%	22,8%
De 3 a 6 meses	29,9%	32,7%
Más de 6 meses	18,9%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

EXOTISMO
26,4%



TOTAL
23,8%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que el exotismo era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Exotismo	Total
Visitas anteriores a Canarias	41,1%	51,9%
Amigos o familiares	32,8%	27,1%
Internet o redes sociales	54,2%	54,7%
Medios de comunicación	2,5%	1,6%
Guías y revistas de viaje	9,9%	8,4%
Blogs / foros de viaje	7,9%	5,7%
Canales de TV	1,3%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	20,5%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,4%
Otros	2,8%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Exotismo	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	45,2%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	54,8%	57,1%

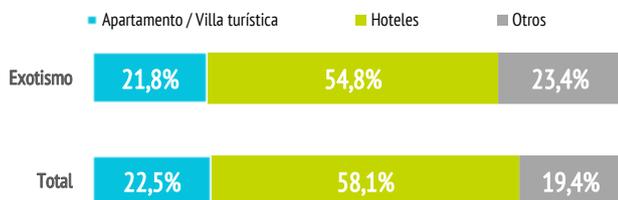
Alojamiento

- Al establecimiento	33,1%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,9%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Exotismo	Total
Hotel 1-2-3*	11,7%	11,5%
Hotel 4*	35,4%	37,6%
Hotel 5-5*GL	7,8%	9,0%
Apartamento / Villa turística	21,8%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,1%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,5%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,8%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Exotismo	Total
Sólo alojamiento	28,2%	27,9%
Alojamiento y desayuno	11,8%	12,4%
Media pensión	18,8%	21,2%
Pensión completa	5,0%	3,6%
Todo incluido	36,3%	34,9%

”

El 36,3% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

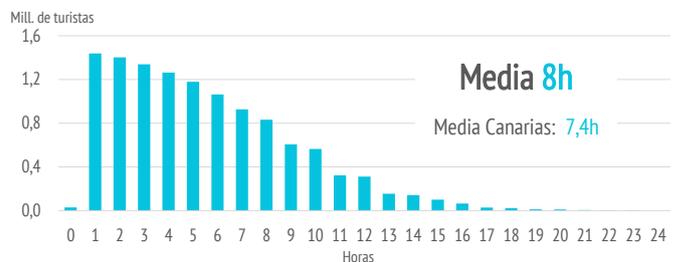
Otros gastos

	Exotismo	Total
Restaurantes o cafeterías	56,6%	59,1%
Compras en supermercados	51,0%	52,1%
Alquiler de vehículos	29,5%	26,3%
Excursiones organizadas	25,1%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	44,3%	50,0%
Parques de ocio	9,6%	7,5%
Actividades deportivas	5,3%	5,7%
Museos	5,6%	4,6%
Pasajes islas	5,8%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

	Exotismo	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,0%	2,1%
De 1 a 2 horas	6,8%	9,8%
De 3 a 6 horas	28,1%	32,6%
De 7 a 12 horas	52,6%	47,1%
Más de 12 horas	10,5%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Exotismo	Total
Playa	71,7%	66,3%
Pasear, callejear	70,7%	69,8%
Piscina, instalaciones del hotel	59,4%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	53,3%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	27,2%	24,2%
Excursiones organizadas	21,4%	16,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	20,5%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	19,6%	14,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,9%	11,1%
Actividades de naturaleza	14,4%	10,4%
Actividades deportivas	14,3%	13,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	13,6%	11,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	13,1%	10,1%
Actividades en el mar	12,2%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	6,6%	5,4%
Observación astronómica	5,1%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta

	EXOTISMO	TOTAL
IR A LA PLAYA	71,7%	66,3%
RECORRER LA ISLA POR SU CUENTA	53,3%	45,2%



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el exotismo	1.467.003	250.873	171.921	364.626	645.938	25.052
- Distribución por islas	100%	17,1%	11,7%	24,9%	44,0%	1,7%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	11,4%	10,1%	10,5%	10,4%	13,1%	10,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Exotismo	Total
Una isla	88,7%	91,4%
Dos islas	9,1%	7,2%
Tres o más islas	2,1%	1,4%

