

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Gastronomía	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	6.697.165
Nº de turistas > 15 años (EGT)	1.566.646	5.827.892
- que contratan paquete	638.287	2.549.012
- que no contratan paquete	928.359	3.278.880
- % turistas que contratan paquete	40,7%	43,7%
Cuota sobre total turistas	27,9%	100%
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>		
Gasto por viaje (€)	1.243	1.206
- de turistas con paquete	1.470	1.415
- en el paquete	1.166	1.135
- en otros conceptos	303	280
- de turistas sin paquete	1.087	1.044
- en el vuelo	259	248
- en el alojamiento	376	369
- en otros conceptos	452	427
Estancia media:	9,98	9,54
- de turistas con paquete	8,82	8,59
- de turistas sin paquete	10,77	10,28
Gasto medio diario (€)	142,3	144,0
- de turistas con paquete	173,7	172,8
- de turistas sin paquete	120,7	121,6
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	1.947	7.028
- de turistas con paquete	938	3.606
- de turistas sin paquete	1.009	3.422

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado?\*

	Gastronomía	Canarias
No tuvo vacaciones	31,8%	35,7%
Canarias	21,4%	17,6%
Otro destino	46,8%	46,8%

¿Qué otros destinos consideró para este viaje?\*

	Gastronomía	Canarias
Ninguno	30,7%	29,4%
Canarias (otra isla)	25,4%	25,4%
Otro destino	43,9%	45,1%

\*Porcentaje sobre respuestas válidas.

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Perfil del turista que respondió que la gastronomía era un aspecto muy importante en su elección.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Gastronomía	Total
Gastronomía	100,0%	27,9%
Clima	84,4%	76,0%
Seguridad	72,5%	49,0%
Tranquilidad	68,2%	48,5%
Mar	65,1%	52,0%
Viaje sencillo	58,0%	34,9%
Playas	57,4%	44,6%
Paisajes	53,4%	39,1%
Oferta alojativa	52,9%	37,8%
Pertenencia a Europa	51,3%	40,2%
Entorno ambiental	49,3%	34,7%
Precio	46,3%	32,4%
Autenticidad	42,8%	24,4%
Diversión	35,1%	22,4%
Exotismo	24,1%	14,5%
Oferta comercial	20,9%	8,8%
Oferta cultural	19,3%	8,7%
Patrimonio histórico	18,4%	9,1%
Red de senderos	17,9%	12,1%
Ocio nocturno	16,1%	8,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Gastronomía	Total
Descansar	50,3%	50,7%
Disfrutar de la familia	15,6%	14,0%
Divertirme	7,3%	7,3%
Explorar o conocer las islas	23,0%	23,3%
Practicar mis aficiones	1,9%	2,6%
Otros	1,9%	2,1%

DISFRUTAR DE LA FAMILIA



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Gastronomía	Total
El mismo día de partida	0,9%	1,0%
De 1 a 30 días	40,3%	42,5%
De 1 a 2 meses	26,9%	26,7%
De 3 a 6 meses	18,6%	18,7%
Más de 6 meses	13,3%	11,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

GASTRONOMÍA  
13,3%



TOTAL  
11,1%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Gastronomía	Total
Visitas anteriores a Canarias	48,8%	45,7%
Amigos o familiares	32,8%	30,9%
Internet o redes sociales	50,9%	53,5%
Medios de comunicación	2,7%	2,3%
Guías y revistas de viaje	6,9%	7,0%
Blogs / foros de viaje	8,6%	8,4%
Canales de TV	0,6%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	17,3%	19,4%
Admón. Públicas o similares	1,8%	1,9%
Otros	2,7%	2,9%

\* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	Gastronomía	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	57,5%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	42,5%	47,2%

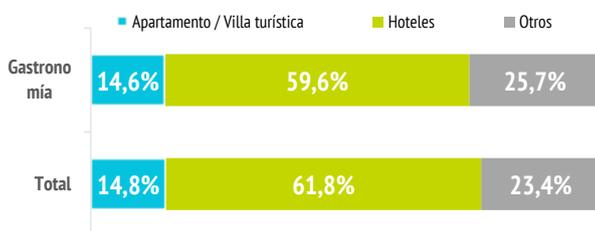
**Alojamiento**

- Al establecimiento	42,6%	39,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,4%	60,1%

¿Dónde se alojan?

	Gastronomía	Total
Hotel 1-2-3*	9,7%	11,5%
Hotel 4*	36,7%	39,4%
Hotel 5-5*GL	13,2%	10,9%
Apartamento / Villa turística	14,6%	14,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	6,7%	6,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	13,2%	9,9%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,8%	6,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuita de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Gastronomía	Total
Solo alojamiento	28,3%	28,1%
Alojamiento y desayuno	17,7%	15,3%
Media pensión	19,7%	19,5%
Pensión completa	2,9%	3,2%
Todo incluido	31,5%	33,8%



El 17,7% de los turistas contrata alojamiento y desayuno.

