

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | Golf | Total |
|--|---------|------------|
| Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u> | 138.170 | 13.852.616 |
| Gasto medio diario asociado al viaje: | 194,34 | 140,18 |
| - antes de viajar | 136,28 | 101,15 |
| - una vez en Canarias | 58,07 | 39,03 |
| Estancia media | 9,95 | 9,17 |
| Facturación / turista (€) | 1.699 | 1.155 |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €) | 235 | 15.999 |
| Cuota sobre total turistas | 1,0% | 100% |
| Cuota sobre total facturación | 1,5% | 100% |

% de turistas que pagan en Canarias:

Alojamiento:

| | | |
|--------------------------------|-------|-------|
| - Alojamiento | 15,6% | 13,5% |
| - Gastos extras en alojamiento | 8,3% | 6,3% |

Transporte:

| | | |
|-------------------------|-------|-------|
| - Transporte público | 8,2% | 14,5% |
| - Taxi | 23,8% | 21,2% |
| - Alquiler de vehículos | 13,7% | 19,4% |

Alimentación:

| | | |
|-----------------------------|-------|-------|
| - Compras en supermercados | 47,6% | 55,0% |
| - Restaurantes o cafeterías | 53,4% | 57,3% |

Compras no alimenticias (souvenirs, etc):

| | | |
|--|-------|-------|
| | 39,7% | 53,3% |
|--|-------|-------|

Ocio:

| | | |
|---------------------------|-------|-------|
| - Excursiones organizadas | 10,4% | 17,7% |
| - Ocio o diversión | 4,5% | 8,4% |
| - Viaje a otras islas | 1,7% | 2,3% |
| - Actividades deportivas | 32,9% | 6,1% |
| - Actividades culturales | 2,5% | 4,4% |
| - Discotecas y disco-pubs | 4,8% | 6,1% |

Otros:

| | | |
|------------------|------|------|
| - Wellness | 9,4% | 4,9% |
| - Gastos médicos | 3,4% | 4,0% |
| - Otros gastos | 9,9% | 9,6% |



+17%
TURISTAS*
138.170



+9%
GASTO VIAJE
1.699€



+28%
FACTURACIÓN
235 MILL€

¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen | Golf | Total |
|---|-------|-------|
| Sólo vuelo | 12,9% | 9,3% |
| Vuelo y alojamiento | 24,5% | 26,9% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 10,1% | 8,3% |
| Vuelo + media pensión | 24,2% | 19,3% |
| Vuelo + pensión completa | 2,9% | 4,4% |
| Vuelo + todo incluido | 25,4% | 31,9% |
| <u>Utilización líneas de bajo coste</u> | 49,2% | 50,8% |

Otros gastos EN ORIGEN:

| | | |
|---------------------------------|-------|-------|
| - Alquiler de vehículo | 15,7% | 12,6% |
| - Actividades deportivas | 21,6% | 5,1% |
| - Excursiones | 3,4% | 6,2% |
| - Viaje combinado a otras islas | 0,2% | 1,5% |

* Turistas mayores de 16 años

¿Cómo reservan?



| Reserva del alojamiento | Golf | Total |
|--|-------|-------|
| Al turoperador | 43,2% | 42,4% |
| - A través de su web | 74,8% | 80,6% |
| Al establecimiento directamente | 19,0% | 14,6% |
| - A través de su web | 77,7% | 84,0% |
| A una agencia de viajes | 20,6% | 19,3% |
| En un portal de internet (OTA) | 8,2% | 17,3% |
| No le hizo falta | 9,0% | 6,4% |

| Reserva del vuelo | Golf | Total |
|---------------------------------------|-------|-------|
| Al turoperador | 44,5% | 44,8% |
| - A través de su web | 76,0% | 78,6% |
| A la compañía aérea | 29,8% | 25,8% |
| - A través de su web | 97,5% | 97,3% |
| A una agencia de viajes | 18,0% | 18,0% |
| En un portal de internet (OTA) | 7,7% | 11,4% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | Golf | Total |
|-------------------------|-------|-------|
| El mismo día de partida | 1,8% | 0,5% |
| De 2 a 7 días | 3,4% | 5,9% |
| De 8 a 15 días | 6,4% | 7,4% |
| De 16 a 30 días | 12,6% | 13,4% |
| De 31 a 90 días | 34,4% | 34,6% |
| Más de 90 días | 41,4% | 38,3% |

¿Cómo son?



| Sexo | Golf | Total |
|-----------------------|-------|-------|
| Porcentaje de hombres | 58,0% | 48,1% |
| Porcentaje de mujeres | 42,0% | 51,9% |

Edad

| | | |
|---------------------------------|------|------|
| Edad media (turistas > 16 años) | 52,6 | 46,9 |
| Desviación típica | 14,8 | 15,5 |

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

| | | |
|--------------------|-------|-------|
| De 16 a 24 años | 5,5% | 8,4% |
| De 25 a 30 años | 4,1% | 10,2% |
| De 31 a 45 años | 19,6% | 27,9% |
| De 46 a 60 años | 36,9% | 31,7% |
| Mayores de 60 años | 34,0% | 21,8% |

Ocupación

| | | |
|-----------------------------------|-------|-------|
| Empresarios y autónomos | 37,0% | 23,8% |
| Asalariado cargos altos y medios | 24,8% | 35,2% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 3,6% | 15,3% |
| Estudiantes | 3,2% | 5,0% |
| Jubilados | 29,3% | 18,6% |
| Parados / amas de casa | 2,1% | 2,1% |

