

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Gastronomía	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	2.979.850	13.485.651
- que contratan paquete	1.678.843	7.848.516
- que no contratan paquete	1.301.007	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	56,3%	58,2%
Cuota sobre total turistas	22,6%	100%

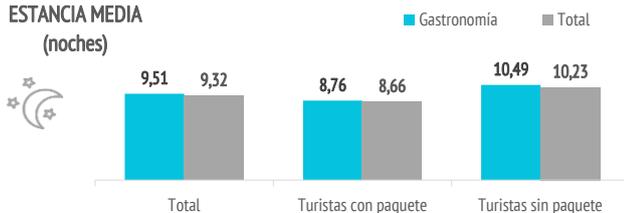
TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA GASTRONOMÍA



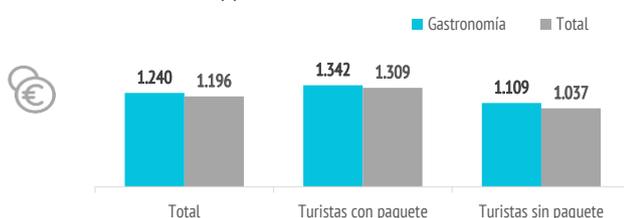
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.240	1.196
- de turistas con paquete	1.342	1.309
- en el paquete	1.085	1.064
- en otros conceptos	257	246
- de turistas sin paquete	1.109	1.037
- en el vuelo	298	288
- en el alojamiento	364	350
- en otros conceptos	447	399
Estancia media:	9,51	9,32
- de turistas con paquete	8,76	8,66
- de turistas sin paquete	10,49	10,23
Gasto medio diario (€)	145,0	143,6
- de turistas con paquete	161,1	159,8
- de turistas sin paquete	124,2	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	3.696	16.124
- de turistas con paquete	2.254	10.277
- de turistas sin paquete	1.443	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Gastronomía	Total
Gastronomía	100%	22,6%
Clima	85,8%	78,1%
Seguridad	75,1%	51,4%
Tranquilidad	67,1%	46,2%
Oferta alojativa	61,1%	41,7%
Viaje sencillo	60,7%	34,8%
Mar	55,4%	43,3%
Precio	51,3%	36,5%
Pertenencia a Europa	51,3%	35,8%
Playas	49,0%	37,1%
Entorno ambiental	47,1%	30,6%
Paisajes	44,6%	31,6%
Autenticidad	36,4%	19,1%
Diversión	32,8%	20,7%
Oferta comercial	23,4%	9,6%
Exotismo	19,8%	10,5%
Oferta cultural	15,8%	7,3%
Patrimonio histórico	15,1%	7,1%
Ocio nocturno	14,7%	7,5%
Red de senderos	12,8%	9,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Gastronomía	Total
Descansar	57,3%	55,1%
Disfrutar de la familia	14,4%	14,7%
Divertirme	7,3%	7,8%
Explorar o conocer las islas	17,8%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,1%	1,8%
Otros	2,1%	2,1%



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Gastronomía	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	21,6%	23,2%
De 1 a 2 meses	22,4%	23,0%
De 3 a 6 meses	33,0%	32,4%
Más de 6 meses	22,4%	20,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

GASTRONOMÍA
22,4%



TOTAL
20,7%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores. Perfil del turista que respondió que la gastronomía era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Gastronomía	Total
Visitas anteriores a Canarias	53,4%	50,9%
Amigos o familiares	28,8%	27,8%
Internet o redes sociales	55,4%	56,1%
Medios de comunicación	2,1%	1,7%
Guías y revistas de viaje	9,1%	9,5%
Blogs / foros de viaje	5,9%	5,4%
Canales de TV	0,9%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	23,4%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,4%
Otros	2,6%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

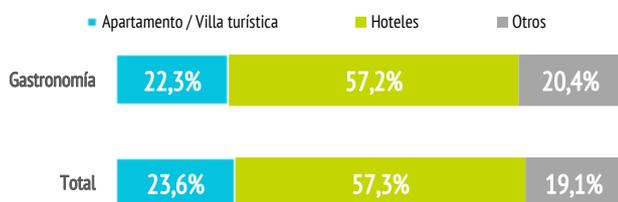
¿Dónde compran?

