

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	Golf	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	117.735	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	171,59	135,94
- antes de viajar	120,63	98,03
- una vez en Canarias	50,97	37,90
Estancia media	10,7	9,4
Facturación / turista (€)	1.555	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	183	14.957
Cuota sobre facturación total	1,2%	100%
Cuota sobre total de turistas	0,9%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	Golf	Total
Alojamiento (**):	92,74	47,11
- Alojamiento	85,07	40,52
- Gastos extras en alojamiento	7,67	6,60
Transporte:	36,40	26,01
- Transporte público	3,76	5,14
- Taxi	9,71	6,94
- Alquiler de vehículos	22,93	13,93
Alimentación:	201,20	148,33
- Compras en supermercados	88,31	63,46
- Restaurantes o cafeterías	112,88	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	65,21	53,88
Ocio:	79,13	34,52
- Excursiones organizadas	6,17	14,95
- Ocio o diversión	2,70	4,55
- Viaje a otras islas	0,97	1,85
- Actividades deportivas	56,45	5,11
- Actividades culturales	3,73	2,04
- Discotecas y disco-pubs	9,13	6,01
Otros:	25,30	13,91
- Wellness	2,79	3,23
- Gastos médicos	2,01	1,69
- Otros gastos	20,49	8,99

Reserva del alojamiento	Golf	Total
Al turoperador	40,3%	42,3%
- A través de su web	68,9%	78,8%
Al establecimiento directamente	19,2%	14,7%
- A través de su web	65,6%	83,5%
A una agencia de viajes	20,8%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	11,7%	16,5%
No le hizo falta	8,1%	6,0%

Reserva del vuelo	Golf	Total
Al turoperador	39,8%	44,6%
- A través de su web	70,9%	76,3%
A la compañía aérea	32,2%	24,8%
- A través de su web	84,2%	96,2%
A una agencia de viajes	19,2%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	8,9%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Golf	Total
Hotel 5*	24,2%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	31,7%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	8,2%	14,6%
Extrahoteleros	27,9%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,4%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	1,6%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Golf	Total
Porcentaje de hombres	57,9%	48,5%
Porcentaje de mujeres	42,1%	51,5%

Edad	Golf	Total
Edad media (turistas > 16 años)	53,8	46,3
Desviación típica	14,8	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Golf	Total
De 16 a 24 años	5,2%	8,2%
De 25 a 30 años	5,7%	11,1%
De 31 a 45 años	15,8%	29,1%
De 46 a 60 años	35,7%	30,9%
Mayores de 60 años	37,6%	20,7%

Ocupación	Golf	Total
Empresarios y autónomos	34,0%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	23,9%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	6,9%	15,5%
Estudiantes	1,8%	5,1%
Jubilados	32,6%	18,0%
Parados / amas de casa	0,8%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Golf	Total
De 12.000 a 24.000	9,7%	17,8%
De 24.001 a 36.000	13,9%	19,4%
De 36.001 a 48.000	13,2%	16,9%
De 48.001 a 60.000	11,4%	14,6%
De 60.001 a 72.000	11,1%	9,5%
De 72.001 a 84.000	7,7%	6,0%
Más de 84.000	32,9%	15,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Golf	Total
El mismo día de partida	1,5%	0,6%
De 2 a 7 días	7,8%	6,3%
De 8 a 15 días	5,8%	7,9%
De 16 a 30 días	15,1%	14,7%
De 31 a 90 días	35,7%	34,3%
Más de 90 días	34,2%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Golf	Total
Sólo vuelo	14,2%	8,8%
Vuelo y alojamiento	25,3%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,6%	8,0%
Vuelo + media pensión	24,8%	20,4%
Vuelo + pensión completa	3,7%	4,3%
Vuelo + todo incluido	24,4%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	48,3%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	13,4%	11,8%
- Actividades deportivas	24,3%	5,3%
- Excursiones	6,0%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	2,0%	1,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el golf	117.735	10.454	16.227	36.000	53.124	46
- Distribución por islas	100%	8,9%	13,8%	30,6%	45,1%	0,0%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas motivados por el golf	0,9%	0,4%	0,8%	1,0%	1,1%	0,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Golf	Total
Sin acompañantes	6,3%	9,1%
Sólo con la pareja	55,9%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,6%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	4,3%	11,8%
Otros familiares	5,5%	6,0%
Grupo de amigos	8,8%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,7%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Golf	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,8%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,73	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Golf	Total
Turistas repetidores	84,7%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	31,3%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	37,0%	43.553
Alemania	20,0%	23.514
Suecia	7,6%	8.989
Península	4,2%	4.904
Italia	3,9%	4.594
Francia	3,8%	4.461
Irlanda	3,6%	4.222
Finlandia	3,3%	3.921
Holanda	3,2%	3.721
Suiza	2,9%	3.472

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Golf	Total
Golf	100,0%	0,9%
Clima/Sol	91,5%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	24,2%	36,6%
Playas	13,7%	34,5%
Precio	9,2%	12,7%
Seguridad	9,1%	11,1%
Facilidades de traslado	7,7%	8,9%
Calidad del entorno ambiental	4,3%	6,5%
Conocer nuevos lugares	4,1%	14,6%
Paisajes	4,1%	21,9%
Ambiente nocturno/diversión	3,6%	3,8%
Oferta de turismo activo	3,4%	5,1%
Un lugar adecuado para niños	3,2%	7,5%
Compras	3,0%	2,6%
Parques de ocio	2,3%	3,0%
Oferta cultural	1,6%	2,6%

* Pregunta multirrespuesta

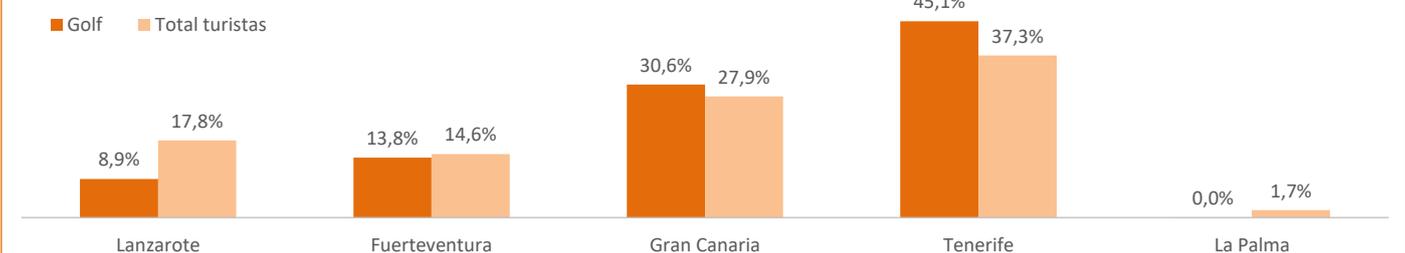
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Golf	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	69,5%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	28,6%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	1,6%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	1,2%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,1%	3,8%
Asistencia a feria turística	2,8%	0,5%
Catálogo de turoperador	6,6%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	7,4%	9,7%
Información obtenida en internet	20,0%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,4%	0,2%
Otros	4,5%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era el golf. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados. Notas: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".