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

| | | |
|--------------------|-------|-------|
| De 12.000 a 24.000 | 6,0% | 17,9% |
| De 24.001 a 36.000 | 8,9% | 19,3% |
| De 36.001 a 48.000 | 11,6% | 16,1% |
| De 48.001 a 60.000 | 18,7% | 15,1% |
| De 60.001 a 72.000 | 10,4% | 9,3% |
| De 72.001 a 84.000 | 7,6% | 6,3% |
| Más de 84.000 | 36,8% | 16,0% |

¿A qué isla viajan?

| Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u> | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|--|------------|-----------|---------------|--------------|-----------|----------|
| Turistas motivados por el golf | 138.170 | 8.947 | 16.610 | 41.797 | 69.363 | 430 |
| - Distribución por islas | 100% | 6,5% | 12,0% | 30,3% | 50,2% | 0,3% |
| Total | 13.852.616 | 2.488.213 | 1.938.908 | 3.900.824 | 5.144.415 | 277.952 |
| - Distribución por islas | 100% | 18,0% | 14,0% | 28,2% | 37,1% | 2,0% |
| % Turistas motivados por el golf | 1,0% | 0,4% | 0,9% | 1,1% | 1,3% | 0,2% |

¿Dónde se alojan?

| | Golf | Total |
|-----------------------------------|-------|-------|
| Hotel 5* | 25,2% | 6,8% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 30,3% | 38,4% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 9,0% | 14,4% |
| Extrahoteleros | 26,5% | 32,4% |
| Vivienda propia/amigos/familiares | 4,6% | 4,8% |
| Otros tipos de alojamiento | 4,4% | 3,2% |

¿Con quién vienen?

| Acompañantes | Golf | Total |
|-------------------------------------|-------|-------|
| Sin acompañantes | 10,4% | 8,7% |
| Sólo con la pareja | 50,4% | 46,8% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 0,8% | 1,7% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 5,2% | 11,9% |
| Otros familiares | 6,5% | 6,0% |
| Grupo de amigos | 6,3% | 6,1% |
| Compañeros de trabajo | 0,8% | 0,3% |
| Otras combinaciones ⁽¹⁾ | 19,7% | 18,5% |

* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?

| Impresión sobre el viaje | Golf | Total |
|--------------------------------|-------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 89,9% | 94,0% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,68 | 8,92 |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Turistas repetidores de Canarias | Golf | Total |
|--|-------|-------|
| Turistas repetidores | 88,1% | 77,3% |
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 27,6% | 16,9% |

¿De dónde son?

| Lugar de residencia | % | Absoluto |
|---------------------|-------|----------|
| Reino Unido | 36,2% | 49.966 |
| Alemania | 21,3% | 29.380 |
| Suecia | 6,3% | 8.709 |
| Bélgica | 5,0% | 6.883 |
| Península | 4,3% | 5.902 |
| Noruega | 3,4% | 4.708 |
| Holanda | 3,0% | 4.156 |
| Irlanda | 2,9% | 4.059 |
| Francia | 2,6% | 3.553 |
| Otros | 15,1% | 20.854 |

¿Por qué eligen Canarias?

| Aspectos que influyen en la elección | Golf | Total |
|--------------------------------------|--------|-------|
| Golf | 100,0% | 1,0% |
| Clima/Sol | 90,4% | 89,8% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 29,3% | 37,2% |
| Playas | 12,7% | 35,1% |
| Seguridad | 9,3% | 9,7% |
| Paisajes | 8,1% | 22,9% |
| Facilidades de traslado | 7,2% | 8,9% |
| Precio | 5,9% | 12,2% |
| Ambiente nocturno/diversión | 3,5% | 3,8% |
| Conocer nuevos lugares | 3,3% | 14,7% |
| Oferta de turismo activo | 2,5% | 5,4% |
| Parques de ocio | 2,5% | 3,1% |
| Compras | 2,4% | 2,5% |
| Un lugar adecuado para niños | 2,1% | 7,6% |
| Calidad del entorno ambiental | 1,9% | 6,5% |
| Oferta de turismo rural | 1,3% | 1,1% |

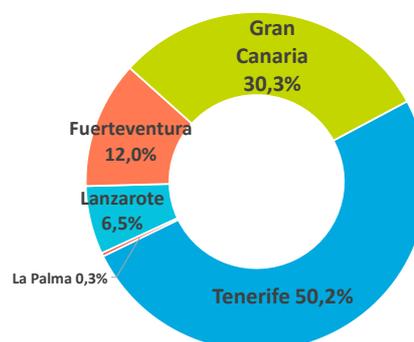
* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

| Fuentes de prescripción | Golf | Total |
|---|-------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 74,7% | 64,9% |
| Recomendación de amigos/familiares | 24,4% | 35,0% |
| A través del canal Canarias de TV | 1,0% | 0,4% |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,3% | 1,0% |
| Información prensa/revistas/libros | 4,3% | 3,8% |
| Asistencia a feria turística | 0,5% | 0,5% |
| Catálogo de turoperador | 8,1% | 7,2% |
| Recomendación agencia de viajes | 11,8% | 9,3% |
| Información obtenida en internet | 14,8% | 25,5% |
| Programa de turismo tercera edad | 1,0% | 0,2% |
| Otros | 6,0% | 5,9% |

* Pregunta multirespuesta

Distribución de turistas > de 16 años por islas



Fuente: EGT (ISTAC). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era el golf. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".