

GASTRONOMÍA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Gastronomía	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	3.000.695	13.271.035
- que contratan paquete	1.624.769	7.426.022
- que no contratan paquete	1.375.926	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	54,1%	56,0%
Cuota sobre total turistas	23,2%	100%

TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA GASTRONOMÍA



GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.186	1.136
- de turistas con paquete	1.308	1.268
- en el paquete	1.054	1.031
- en otros conceptos	254	237
- de turistas sin paquete	1.042	967
- en el vuelo	272	263
- en el alojamiento	328	321
- en otros conceptos	442	383
Estancia media:	9,23	9,09
- de turistas con paquete	8,70	8,64
- de turistas sin paquete	9,86	9,68
Gasto medio diario (€)	142,2	138,9
- de turistas con paquete	159,2	155,4
- de turistas sin paquete	122,1	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	3.558	15.070
- de turistas con paquete	2.125	9.416
- de turistas sin paquete	1.433	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Gastronomía	Total
Gastronomía	100%	23,2%
Clima	85,5%	78,4%
Seguridad	75,5%	51,9%
Tranquilidad	69,6%	47,6%
Viaje sencillo	61,2%	35,2%
Oferta alojativa	60,2%	42,9%
Mar	55,7%	44,4%
Precio	52,7%	37,4%
Pertenencia a Europa	50,8%	36,1%
Entorno ambiental	49,8%	33,2%
Playas	48,6%	37,7%
Paisajes	45,3%	33,1%
Autenticidad	37,5%	20,3%
Diversión	33,2%	21,1%
Oferta comercial	22,4%	9,4%
Exotismo	21,0%	11,4%
Oferta cultural	18,1%	8,0%
Patrimonio histórico	17,2%	8,2%
Ocio nocturno	15,2%	8,0%
Red de senderos	13,8%	9,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Gastronomía	Total
Descansar	56,4%	55,5%
Disfrutar de la familia	14,6%	14,4%
Divertirme	8,7%	8,6%
Explorar o conocer las islas	17,2%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,6%	1,9%
Otros	1,5%	1,8%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Gastronomía	Total
El mismo día de partida	0,9%	0,7%
De 1 a 30 días	23,0%	23,8%
De 1 a 2 meses	22,1%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,6%	32,7%
Más de 6 meses	21,4%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

GASTRONOMÍA
21,4%



TOTAL
20,0%

Imagen: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la gastronomía era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Gastronomía	Total
Visitas anteriores a Canarias	55,4%	51,9%
Amigos o familiares	28,9%	27,1%
Internet o redes sociales	53,1%	54,7%
Medios de comunicación	1,7%	1,6%
Guías y revistas de viaje	8,2%	8,4%
Blogs / foros de viaje	6,3%	5,7%
Canales de TV	0,9%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	22,0%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,3%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Gastronomía	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	45,4%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	54,6%	57,1%

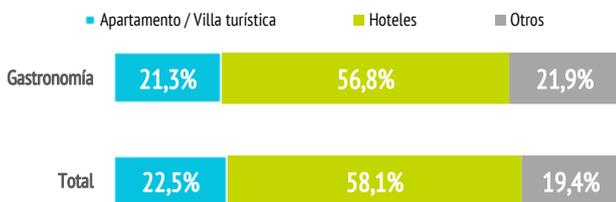
Alojamiento

- Al establecimiento	32,5%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	67,5%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Gastronomía	Total
Hotel 1-2-3*	10,0%	11,5%
Hotel 4*	35,8%	37,6%
Hotel 5-5*GL	10,9%	9,0%
Apartamento / Villa turística	21,3%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,0%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,5%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,4%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Gastronomía	Total
Sólo alojamiento	28,3%	27,9%
Alojamiento y desayuno	13,6%	12,4%
Media pensión	21,3%	21,2%
Pensión completa	3,5%	3,6%
Todo incluido	33,2%	34,9%



El 13,6% de los turistas contrata alojamiento y desayuno.