	Gastronomía	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	42,1%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,9%	60,5%
Alojamiento		
- Al establecimiento	30,7%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,3%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Gastronomía	Total
Hotel 1-2-3*	11,8%	12,8%
Hotel 4*	36,9%	37,7%
Hotel 5-5*GL	8,5%	6,8%
Apartamento / Villa turística	22,3%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	5,2%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	8,7%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,5%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Gastronomía	Total
Sólo alojamiento	28,8%	28,8%
Alojamiento y desayuno	13,6%	11,7%
Media pensión	22,2%	22,4%
Pensión completa	2,9%	3,0%
Todo incluido	32,6%	34,1%



El 32,6% de los turistas contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

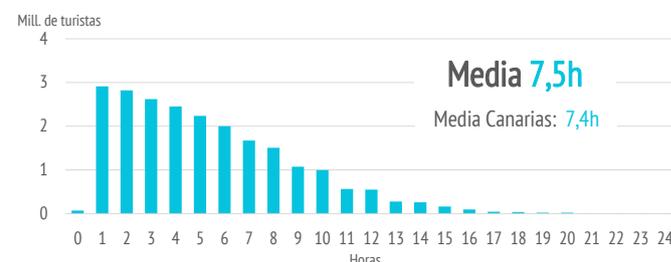
Otros gastos

	Gastronomía	Total
Restaurantes o cafeterías	65,2%	63,2%
Compras en supermercados	54,3%	55,9%
Alquiler de vehículos	25,0%	26,6%
Excursiones organizadas	20,7%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	51,4%	51,7%
Parques de ocio	8,3%	8,8%
Actividades deportivas	5,8%	6,4%
Museos	4,9%	5,0%
Pasajes islas	5,2%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

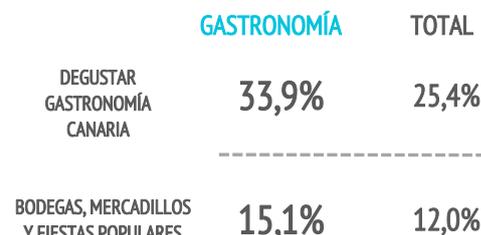
	Gastronomía	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,4%	2,2%
De 1 a 2 horas	9,7%	10,0%
De 3 a 6 horas	31,8%	32,6%
De 7 a 12 horas	46,8%	46,5%
Más de 12 horas	9,3%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Gastronomía	Total
Pasear, callejear	72,2%	71,0%
Playa	68,5%	68,0%
Piscina, instalaciones del hotel	59,4%	58,9%
Recorrer la isla por su cuenta	46,1%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	33,9%	25,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	18,6%	15,5%
Excursiones organizadas	17,4%	17,9%
Parques de ocio o de atracciones	15,2%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,1%	12,0%
Actividades deportivas	14,2%	14,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,4%	11,3%
Actividades en el mar	10,6%	9,8%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,2%	9,8%
Actividades de naturaleza	9,9%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	7,0%	5,7%
Observación astronómica	4,0%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por gastronomía	2.979.850	519.847	434.489	800.324	1.156.878	46.915
- Distribución por islas	100%	17,4%	14,6%	26,9%	38,8%	1,6%
Total	13.485.651	2.457.120	1.856.705	3.825.110	4.991.173	249.069
- Distribución por islas	100%	18,2%	13,8%	28,4%	37,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	22,6%	21,4%	23,7%	21,7%	23,6%	19,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Gastronomía	Total
Una isla	90,3%	90,9%
Dos islas	8,1%	7,7%
Tres o más islas	1,6%	1,4%

Uso de internet

	Gastronomía	Total
Consultar		
- Paquete turístico	15,8%	15,4%
- Vuelos	13,8%	13,0%
- Alojamiento	17,5%	17,7%
- Transporte	15,9%	15,6%
- Restaurantes	31,7%	27,0%
- Excursiones	27,1%	26,3%
- Actividades	31,7%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	38,0%	38,1%
- Vuelos	65,8%	64,4%
- Alojamiento	55,2%	54,5%
- Transporte	45,2%	44,7%
- Restaurantes	14,6%	10,5%
- Excursiones	13,2%	11,4%
- Actividades	13,7%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Gastronomía	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	10,3%	9,8%
Sí utilizó Internet	89,7%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	35,4%	36,5%
- Con WIFI gratuito	40,7%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	59,6%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	46,0%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	57,6%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	7,2%	6,5%
- Otros	23,1%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

