

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Fácil acceso	Total
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	1.227.232	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	145,48	140,18
- antes de viajar	107,71	101,15
- una vez en Canarias	37,77	39,03
Estancia media	8,90	9,17
Facturación / turista (€)	1.175	1.155
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	1.442	15.999
Cuota sobre total turistas	8,9%	100%
Cuota sobre total facturación	9,0%	100%

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

- Alojamiento	14,0%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	6,4%	6,3%

Transporte:

- Transporte público	13,9%	14,5%
- Taxi	25,9%	21,2%
- Alquiler de vehículos	13,4%	19,4%

Alimentación:

- Compras en supermercados	59,4%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	58,2%	57,3%

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):

	49,6%	53,3%
--	-------	-------

Ocio:

- Excursiones organizadas	12,9%	17,7%
- Ocio o diversión	7,1%	8,4%
- Viaje a otras islas	1,7%	2,3%
- Actividades deportivas	4,7%	6,1%
- Actividades culturales	3,6%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	4,7%	6,1%

Otros:

- Wellness	5,8%	4,9%
- Gastos médicos	3,8%	4,0%
- Otros gastos	7,5%	9,6%



+6%
TURISTAS*
1.227.232



-3%
GASTO VIAJE
1.175€



+3%
FACTURACIÓN
1.442 MILL€

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Fácil acceso	Total
Sólo vuelo	7,2%	9,3%
Vuelo y alojamiento	28,5%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,6%	8,3%
Vuelo + media pensión	21,3%	19,3%
Vuelo + pensión completa	3,3%	4,4%
Vuelo + todo incluido	31,1%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	54,4%	50,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	7,3%	12,6%
- Actividades deportivas	4,2%	5,1%
- Excursiones	3,0%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	1,5%

* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Fácil acceso	Total
Al turoperador	46,9%	42,4%
- A través de su web	83,4%	80,6%
Al establecimiento directamente	17,2%	14,6%
- A través de su web	85,7%	84,0%
A una agencia de viajes	13,2%	19,3%
En un portal de internet (OTA)	17,7%	17,3%
No le hizo falta	5,0%	6,4%

Reserva del vuelo	Fácil acceso	Total
Al turoperador	48,3%	44,8%
- A través de su web	82,7%	78,6%
A la compañía aérea	29,1%	25,8%
- A través de su web	98,0%	97,3%
A una agencia de viajes	12,3%	18,0%
En un portal de internet (OTA)	10,2%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Fácil acceso	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,5%
De 2 a 7 días	4,1%	5,9%
De 8 a 15 días	5,7%	7,4%
De 16 a 30 días	12,8%	13,4%
De 31 a 90 días	36,8%	34,6%
Más de 90 días	40,2%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Fácil acceso	Total
Porcentaje de hombres	45,0%	48,1%
Porcentaje de mujeres	55,0%	51,9%

Edad

Edad media (turistas > 16 años)	50,5	46,9
Desviación típica	14,6	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

De 16 a 24 años	4,1%	8,4%
De 25 a 30 años	7,0%	10,2%
De 31 a 45 años	25,2%	27,9%
De 46 a 60 años	36,3%	31,7%
Mayores de 60 años	27,5%	21,8%

Ocupación

Empresarios y autónomos	29,6%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	30,9%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,2%	15,3%
Estudiantes	2,3%	5,0%
Jubilados	25,0%	18,6%
Parados / amas de casa	2,0%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	11,8%	17,9%
De 24.001 a 36.000	16,5%	19,3%
De 36.001 a 48.000	16,1%	16,1%
De 48.001 a 60.000	14,5%	15,1%
De 60.001 a 72.000	10,4%	9,3%
De 72.001 a 84.000	8,0%	6,3%
Más de 84.000	22,7%	16,0%

Perfil del turista según aspectos que influyen en la elección del destino (2017)

FACILIDADES DE TRASLADO

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el fácil acceso	1.227.232	334.033	139.515	279.809	462.772	9.176
- Distribución por islas	100%	27,2%	11,4%	22,8%	37,7%	0,7%
Total	13.852.616	2.488.213	1.938.908	3.900.824	5.144.415	277.952
- Distribución por islas	100%	18,0%	14,0%	28,2%	37,1%	2,0%
% Turistas motivados por el fácil acceso	8,9%	13,4%	7,2%	7,2%	9,0%	3,3%

¿Dónde se alojan?

	Fácil acceso	Total
Hotel 5*	11,2%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,3%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,3%	14,4%
Extrahoteleros	33,1%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	2,8%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	2,3%	3,2%

¿Con quién vienen?

Acompañantes	Fácil acceso	Total
Sin acompañantes	7,1%	8,7%
Sólo con la pareja	51,7%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,8%	11,9%
Otros familiares	5,8%	6,0%
Grupo de amigos	4,2%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	19,2%	18,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Fácil acceso	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,6%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,96	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Fácil acceso	Total
Turistas repetidores	86,8%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	21,5%	16,9%

¿De dónde son?

Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	64,7%	794.428
Alemania	13,1%	160.508
Irlanda	4,3%	52.222
Península	2,4%	29.651
Suecia	2,3%	27.902
Finlandia	1,9%	23.575
Suiza	1,8%	22.470
Holanda	1,3%	15.584
Noruega	1,2%	15.136
Otros	7,0%	85.756

¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Fácil acceso	Total
Facilidades de traslado	100,0%	8,9%
Clima/Sol	94,3%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	28,5%	37,2%
Precio	16,3%	12,2%
Playas	12,7%	35,1%
Seguridad	7,8%	9,7%
Conocer nuevos lugares	7,4%	14,7%
Un lugar adecuado para niños	6,8%	7,6%
Paisajes	6,0%	22,9%
Calidad del entorno ambiental	3,8%	6,5%
Oferta de turismo activo	2,2%	5,4%
Ambiente nocturno/diversión	2,1%	3,8%
Oferta cultural	1,4%	2,7%
Parques de ocio	1,3%	3,1%
Actividades Náuticas	1,0%	2,0%
Compras	1,0%	2,5%

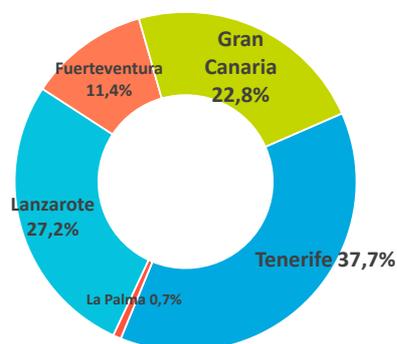
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Fácil acceso	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	76,7%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	32,8%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	2,6%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,9%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	7,2%	9,3%
Información obtenida en internet	26,9%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,2%
Otros	5,7%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran las facilidades de traslado. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".