(Media de Canarias: 15,3%)

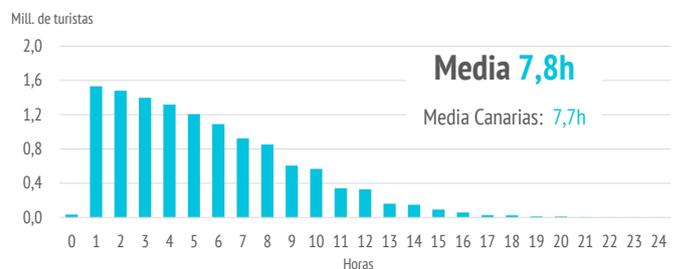
Otros gastos

	Gastronomía	Total
Restaurantes o cafeterías	68,9%	66,9%
Compras en supermercados	55,3%	55,6%
Alquiler de vehículos	37,5%	37,3%
Excursiones organizadas	22,0%	23,7%
Taxi, transfer, VTC	43,5%	46,0%
Parques de ocio	8,3%	8,6%
Actividades deportivas	9,9%	9,3%
Museos	4,9%	4,7%
Pasajes islas	6,6%	6,3%

¿Qué actividades realizan?

	Gastronomía	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,2%	2,4%
De 1 a 2 horas	8,7%	10,0%
De 3 a 6 horas	30,2%	30,1%
De 7 a 12 horas	48,6%	47,1%
Más de 12 horas	10,3%	10,5%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Gastronomía	Total
Playa	76,1%	75,1%
Pasear, callejear	72,6%	72,2%
Piscina, instalaciones del hotel	58,1%	57,5%
Recorrer la isla por su cuenta	53,4%	52,5%
Nadar	39,5%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	38,3%	30,2%
Senderismo	21,2%	22,5%
Excursiones organizadas	14,6%	16,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,2%	12,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,7%	13,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,4%	10,0%
Parques de ocio o de atracciones	12,2%	12,2%
Museos/exposiciones/centros culturales	11,0%	10,7%
Otras actividades naturaleza	9,3%	9,5%
Tratamientos de belleza y salud	6,9%	5,6%
Correr	6,9%	7,6%
Otro deporte	5,7%	5,9%
Observación astronómica	4,6%	4,2%
Surf	4,4%	4,8%
Buceo	4,2%	4,2%
Ciclismo	4,1%	4,2%
Golf	2,7%	2,3%
Windsurf	1,4%	1,5%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la gastronomía	1.566.646	264.937	201.413	403.800	653.965	28.083
- Distribución por islas	100%	16,9%	12,9%	25,8%	41,7%	1,8%
Total	5.827.892	963.331	843.805	1.545.237	2.320.313	102.576
- Distribución por islas	100%	16,5%	14,5%	26,5%	39,8%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	27,9%	28,0%	24,3%	27,7%	29,2%	30,1%

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

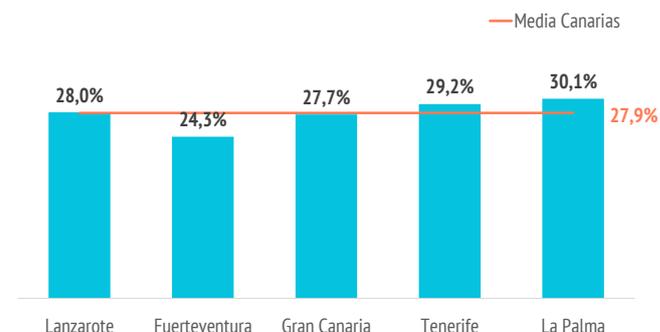
	Gastronomía	Total
Una isla	91,2%	90,9%
Dos islas	7,5%	7,8%
Tres o más islas	1,3%	1,3%

### Seguridad sanitaria

Importancia en la planificación	Gastronomía	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,34	7,99

Valoración durante la estancia	Gastronomía	Total
Valoración media (escala 0-10)	8,68	8,42

### PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



### Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Gastronomía	Total
Valoración media	9,10	8,86

Experiencia del viaje	Gastronomía	Total
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	2,7%
A la altura de lo esperado	46,5%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	50,6%	45,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Gastronomía	Total
Volver a Canarias	9,14	8,86
Recomendar Canarias	9,32	9,10