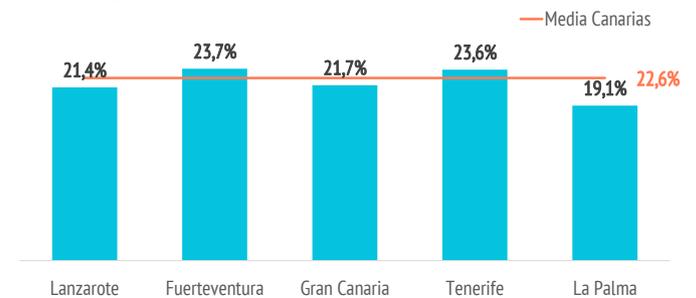


El 58% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)



PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

	Gastronomía	Total
Satisfacción general (escala 0-10)		
Valoración media	8,83	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	2,9%
A la altura de lo esperado	53,0%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,3%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,93	8,60
Recomendar Canarias	9,12	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

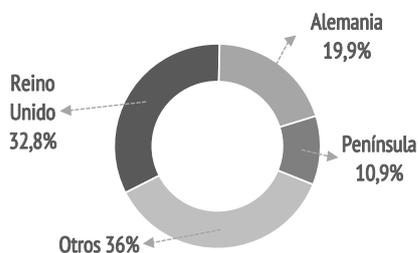
¿Cuántos son fieles al destino?

	Gastronomía	Total
Turistas repetidores		
Repetidores últimos 5 años	66,9%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,7%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	20,9%	17,8%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	32,8%	978.861
Alemania	19,9%	592.516
Península	10,9%	324.214
Irlanda	4,7%	138.761
Suecia	3,4%	102.338
Francia	3,3%	98.382
Bélgica	3,3%	96.921
Suiza	3,0%	88.665
Polonia	2,8%	84.772
Italia	2,8%	83.907
Noruega	2,4%	70.608
Holanda	2,2%	66.083
Dinamarca	1,5%	44.240
Austria	1,2%	37.200
Finlandia	0,9%	25.923
Rusia	0,8%	23.219
República Checa	0,6%	16.981
Otros	3,6%	106.259



¿Con quién vienen?



	Gastronomía	Total
Sin acompañantes	7,6%	8,9%
Sólo con la pareja	50,9%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,5%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,9%	7,2%
Otros familiares	9,3%	9,0%
Grupo de amigos	6,0%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,3%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	17,2%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,8%	1,8%
- De 3 a 12 años	14,0%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	82,8%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	11,2%	12,4%
- 2 personas	57,1%	54,1%
- 3 personas	12,0%	12,6%
- 4 ó 5 personas	16,2%	17,1%
- 6 ó más personas	3,4%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,54	2,58

¿Cómo son?



	Gastronomía	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	45,8%	48,2%
Porcentaje de mujeres	54,2%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	47,2	46,7
Desviación típica	15,4	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	7,1%	7,7%
De 25 a 30 años	11,1%	10,8%
De 31 a 45 años	27,2%	28,6%
De 46 a 60 años	31,8%	31,3%
Mayores de 60 años	22,7%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	54,9%	55,5%
Autónomo	10,9%	11,0%
Desempleado	1,0%	1,1%
Empresario	9,4%	9,2%
Estudiante	4,0%	4,2%
Jubilado	18,1%	17,3%
Labores del hogar	1,0%	0,9%
Otros	0,7%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	17,8%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	35,8%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	24,3%	25,0%
75.000€ o más	22,1%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	4,3%	4,8%
Estudios primarios	2,7%	2,8%
Estudios secundarios	23,1%	23,1%
Estudios superiores	69,9%	69,3%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

47 AÑOS
EDAD MEDIA

51% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com