Uso de internet

	Exotismo	Total
Consultar		
- Paquete turístico	15,5%	14,8%
- Vuelos	12,5%	13,0%
- Alojamiento	16,2%	16,9%
- Transporte	17,1%	15,7%
- Restaurantes	29,5%	28,4%
- Excursiones	29,2%	26,2%
- Actividades	31,9%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	37,8%	39,4%
- Vuelos	68,1%	66,7%
- Alojamiento	58,4%	57,3%
- Transporte	51,1%	47,6%
- Restaurantes	17,7%	12,1%
- Excursiones	19,6%	13,0%
- Actividades	22,1%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Exotismo	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	7,8%	8,3%
Sí utilizó Internet	92,2%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	41,4%	37,4%
- Con WIFI gratuito	32,0%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	67,0%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	46,5%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	61,0%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	8,5%	7,0%
- Otros	16,2%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

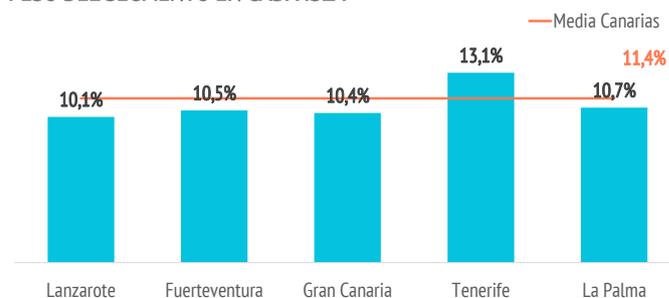


El 61% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Exotismo	Total
Valoración media	9,00	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	2,3%
A la altura de lo esperado	43,2%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	54,2%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,94	8,73
Recomendar Canarias	9,23	8,95



8,94/10

Valoración de la experiencia del viaje



9,23/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

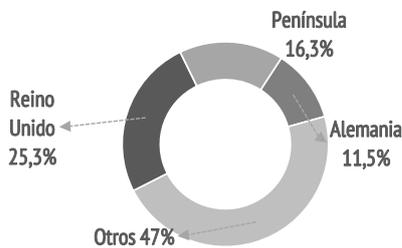
¿Cuántos son fieles al destino?

	Exotismo	Total
Turistas repetidores	58,9%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	54,5%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,1%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	12,0%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	25,3%	371.007
Península	16,3%	239.721
Alemania	11,5%	168.803
Francia	7,7%	113.354
Polonia	6,4%	93.330
Holanda	5,6%	82.354
Bélgica	4,0%	58.156
Irlanda	3,5%	51.998
Italia	3,5%	51.966
Dinamarca	2,2%	31.760
Suecia	1,4%	21.160
Suiza	1,4%	20.724
Finlandia	1,1%	16.615
Rusia	1,1%	15.817
Noruega	1,0%	14.333
República Checa	0,9%	12.871
Austria	0,6%	8.602
Otros	6,4%	94.431



¿Con quién vienen?



	Exotismo	Total
Sin acompañantes	9,5%	9,6%
Sólo con la pareja	46,0%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,4%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,8%	6,5%
Otros familiares	11,8%	9,3%
Grupo de amigos	7,0%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,2%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	18,4%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,7%	1,6%
- De 3 a 12 años	14,9%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,8%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	81,6%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	13,5%	13,2%
- 2 personas	53,3%	55,1%
- 3 personas	12,3%	12,0%
- 4 ó 5 personas	17,6%	16,3%
- 6 ó más personas	3,3%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,56	2,54

¿Cómo son?



	Exotismo	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	46,2%	48,6%
Porcentaje de mujeres	53,8%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	41,6	47,1
Desviación típica	15,1	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	13,2%	7,3%
De 25 a 30 años	16,8%	10,9%
De 31 a 45 años	32,0%	28,0%
De 46 a 60 años	24,5%	31,8%
Mayores de 60 años	13,5%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	56,7%	55,0%
Autónomo	13,4%	11,5%
Desempleado	2,0%	1,1%
Empresario	9,2%	9,4%
Estudiante	5,5%	3,5%
Jubilado	11,3%	17,9%
Labores del hogar	0,7%	0,8%
Otros	1,1%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	24,8%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	41,1%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	18,5%	22,8%
75.000€ o más	15,7%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,1%	5,0%
Estudios primarios	2,7%	2,6%
Estudios secundarios	24,9%	23,6%
Estudios superiores	67,3%	68,9%

2 DE CADA 10 TURISTAS SON
BRITÁNICOS

42 AÑOS
EDAD MEDIA

**46% VIENE
EN PAREJA**

Imágenes: Freepik.com