(Media de Canarias: 12,4%)

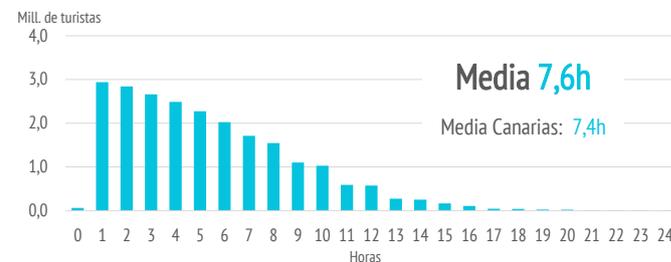
Otros gastos

	Gastronomía	Total
Restaurantes o cafeterías	61,9%	59,1%
Compras en supermercados	50,6%	52,1%
Alquiler de vehículos	25,6%	26,3%
Excursiones organizadas	20,2%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	48,8%	50,0%
Parques de ocio	7,2%	7,5%
Actividades deportivas	5,2%	5,7%
Museos	4,6%	4,6%
Pasajes islas	4,6%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

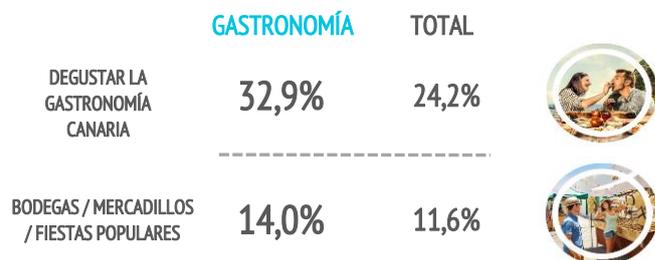
	Gastronomía	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,1%	2,1%
De 1 a 2 horas	9,3%	9,8%
De 3 a 6 horas	31,6%	32,6%
De 7 a 12 horas	47,9%	47,1%
Más de 12 horas	9,1%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Gastronomía	Total
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	70,0%	69,8%
Playa	66,0%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	58,0%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	45,8%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	32,9%	24,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,8%	15,5%
Excursiones organizadas	16,0%	16,9%
Parques de ocio o de atracciones	14,3%	14,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	14,0%	11,6%
Actividades deportivas	13,3%	13,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,7%	11,1%
Actividades de naturaleza	10,2%	10,4%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,2%	10,1%
Actividades en el mar	10,0%	10,0%
Tratamientos de belleza y salud	6,2%	5,4%
Observación astronómica	4,2%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la gastronomía	3.000.695	597.004	352.719	804.291	1.179.939	44.207
- Distribución por islas	100%	19,9%	11,8%	26,8%	39,3%	1,5%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	23,2%	24,0%	21,6%	22,8%	24,0%	18,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Gastronomía	Total
Una isla	90,7%	91,4%
Dos islas	7,9%	7,2%
Tres o más islas	1,4%	1,4%

Uso de internet

	Gastronomía	Total
Consultar		
- Paquete turístico	13,7%	14,8%
- Vuelos	12,3%	13,0%
- Alojamiento	16,2%	16,9%
- Transporte	14,5%	15,7%
- Restaurantes	31,0%	28,4%
- Excursiones	25,8%	26,2%
- Actividades	29,4%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	39,6%	39,4%
- Vuelos	69,0%	66,7%
- Alojamiento	57,7%	57,3%
- Transporte	48,6%	47,6%
- Restaurantes	17,6%	12,1%
- Excursiones	15,0%	13,0%
- Actividades	16,5%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Gastronomía	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	8,2%	8,3%
Sí utilizó Internet	91,8%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	35,9%	37,4%
- Con WIFI gratuito	39,5%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	60,9%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	45,4%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	57,3%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,9%	7,0%
- Otros	21,5%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

