

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	Lugar niños	Total
Número de turistas (mayores de 16 años)	979.678	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje:	122,76	135,94
- antes de viajar	95,56	98,03
- una vez en Canarias	27,20	37,90
Estancia media	8,9	9,4
Facturación / turista (€)	1.013	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. de €)	993	14.957
Cuota sobre facturación total	6,6%	100%
Cuota sobre total de turistas	7,5%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)	Lugar niños	Total
Alojamiento (**):	33,66	47,11
- Alojamiento	29,44	40,52
- Gastos extras en alojamiento	4,21	6,60
Transporte:	17,27	26,01
- Transporte público	2,64	5,14
- Taxi	5,40	6,94
- Alquiler de vehículos	9,24	13,93
Alimentación:	100,82	148,33
- Compras en supermercados	44,29	63,46
- Restaurantes o cafeterías	56,53	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	37,37	53,88
Ocio:	31,02	34,52
- Excursiones organizadas	14,68	14,95
- Ocio o diversión	8,02	4,55
- Viaje a otras islas	0,72	1,85
- Actividades deportivas	2,60	5,11
- Actividades culturales	1,32	2,04
- Discotecas y disco-pubs	3,67	6,01
Otros:	11,35	13,91
- Wellness	2,42	3,23
- Gastos médicos	3,68	1,69
- Otros gastos	5,25	8,99

Reserva del alojamiento	Lugar niños	Total
Al turoperador	48,0%	42,3%
- A través de su web	81,9%	78,8%
Al establecimiento directamente	17,8%	14,7%
- A través de su web	83,2%	83,5%
A una agencia de viajes	17,8%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	13,6%	16,5%
No le hizo falta	2,9%	6,0%

Reserva del vuelo	Lugar niños	Total
Al turoperador	49,7%	44,6%
- A través de su web	79,7%	76,3%
A la compañía aérea	25,0%	24,8%
- A través de su web	96,5%	96,2%
A una agencia de viajes	15,9%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	9,3%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Lugar niños	Total
Hotel 5*	8,6%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,2%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,7%	14,6%
Extrahoteleros	34,5%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,1%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	0,9%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Lugar niños	Total
Porcentaje de hombres	45,5%	48,5%
Porcentaje de mujeres	54,5%	51,5%

Edad	Lugar niños	Total
Edad media (turistas > 16 años)	42,6	46,3
Desviación típica	9,9	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Lugar niños	Total
De 16 a 24 años	1,5%	8,2%
De 25 a 30 años	5,7%	11,1%
De 31 a 45 años	62,8%	29,1%
De 46 a 60 años	23,0%	30,9%
Mayores de 60 años	7,0%	20,7%

Ocupación	Lugar niños	Total
Empresarios y autónomos	32,7%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	41,5%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,9%	15,5%
Estudiantes	1,6%	5,1%
Jubilados	6,5%	18,0%
Parados / amas de casa	2,8%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Lugar niños	Total
De 12.000 a 24.000	8,8%	17,8%
De 24.001 a 36.000	14,3%	19,4%
De 36.001 a 48.000	15,9%	16,9%
De 48.001 a 60.000	14,9%	14,6%
De 60.001 a 72.000	11,2%	9,5%
De 72.001 a 84.000	9,6%	6,0%
Más de 84.000	25,3%	15,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Lugar niños	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,6%
De 2 a 7 días	3,9%	6,3%
De 8 a 15 días	4,3%	7,9%
De 16 a 30 días	10,3%	14,7%
De 31 a 90 días	30,9%	34,3%
Más de 90 días	50,3%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Lugar niños	Total
Sólo vuelo	5,0%	8,8%
Vuelo y alojamiento	23,3%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,3%	8,0%
Vuelo + media pensión	13,5%	20,4%
Vuelo + pensión completa	4,3%	4,3%
Vuelo + todo incluido	48,6%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	49,2%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	9,3%	11,8%
- Actividades deportivas	5,8%	5,3%
- Excursiones	4,0%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,7%	1,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Lugar adecuado para niños

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por lugares para niños	979.678	231.509	137.973	212.446	393.768	2.972
- Distribución por islas	100%	23,6%	14,1%	21,7%	40,2%	0,3%
Total	13.114.359	2.328.674	1.914.107	3.654.806	4.885.901	221.541
- Distribución por islas	100%	17,8%	14,6%	27,9%	37,3%	1,7%
% Turistas motivados por lugares para niños	7,5%	9,9%	7,2%	5,8%	8,1%	1,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Lugar niños	Total
Sin acompañantes	1,2%	9,1%
Sólo con la pareja	3,4%	47,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	6,6%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	56,8%	11,8%
Otros familiares	5,7%	6,0%
Grupo de amigos	0,9%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	25,3%	17,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Lugar niños	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,1%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,00	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Lugar niños	Total
Turistas repetidores	81,0%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	11,3%	16,1%

¿De dónde son?



Lugar de residencia	%	Absoluto
Reino Unido	46,6%	456.423
Alemania	11,6%	113.246
Península	11,4%	111.929
Suecia	5,5%	53.860
Irlanda	4,5%	44.192
Holanda	3,9%	37.833
Noruega	2,4%	23.705
Dinamarca	2,2%	21.256
Francia	2,1%	20.532
Finlandia	1,9%	18.328

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Lugar niños	Total
Un lugar adecuado para niños	100,0%	7,5%
Clima/Sol	92,2%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	21,6%	36,6%
Playas	20,8%	34,5%
Precio	10,7%	12,7%
Seguridad	9,3%	11,1%
Conocer nuevos lugares	8,8%	14,6%
Facilidades de traslado	8,5%	8,9%
Paisajes	7,2%	21,9%
Parques de ocio	4,6%	3,0%
Calidad del entorno ambiental	3,9%	6,5%
Oferta de turismo activo	1,6%	5,1%
Oferta cultural	1,3%	2,6%
Ambiente nocturno/diversión	0,9%	3,8%
Actividades Náuticas	0,8%	2,2%
Compras	0,7%	2,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Lugar niños	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	69,3%	64,1%
Recomendación de amigos o familiares	37,0%	34,5%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	2,8%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,4%	8,0%
Recomendación agencia de viajes	10,7%	9,7%
Información obtenida en internet	28,0%	25,8%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,2%
Otros	3,3%	6,1%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución de la llegada de turistas por islas (2016)