Valoración de la experiencia del viaje



9,14/10

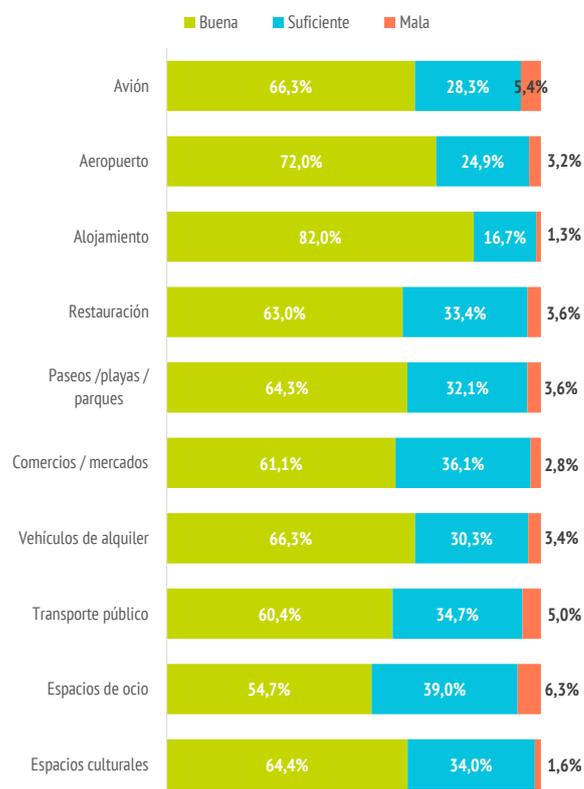
Intención de volver a Canarias



9,32/10

Intención de recomendar Canarias

### VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD SANITARIA



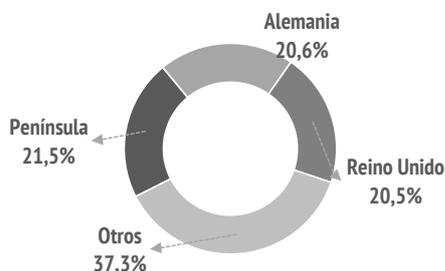
### ¿Cuántos son fieles al destino?

	Gastronomía	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>71,1%</b>	<b>68,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	64,9%	61,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,5%	15,0%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>22,0%</b>	<b>18,3%</b>

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Península	21,5%	337.009
Alemania	20,6%	323.448
Reino Unido	20,5%	321.570
Francia	6,6%	103.928
Polonia	4,7%	73.819
Bélgica	3,9%	61.414
Irlanda	3,2%	49.938
Holanda	3,1%	48.097
Italia	2,8%	43.650
Suecia	2,3%	35.807
Suiza	2,0%	31.530
Dinamarca	1,2%	18.433
República Checa	1,0%	15.928
Noruega	1,0%	15.009
Austria	0,9%	14.326
Luxemburgo	0,9%	14.112
Finlandia	0,7%	10.676
Otros	3,1%	47.952



¿Cómo son?



	Gastronomía	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	46,1%	49,6%
Porcentaje de mujeres	53,9%	50,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	43,8	43,3
Desviación típica	15,5	15,6
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	10,7%	11,9%
De 25 a 30 años	14,7%	14,8%
De 31 a 45 años	30,2%	30,2%
De 46 a 60 años	27,1%	26,6%
Mayores de 60 años	17,4%	16,4%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	56,3%	57,8%
Autónomo	11,3%	11,1%
Desempleado	2,1%	1,7%
Empresario	10,7%	10,0%
Estudiante	5,7%	5,9%
Jubilado	12,8%	12,2%
Labores del hogar	0,5%	0,5%
Otros	0,7%	0,9%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	16,9%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	36,3%	37,0%
De 50.000 a 74.999€	22,6%	23,4%
75.000€ o más	24,3%	23,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	2,1%	2,2%
Estudios primarios	2,5%	2,2%
Estudios secundarios	18,5%	18,8%
Estudios superiores	76,9%	76,9%

¿Con quién vienen?



	Gastronomía	Total
Sin acompañantes	12,5%	13,5%
Solo con la pareja	51,4%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	3,7%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,4%	4,9%
Otros familiares	7,5%	8,4%
Grupo de amigos	8,5%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,8%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	11,8%	11,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>11,7%</b>	<b>12,5%</b>
- De 0 a 2 años	1,1%	1,2%
- De 3 a 12 años	9,5%	10,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,0%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>88,3%</b>	<b>87,5%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	15,3%	16,5%
- 2 personas	58,6%	56,7%
- 3 personas	10,1%	10,7%
- 4 ó 5 personas	13,6%	13,6%
- 6 ó más personas	2,5%	2,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,37</b>	<b>2,37</b>

\*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje



Imágenes: Freepik.com