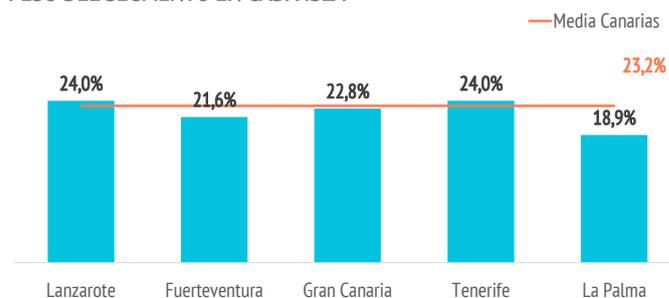


El 57,3% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)

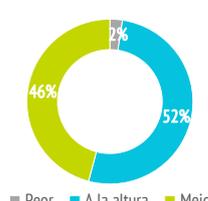


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Gastronomía	Total
Valoración media	8,92	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,4%	2,3%
A la altura de lo esperado	51,7%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,9%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,99	8,73
Recomendar Canarias	9,18	8,95



Valoración de la experiencia del viaje: 8,99/10
Intención de volver a Canarias: 9,18/10
Intención de recomendar Canarias: 8,95

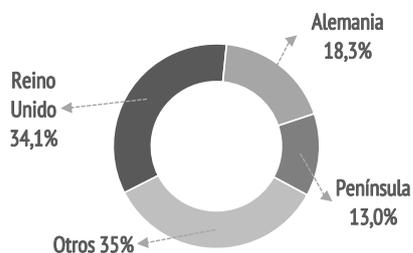
¿Cuántos son fieles al destino?

	Gastronomía	Total
Turistas repetidores	74,4%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	68,7%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	22,1%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	21,3%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	34,1%	1.022.676
Alemania	18,3%	548.698
Península	13,0%	391.121
Irlanda	4,3%	130.388
Francia	3,2%	94.658
Polonia	3,0%	90.666
Bélgica	2,8%	84.696
Suecia	2,8%	83.899
Italia	2,7%	81.315
Suiza	2,5%	75.734
Holanda	2,5%	74.793
Noruega	2,2%	64.608
Dinamarca	1,3%	39.561
Finlandia	1,0%	31.485
República Checa	0,8%	22.947
Austria	0,8%	22.814
Rusia	0,7%	22.109
Otros	3,9%	118.526



¿Con quién vienen?



	Gastronomía	Total
Sin acompañantes	8,7%	9,6%
Sólo con la pareja	50,6%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	5,0%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,7%	6,5%
Otros familiares	9,8%	9,3%
Grupo de amigos	6,2%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	13,7%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	16,2%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,5%	1,6%
- De 3 a 12 años	13,4%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	83,8%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	12,1%	13,2%
- 2 personas	56,8%	55,1%
- 3 personas	11,7%	12,0%
- 4 ó 5 personas	16,3%	16,3%
- 6 ó más personas	3,2%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,52	2,54

¿Cómo son?



	Gastronomía	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	46,2%	48,6%
Porcentaje de mujeres	53,8%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	47,5	47,1
Desviación típica	15,4	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	6,8%	7,3%
De 25 a 30 años	10,8%	10,9%
De 31 a 45 años	27,4%	28,0%
De 46 a 60 años	32,3%	31,8%
Mayores de 60 años	22,7%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	53,7%	55,0%
Autónomo	11,8%	11,5%
Desempleado	1,3%	1,1%
Empresario	9,8%	9,4%
Estudiante	3,3%	3,5%
Jubilado	18,6%	17,9%
Labores del hogar	0,6%	0,8%
Otros	0,9%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	18,1%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	37,3%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	21,9%	22,8%
75.000€ o más	22,7%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	5,0%	5,0%
Estudios primarios	2,7%	2,6%
Estudios secundarios	22,9%	23,6%
Estudios superiores	69,4%	68,9%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

48 AÑOS
EDAD MEDIA

51% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la gastronomía era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".